

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

ΚΥΡ Γιάννη

«Αντανακλάσεις»

ΔΕΚΑ χρόνια μετά την πρώτη εμφιάλωση με την υπογραφή του «κυρ - Γιάννη» Μπουτάρη, οινόφιλοι και επαγγελματίες του χώρου έδωσαν το παρών, στην επετειακή εκδήλωση του Κτήματος με τίτλο «Αντανακλάσεις».

Οι οικοδεσπότες, Γιάννης Μπουτάρης, και οι δυο γιοι του, Στέλλιος και Μιχάλης, υποδέχτηκαν τους προσκεκλημένους τους στο περιστύλιο του Ζαππείου όπου πρωταγωνιστές ήταν τα κρασιά της δεκάχρονης πορείας του Κτήματος Κυρ Γιάννη - «Ράμνιστα», «Γινακοχώρι», «Τέσσερις Λίμνες», «Δύο Ελιές», «Σαμαρόπετρα», «Παράγκα», «Ακακίες»-αλλά και το νεότερο «παιδί» της οικογένειας, το ερυθρό «Διάπορος 2005», που για πρώτη φορά δοκιμάστηκε εκείνο το βράδυ.



Coca Cola 3E

Πόλεμος γιγάντων επί ρωσικού εδάφους

ΣΕ σύρραξη επί ρωσικού εδάφους, οδηγούνται Coca Cola και PepsiCo με την Coca Cola 3E, να διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στις εξελίξεις. Η πρόσφατη εξαγορά της μεγαλύτερης ρωσικής εταιρείας χυμών της Lebedyansky από την PepsiCo αλλά και οι επενδύσεις που έχει υλοποιήσει το τελευταίο διάστημα η Coca Cola 3E, δίνει τον τόνο των επερχόμενων εξελίξεων. Παράλληλα ανατρέπει τις μέχρι σήμερα ισορροπίες, καθώς η PepsiCo αποκτά προβάδισμα στην ρωσική αγορά χυμών, - σήμερα ελέγχει μόλις το 2% με το εμπορικό σήμα Troika - καθώς η εξαγορασθείσα εταιρεία ελέγχει άνω του 30% της συγκεκριμένης αγοράς. Σήμερα η Coca Cola 3E κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των ανθρακούχων αναψυκτικών, του νερού, του καφέ και των αθλητικών ποτών, τη δεύτερη στους χυμούς - η Multon, αποτελεί τη δεύτερη με-



γαλύτερη εταιρεία χυμών στη Ρωσία - και στο τσάι και την τρίτη στα ενεργειακά ποτά. Από την άλλη πλευρά η PepsiCo, η οποία ελέγχει το 20% της ρωσικής αγοράς αναψυκτικών και το ένα τρίτο της αγοράς snack, με την απόκτηση της Lebedyansky αποκτά θέση στη Ρωσική αγορά χυμών, εδραιώνοντας ακόμη περισσότερο την παρουσία της σε μια από τις μεγαλύτερες και πιο ελπιδοφόρες αγορές παγκοσμίως.

ΛΟΥΞ Μαρλαφέκας

Επενδύσεις 15 εκατ. ευρώ την επόμενη πενταετία

ΤΗΝ υλοποίηση επενδύσεων ύψους 15 εκατ. ευρώ, προγραμματίζει για την επόμενη πενταετία Πατρινή εταιρεία ΛούΞ Μαρλαφέκας, η οποία αναμένει ανάπτυξη των οικονομικών της μεγεθών άνω του 20% για την τρέχουσα χρήση. Το μεγαλύτερο μέρος του νέου επενδυτικού προγράμματός της θα κατευθυνθεί στη νέα της παραγωγική μονάδα που βρίσκεται στην περιοχή του Αιγίου και η οποία αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία μέσα στο

έτος. Σημαντικά κεφάλαια θα κατευθυνθούν σε νέες γραμμές παραγωγής στο κομμάτι του PET, στο marketing αλλά και στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία εισέρχεται εντός του μήνα στην αγορά των χυμών η οποία θα γίνει με την κυκλοφορία σε πρώτη φάση τεσσάρων γεύσεων, ενώ στα σχέδιά της είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση της σειράς των προϊόντων της και στο κομμάτι των αναψυκτικών.

epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



Διαφημιστείτε
στο πιο **gourmet** περιοδικό
για τις ελληνικές εξαγωγές
και κατακτήστε τη Διεθνή Αγορά

Το Epikouria Spring / Summer 2008
με ειδική διανομή στη Fancy Food Show, NY
παρουσιάζει:

Ελληνικό Ελαιόλαδο
Μαριναρισμένα Χόρτα
Τυρί Σαγανάκι
Ελληνικά Ξύδια
Γλυκά Κρασιά

Λανσάρετε το νέο σας προϊόν στέλνοντας
Δελτίο Τύπου (100 λέξεις) στα αγγλικά: marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού 5 Μαΐου 2008

www.epikouria.com



Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων Τηλ.: 210 - 9240748 • E-mail: sales@triaina.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

Μικρά

*** ΠΡΟΒΟΓΑΛ** Με επιτυχία στέφθηκε η πρώτη συμμετοχή της «ΠΡΟΒΟΓΑΛ» Γ.ΝΤΑΜΠΙΖΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. στη FOODEX 2008 που διεξήχθη από τις 11 έως και τις 14 Μαρτίου στο Τόκιο. Η εταιρία, παρουσιάζοντας τα προϊόντα της, έθεσε σαν στόχο τη διεύρυνση της σε νέες αγορές όπως η Ιαπωνική και ήρθε σε άμεση επαφή με πολυάριθμους επισκέπτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, διανομείς).

*** ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ** Ολοκληρώθηκε η συμφωνία για την εξαγορά της αλυσίδας τροφίμων Plus Hellas. Η εξαγορά αυτή που περιλαμβάνει 34 καταστήματα και ένα κέντρο διανομής θα ενισχύσει τη θέση της αλυσίδας, ιδιαίτερα στη Βόρεια Ελλάδα όπου η παρουσία της δεν ήταν ιδιαίτερα ισχυρή.

*** ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ** Δύο σημαντικά βραβεία έλαβε στο διεθνή Διαγωνισμό Οίνου «Berliner Wine Trophy» η οινοποιεία Ευάγγελος Τσάνταλης Α.Ε. Το ΘΗΡΑΚΙ ΜΑΥΡΟΥΔΙ 2005 βραβεύτηκε με χρυσό μετάλλιο και με αργυρό για το ΜΕΤΟΧΙ CHROMITSA 2004.

*** AIG GREECE** Μία νέα σειρά προϊόντων και υπηρεσιών το AIG Symphony, δημιούργησε η AIG Greece.

ΕΠΑΝΤ

Εν αναμονή της απόφασης για την αγορά μπύρας

ΜΕΣΑ στο καλοκαίρι, αναμένεται, η απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την αγορά της μπύρας. Στις αρχές της εβδομάδας πάντως η Ανεξάρτητη Αρχή ανακοίνωσε την απόφασή της για επιβολή προστίμου ύψους 468.870 ευρώ στην Vivartia, λόγω στρέβλωσης ανταγωνισμού στην αγορά διάθεσης κατεψυγμένων λαχανικών για οικιακή χρήση από τη Γενική Τροφίμων την περίοδο 2002-2006. Από την πλευρά της η VIVARTIA ανακοίνωσε ότι θα υπερασπίσει τις θέσεις της στα αρμόδια δικαστήρια.



κ. Σπύρος Ζησιμόπουλος, πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού

ΙΟΒΕ

«Καμπανάκι» για το έλλειμμα

ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΟ παραμένει το εμπορικό ισοζύγιο τροφίμων-ποτών τα τελευταία χρόνια, ενώ πτωτικά κινούνται και οι επενδυτικές δαπάνες των επιχειρήσεων του κλάδου. Αυτό προκύπτει από την ετήσια έκθεση 2007 για την ελληνική βιομηχανία Τροφίμων – Ποτών του ΙΟΒΕ, στην οποία σημειώνεται ότι σωρευτικά την περίοδο 1999-2006, οι εισαγωγές σημείωσαν διπλάσια αύξηση απ' ό,τι οι εξαγωγές, ενώ ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών τους πρώτους εννέα μήνες του 2007 υποχώρησε σε 8,9%, όταν την ίδια περίοδο το 2006 άγγιζε το 25%. Οι εισαγωγές από την άλλη πλευρά (δύο φορές υψηλότερες σε αξία από τις εξαγωγές) ήταν περισσότερες κατά 19,4% σε σχέση με τα πρώτα τρία τρίμηνα του 2006. Σε ότι αφορά τις επενδύσεις οι επιχειρήσεις του κλάδου εκτιμούν ότι οι επενδυτικές τους δαπάνες το 2007 μειώθηκαν κατά 2,1% έναντι του 2006, ενώ για τη φετινή χρονιά οι προβλέψεις των επιχειρήσεων τροφίμων αναφέρονται σε υποχώρηση των συνολικών επενδύσεων κατά 2,7%.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

ΕΛΟΕΕ

ΜΕ επιτυχία ολοκλήρωσε η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιολάδου και Ελιάς (ΕΔΟΕΕ), τις δράσεις και του δεύτερου έτους του τριετούς Προγράμματος Δραστηριοτήτων που υλοποιεί στο πλαίσιο του Καν.(ΕΚ) 2080/2005. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις εθνικής εμβέλειας που στόχο έχουν την ολοκληρωμένη παρέμβαση στον τομέα της ελαιοκομίας της χώρας.

ΣΕΒΓΑΠ

Νέος πρόεδρος ο Μάνος Κασσαλιάς

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ διευθυντής της ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. Μάνος Κασσαλιάς είναι ο νέος πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒΓΑΠ). Στους στόχους του νέου προέδρου αλλά και του Συνδέσμου αποτελεί η συνεργασία με τις αντίστοιχες Ενώσεις των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής κοινότητας και άλλους κοινοτικούς Οργανισμούς για την προώθηση και επίλυση των προβλημάτων του κλάδου, η συνεργασία με τις αρμόδιες κρατικές αρχές για την εναρμόνιση της Ελληνικής νομοθεσίας που αφορά στα γαλακτο-



κομικά προϊόντα με την αντίστοιχη Κοινοτική καθώς και η ανάληψη ενημερωτικών ενεργειών για την παραγωγή και επεξεργασία των γαλακτοκομικών προϊόντων και τη συμβολή τους στην υγιεινή διατροφή.

SUPERBRANDS

Απονεμήθηκαν τα βραβεία

Σε πανηγυρικό κλίμα πραγματοποιήθηκε στις αρχές της εβδομάδας η τελετή της 2ης απονομής των βραβείων Superbrands. Ειδικότερα και σε ότι αφορά τον κλάδο τροφίμων – ποτών η κριτική επιτροπή απένειμε το ειδικό βραβείο για μια νέα ανερχόμενη επωνυμία, στα mastihashops, ενώ από τα 36 ειδικά πρώτα βραβεία, ανά κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών διακρίθηκαν από τον κλάδο τα εξής brand: JOHNNIE WALKER, GOODY'S, ΝΟΥΝΟΥ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, COCA-COLA, ΙΟΝ και BILTAM. Ο θεσμός των Superbrands γεννήθηκε στη Μεγάλη Βρετανία το 1994 και από τότε έχει εξαπλωθεί σε περισσότερες από 75 χώρες σε όλο τον κόσμο.

ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ

Θεσμός ο προμηθευτής της χρονιάς

Η ΑΛΥΣΙΔΑ σούπερ μάρκετ Βερόπουλος έχει υιοθετήσει από το 2003 το θεσμό του Προμηθευτή της Χρονιάς. Για το 2007 Προμηθευτής της Χρονιάς ανακηρύχθηκε η BERGLANDMILCH REG. GEN. M.B.H., με την οποία η αλυσίδα έχει αποκλειστική συνεργασία και προσφέρει στους πελάτες της, φρέσκο γάλα Άλπεων στη χαμηλότερη τιμή της Ευρώπης.



GN
Transforming Equipment



Alfa Pack
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ
ΛΥΣΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- ✓ Μηχανές Θερμοδιαμόρφωσης Πλαστικών Films, GN Καναδά
- ✓ Υλικά Θερμοδιαμόρφωσης Απλά, Σύνθετα, Υψηλού Φραγμού και Βιοδιασπώμενα
- ✓ Περιέκτες Συσκευασίας Τροφίμων Υψηλού Φραγμού, Παστεριώσιμοι
- ✓ Κλειστικά films (εύκαμπτα) Υψηλού Φραγμού






ALFA PACK / ΟΡΕΣΤΗΣ ΠΩΠΟΤΑΣ
 Καρυπίδων 12Α, 117 42 Αθήνα, Τηλ./Fax: 210 9217604 210 9218571
 E-mail: alfapack@acci.gr

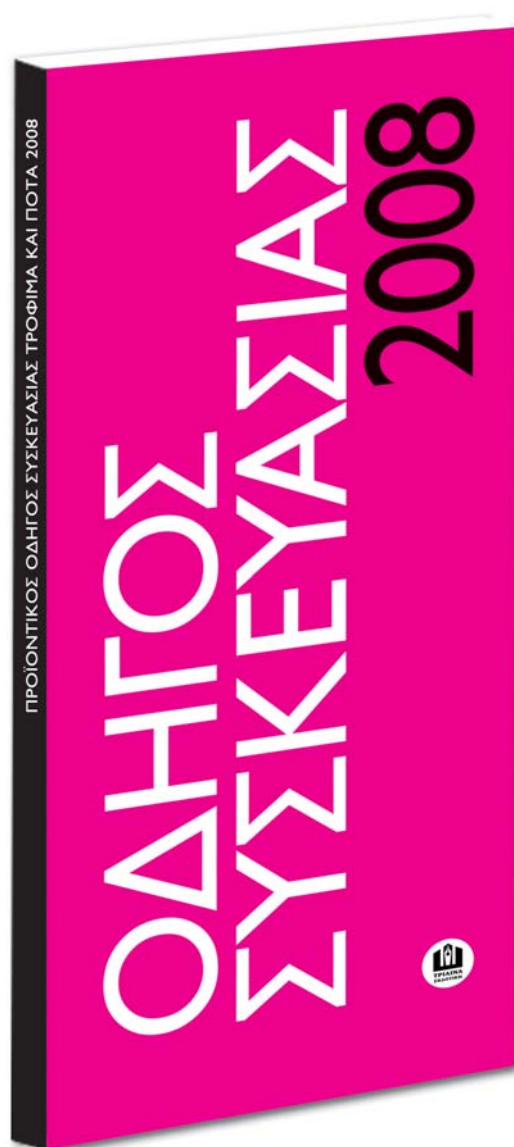
Η Τρίαινα κυκλοφόρησε τον πρώτο λεπτομερή οδηγό
προϊόντων και υπηρεσιών συσκευασίας
για τα τρόφιμα και ποτά

Αναζητήστε τον πιο κατάλληλο προμηθευτή
για τη συσκευασία σας μέσα από

193 εταιρείες

200 διαφορετικές κατηγορίες

636 προϊόντα και υπηρεσίες



Για να τον προμηθευτείτε
επικοινωνήστε μαζί μας στο 210-9240748
e-mail: marketing@triaina.com



www.triaina.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008

Μικρά Διεθνή

* **NESTLE** Ένα ακόμη εργοστάσιο στην Κίνα προσέθεσε στο δυναμικό του ο πολυεθνικός κολοσσός. Στόχος είναι με την νέα μονάδα παγωτού, να τριπλασιάσει την παραγωγή του προκειμένου αυτή να φθάσει στα 64 εκατ. λίτρα.

* **ΚΑΦΕΣ** Αύξηση της παγκόσμιας παραγωγής καφέ, στους 141,87 εκατ. σάκους των 60 κιλών την καλλιεργητική περίοδο 2007-2008, από 123 εκατ. σάκους την προηγούμενη περίοδο προβλέπει σε report της η Fortis Bank.

* **ΓΕΡΜΑΝΙΑ** Κατακόρυφη πτώση σημείωσαν το Φεβρουάριο οι λιανικές πωλήσεις στη χώρα. Σύμφωνα με την ομοσπονδιακή στατιστική υπηρεσία, οι λιανικές πωλήσεις μειώθηκαν κατά 1,6% σε μηνιαία βάση που αποτελεί και τη μεγαλύτερη πτώση των τελευταίων εννέα μηνών. Αιτία σύμφωνα με τους αναλυτές οι πληθωριστικές πιέσεις που καταγράφονται κυρίως στον κλάδο των τροφίμων και αποτρέπουν τους καταναλωτές από το να προχωρήσουν σε αγορές.

PERNOD RICARD

Κερδίζει το στοίχημα της Absolut



ΣΤΗΝ εξαγορά της σουηδικής, Vin & Sprit, παραγωγού της Absolut, συμφώνησε να προχωρήσει, ο όμιλος Pernod Ricard, κάνοντας ένα ακόμα βήμα πιο κοντά στην κατάκτηση της κορυφής της διεθνούς αγοράς οινοπνευματωδών ποτών. Η συναλλαγή, το ύψος της οποίας διαμορφώνεται στα 5,63 δις. ευρώ, η οποία αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τη θέση της Pernod στην αγορά, εκτιμάται ότι θα ολοκληρωθεί στα μέσα του 2008. Στην εξαγορά δεν συμπεριλαμβάνεται το ποσοστό 10% που κατέχει η Vin & Sprit στην Beam Global Spirits & Wine. Η Pernod, επίσημος διανομέας της βότκα Stolichnaya στις αγορές εκτός Ρωσίας, κατάφερε να επικρατήσει έναντι των αντιπάλων της, μεταξύ των οποίων ήταν η Fortune Brands και η σουηδική οικογένεια Wallenberg.

Εμπορεύματα

Πετρέλαιο brent
102,76 \$/βαρ.

Σιτάρι
176 €/τόνο (Μάιος '08)

Καλαμπόκι
595,75 \$/bu (Μάιος '08)

Ζάχαρη
340,9 \$/τόν. (Μάιος '08)

Βοοειδή
0,862 \$/lb (Μάιος '08)

Εκπομπές CO₂
23,42 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 02/04/08

Euronext-Liffe & CBOT

Global Crop Diversity Trust

Η κιβωτός των ... σπόρων

Η **ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ** της παγκόσμιας τράπεζας φυτών είναι γεγονός. Η Παγκόσμια Μονάδα Σπόρων, βρίσκεται στη Νορβηγία (στην αρκτική) και για τη δημιουργία της κεφάλαια διατέθηκαν από την Βρετανία, την Αυστραλία, τη Γερμανία, τις ΗΠΑ και από ιδιώτες. Στόχος της προσπάθειας αυτής η αποθήκευση, φύλαξη και προστασία δειγμάτων

κάθε φυτού από όλο τον κόσμο, αλλά και η συλλογή και η συστηματοποίηση των πληροφοριών για τα φυτά και κυρίως για τα γονίδια τους. Σημειώνεται ότι τον τελευταίο αιώνα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Οργανισμού Γεωργίας και Τροφίμων του ΟΗΕ, τα τρία τέταρτα της βιοποικιλότητας των καλλιεργειών έχουν χαθεί.



Ανιχνευτές Μετάλλων



Ανιχνευτές Ξένων Σωματιδίων με Ακτίνες Χ

**Quality
needs Control!**



17ης Νοεμβρίου 39, 155 62 Χολαργός
ΤΗΛ: 210-6547886 FAX: 210-6547945
Website: www.control-technology.gr
Email: info@control-technology.gr