

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

ΤΥΡΑΣ

Εξαγορά Ροδόπης

ΤΟ «πράσινο φως» στην πώληση της Γαλακτοβιομηχανίας Ροδόπη στην εταιρεία ΤΥΡΑΣ ΑΕ έναντι 5.111.865 εκατ. ευρώ έδωσε χθες η Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος. Συγκεκριμένα τα διοικητικά συμβούλια της ΑΤΕbank και των θυγατρικών της εταιριών ΕΛΒΙΖ Α.Ε. και ΣΕΒΑΘ Α.Β.Ε. κατά τη διάρκεια της χθεσινής τους συνεδρίασης αποφάσισαν την πώληση 309.810 μετοχών (ποσοστό 97,12%) της Βιομηχανίας Γάλακτος Ξάνθης ΡΟΔΟΠΗ Α.Ε. στην εταιρεία ΤΥΡΑΣ Α.Ε., έναντι συνολικού τιμήματος ευρώ 5.111.865 (ευρώ 16,5/μετοχή). Συγκεκριμένα, η ΑΤΕbank πωλεί 223.600 μετοχές (ποσοστό 70,09%), η ΣΕΒΑΘ Α.Β.Ε. πωλεί 69.210 μετοχές (ποσοστό 21,7%) και η ΕΛΒΙΖ Α.Ε. πωλεί 17.000 μετοχές (ποσοστό 5,33%).



ΑΒ Βασιλόπουλος

Προβλέπει αύξηση πωλήσεων από την ενοποίηση της Plus

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ενίσχυση των πωλήσεων της από την επέκταση του δικτύου της στη Βόρεια Ελλάδα και την εξαγορά της Plus, αναμένει και η διοίκηση της ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία κατά την παρουσίαση της εταιρείας στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών, δήλωσε ότι προβλέπει τριπλασιασμό πωλήσεων από το δίκτυο καταστημάτων της Plus. Το πλάνο ανάπτυξης της ΑΒ προβλέπει ότι οι πωλήσεις από τα καταστήματα Plus θα ανέλθουν στα 210 εκατ. ευρώ σε μια τριετία. Κατά το τρέχον α' τρίμηνο της χρήσης οι πωλήσεις της ΑΒ «τρέχουν» σύμφωνα με τη διοίκησή της με διψήφιο ποσοστό αύξησης και η ενοποίηση της Plus από το δεύτερο τρίμηνο θα βελτιώσει περαιτέρω τους ρυθμούς αύξησης των πωλήσεων. Το Logistic Center της Plus στην Β Ελλάδα εκτιμάται ότι μπορεί να υποστηρίξει όλα τα καταστήματα που θα αναπτύξει η αλυσίδα από τα Γιάννενα ως



την Αλεξανδρούπολη. Η ενίσχυση του δικτύου της στην Βόρεια Ελλάδα αποτελεί και έναν από τους στόχους της ΑΒ για την επόμενη τριετία. Εκεί θα εδρεύουν και τα περισσότερα από τα 16 νέα καταστήματα που προγραμματίζει να λειτουργήσει εντός της φετινής χρονιάς. Επίσης η διοίκηση της ΑΒ Βασιλόπουλος προανήγγειλε ότι μέχρι τον προσεχή Ιούνιο θα ανακοινώσει νέο που θα «ταράξει τα νερά» χωρίς όμως να δώσει περισσότερες λεπτομέρειες.

ICAP

www.findbiz.gr, ο νέος b2b οδηγός επιχειρήσεων

ΣΤΟΙΧΕΙΑ για 40.000 ελληνικές επιχειρήσεις και 2.500 προϊόντα και υπηρεσίες, διαθέτει ο ηλεκτρονικός οδηγός επιχειρήσεων που δημιούργησε στην Ελλάδα, η ICAP Group και είναι διαθέσιμος μέσω internet στη διεύθυνση www.findbiz.gr. Το findbiz παρέχει πολλαπλές δυνατότητες αναζήτησης εταιριών για δωρεάν μέλη και συνδρομητές. Ο συνδρομητής από την αρχική σελίδα μπορεί να χρησιμοποιήσει τα ειδικά εργαλεία της σύνθετης και pre-

mium αναζήτησης, με τις οποίες μπορεί να προσεγγίσει εταιρείες στους κλάδους που τον ενδιαφέρουν, να κατεβάσει σε αρχείο excel λίστα με τις επιχειρήσεις που επιθυμεί, και να δει τους ισολογισμούς και τις λογιστικές καταστάσεις όλων των Α.Ε. και Ε.Π.Ε. Επίσης, στην ενότητα του Business Connect, ενός δυναμικού marketplace, μπορεί να αναζητήσει ή να καταχωρήσει προϊόντα και υπηρεσίες που αναζητά ή προσφέρει αντίστοιχα.

epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



Διαφημιστείτε
στο πιο **gourmet** περιοδικό
για τις ελληνικές εξαγωγές
και κατακτήστε τη Διεθνή Αγορά

Το Epikouria Spring / Summer 2008
με ειδική διανομή στη Fancy Food Show, NY
παρουσιάζει:

Ελληνικό Ελαιόλαδο
Μαριναρισμένα Χόρτα
Τυρί Σαγανάκι
Ελληνικά Ξύδια
Γλυκά Κρασιά

Λανσάρετε το νέο σας προϊόν στέλνοντας
Δελτίο Τύπου (100 λέξεις) στα αγγλικά: marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού 5 Μαΐου 2008

www.epikouria.com



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων Τηλ.: 210 - 9240748 • E-mail: sales@triaina.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Μικρά

* **ΔΥΟ** σημαντικές διακρίσεις έλαβε το Μεθ' Υμών Syrah 2005 της Οινοποιίας Ντούγκου. Ανακηρύχθηκε από τον γερμανικό οδηγό κρασιών BERLINER WEIN-FUHRER ως το καλύτερο ερυθρό κρασί από την Ελλάδα και την Ανατολική Ευρώπη και στην αξιολόγηση ελληνικών κρασιών από το Weinwirtschaft, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης Prowein 2008, έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία (90).

* **ΤΟ** πολυβραβευμένο Κεκριμπάρι κέρδισε τις εντυπώσεις των γευσιγνωστών και στο Παρίσι. Στο διαγωνισμό Vinalies 2008 του Παρισιού, η ρετσίνα Κεκριμπάρι του Στέλιου Κεκρή κατάφερε να κερδίσει για ακόμα μια φορά την εκτίμηση των γευσιγνωστών, αποσπώντας το ασημένιο μετάλλιο.

* **ΣΤΗΝ** ίδρυση της NIKAS GROUP LIMITED με έδρα την Λευκωσία της Κύπρου, προχωρά η Π.Γ.ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ. Η εν λόγω εταιρεία θα ανήκει κατά 100% στην Π.Γ.ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ και θα αποτελέσει την ναυαρχίδα του ομίλου για την επέκταση των δραστηριοτήτων στην Ν.Α. Ευρώπη.

1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας

60 εισηγήσεις από στελέχη και επιστήμονες

ΜΕ μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών, που διεξήχθη στις 17 και 18 Μαρτίου, στις συνεδριακές αίθουσες του Εκθεσιακού Κέντρου EXPROATHENS, στην Ανθούσα Αττικής. Την οργάνωση του Συνεδρίου, το οποίο περιελάμβανε 60 εισηγήσεις από καθηγητές και μεταπτυχιακούς φοιτητές φορέων και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, καθώς και παρουσιάσεις από στελέχη της βιομηχανίας, επιμελήθηκε η 3ΕΚ ΑΕ, με συνδιοργανωτή τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας και χορηγούς επικοινωνίας τα περιοδικά Τρόφιμα & Ποτά, Τ&Π Συσκευασία και All Pack Hellas.



ASSOS CAPITAL

Επένδυση 200 εκατ. ευρώ στη Βουλγαρία

ΤΗΝ ανάπτυξη του εμπορικού κέντρου Carrefour Tzarigradsko στη Σόφια, έναντι 200 εκατ. ευρώ ανέλαβε η εταιρεία ανάπτυξης και εκμετάλλευσης ακινήτων Assos Capital, στην οποία συμμετέχει ο επιχειρηματίας Βίκτωρας Ρέσσης. Το υπό ανάπτυξη εμπορικό κέντρο θα είναι το μεγαλύτερο της Σόφιας και θα αποτελείται από δύο οικοδομικά τετράγωνα.

Το πρώτο θα στεγάσει την υπεραγορά της Carrefour (14.600 τ.μ.) παραμένοντας στην ιδιοκτησία της Carrefour Bulgaria EOOD που αποτελεί κοινοπραξία της Carrefour S.A. και της Marinopoulos S.A., ενώ το δεύτερο, που αποτελεί και το αντικείμενο της συμφωνίας, θα έχει συνολική επιφάνεια 73.000 τ.μ. στα οποία θα στεγαστούν περισσότερα από 200 καταστήματα, χώροι εστίασης, κινηματογραφικές αίθουσες και διάδρομοι μπόουλινγκ. Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, η λειτουργία του εμπορικού κέντρου τοποθετείται χρονικά το φθινόπωρο του 2009, ενώ είναι χαρακτηριστικό ότι μέχρι στιγμής έχει μισθωθεί το 65% του συνολικού ενοικιάσιμου χώρου (GLA) του κέντρου.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4^{ος} όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com
<http://tpweekly.blogspot.com>

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλος
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Αλεξάνδρα Γκίτσι
Art Director
Πολίνα Μωραϊτου

Τμήμα Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσι
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Πόπη Ραφέλετου p.rafeletou@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά
Γραμματεία Πόπη Ραφέλετου

© Copyright 2008 Triaina Εκδοτική



Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Σεμινάρια

ΣΕΙΡΑ εκπαιδευτικών σεμιναρίων για την Ασφάλεια και την Ποιότητα των Τροφίμων διοργανώνει το πρώτο εξάμηνο του έτους το Food Allergens Laboratory

Η Tetra Pak, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), διοργάνωσε σειρά εκπαιδευτικών σεμιναρίων με θέμα την προστασία του περιβάλλοντος και τη σημασία της ανακύκλωσης.

Συνέδριο

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ από 200 στελέχη, συγκέντρωσε το 2ο Συνέδριο Στελεχών Πωλήσεων της KPMG, που διοργανώθηκε στις 20 και 21 Μαρτίου. Κεντρικοί ομιλητές του Συνεδρίου ήταν οι Dr. Tony Alessandra και ο David Mattson.

Εξαγωγικές επιχειρήσεις

Επέκταση του ορίου απαλλαγής από ΦΠΑ

ΤΗΝ επέκταση του ορίου απαλλαγής από ΦΠΑ στις εξαγωγικές επιχειρήσεις ανακοίνωσε το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών. Με τη νέα απόφαση, παρέχεται η δυνατότητα λήψης νέου συμπληρωματικού ορίου απαλλαγής στις επιχειρήσεις οι οποίες εφαρμόζουν τη διαδικασία απαλλαγής από το Φ.Π.Α., που ορίζεται με την 1103551/8478/Α0014/ΠΟΛ.1262/2.8.1993 Α.Υ.Ο. και εξαντλούν το όριο που τους έχει χορηγηθεί για το δωδεκάμηνο. Το όριο απαλλαγής θα είναι ίσο με τη διαφορά, που προκύπτει μεταξύ του ύψους των εξαγωγών και των ενδοκοινοτικών παραδόσεων, που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του προηγούμενου της αίτησης δωδεκαμήνου και του ορίου απαλλαγής.



PRICEWATERHOUSECOOPERS

37 εταιρείες συμμετέχουν στο Career Event

ΟΙ 37 από τις κορυφαίες εταιρείες που καλύπτουν σχεδόν όλους τους κλάδους της αγοράς θα συμμετάσχουν στις 8 Απριλίου στο Career Event που διοργανώνει η PricewaterhouseCoopers στην Ελλάδα (PwC) στο πλαίσιο του συνεδρίου «The Power of mind». Το ετήσιο συνέδριο ηγεσίας και ανθρώπινου δυναμικού εντάσσεται στο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής

ευθύνης της PwC.

Στρατηγική επιλογή της εταιρείας είναι να παρέχει τις ευκαιρίες και την απαραίτητη εκπαιδευτική και επαγγελματική καθοδήγηση στους νέους επαγγελματίες και φοιτητές, με στόχο να συμβάλει στον περιορισμό του χάσματος μεταξύ προσφοράς και ζήτησης που επικρατεί σήμερα στην αγορά εργασίας.

ΑΛΦΑ ΓΕΥΣΗ ΣΑΛΑΤΕΣ

Παράγονται από φρέσκα παραδοσιακά προϊόντα

Τυροσαλάτα φέτα • Τυροκαυτερή • Τυροκαυτερή με ελιά
 Τυροσαλάτα • Κοπανιστή Χτυπητή • Τζατζίκι • Μελιτζανοσαλάτα
 Ταρामοσαλάτα • Βουδαπέστης • Ρώσικη Ουγγαρέζα • Γαριδοσαλάτα
 Καβουροσαλάτα • Τονοσαλάτα • Πατατοσαλάτα • Κηπουρού
 Σκορδαλιά Πάπρικα • Μαγιονέζα • Μουστάρδα • Κέτσαπ
 Πασουρτοτυρί με φέτα • Πασουρτοτυρί με φέτα και πράσινη ελιά
 Πασουρτοτυρί με φέτα και λιαστή ντομάτα

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ: 3Kg, 2Kg, 1Kg, 450g, 250g

ΑΛΦΑ ΓΕΥΣΗ ΕΔΕΣΜΑΤΑ ΑΒΕΕ

ΕΔΡΑ: Σβορώνος Πιερίας, τηλ.: 23510 73126, 38511, 31693,
 fax: 23510 31610, e-mail: pieriki@alphagefsi.gr,
 alpha@alphagefsi.gr, http://www.alphagefsi.gr

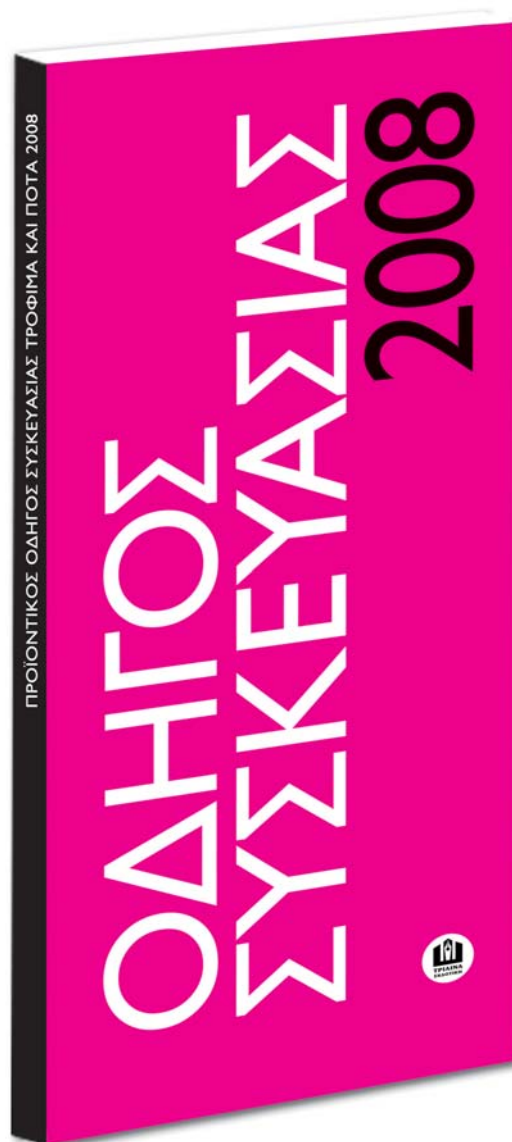
Η Τρίαινα κυκλοφόρησε τον πρώτο λεπτομερή οδηγό
προϊόντων και υπηρεσιών συσκευασίας
για τα τρόφιμα και ποτά

Αναζητήστε τον πιο κατάλληλο προμηθευτή
για τη συσκευασία σας μέσα από

193 εταιρείες

200 διαφορετικές κατηγορίες

636 προϊόντα και υπηρεσίες



Για να τον προμηθευτείτε
επικοινωνήστε μαζί μας στο 210-9240748
e-mail: marketing@triaina.com



www.triaina.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Μικρά Διεθνή

* **ΑΝΟΔΟ 2%** σημείωσαν σε μηνιαία βάση τον Ιανουάριο οι βιομηχανικές παραγωγές στην Ευρωζώνη. Σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2007 οι παραγγελίες ενισχύθηκαν κατά 7,3%.

* **ΜΕ** το «βλέμμα στραμμένο» στην Κίνα είναι οι εταιρείες παραγωγής κρασιού καθώς οι προοπτικές αύξησης της κατά κεφαλήν κατανάλωσης η οποία σήμερα είναι μόλις 0,38 λίτρα, είναι ιδιαίτερα ευοίωνες. Ο ρυθμός αύξησης της ετήσιας κατανάλωσης οίνου «τρέχει» 6,5 φορές ταχύτερα από τον παγκόσμιο μέσο όρο. Αν οι ρυθμοί αυτοί διατηρηθούν δεν αποκλείεται το 2012 η Κίνα να γίνει η όγδοη μεγαλύτερη χώρα κατανάλωσης κρασιού παγκοσμίως.

* **ΤΟ** ποσό των 87 εκατ. δολ., καλείται να πληρώσει στους εργαζόμενους της η Starbucks. Αυτό αποφάσισε δικαστήριο του Σαν Ντιέγκο, αποδεχόμενο τους ισχυρισμούς εργαζομένων της ότι, παράνομα, οι επόπτες τους έπαιρναν μερίδια από τα φιλοδωρήματά τους.

ΗΠΑ

Αντιδράσεις για το εμφιαλωμένο νερό



ΤΟΝ «κώδωνα του κινδύνου» για τις επιπτώσεις που θα φέρει η ολοένα αυξανόμενη κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού, στο περιβάλλον και στην οικονομία κρούουν οικολογικές οργανώσεις. Η ενέργεια που απαιτείται για την παραγωγή εμφιαλωμένου νερού στις ΗΠΑ, ισοδυναμεί με 17 εκατομμύρια βαρέλια πετρελαίου ετησίως ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο απαιτούνται περί τα 100 εκατομμύρια βαρέλια, χωρίς σε αυτό να περιλαμβάνεται το πετρέλαιο που απαιτείται για τη μεταφορά τους.

Σημειώνεται ότι σήμερα, η αξία των εν λόγω προϊόντων στις ΗΠΑ, τη μεγαλύτερη αγορά στον κόσμο, ανέρχεται στο ύψος των 11,7 δις. δολαρίων, ενώ η αξία εμφιαλωμένου νερού σε παγκόσμιο επίπεδο ανήλθε το 2006 σε 178 δις. λίτρα έναντι 163 δις. λίτρα το 2005.

Εμπορεύματα

Πετρέλαιο brent
103,62 \$/βαρ.

Σιτάρι
188,50 €/τόνο (Μάιος '08)

Καλαμπόκι
552,25 \$/bu (Μάιος '08)

Ζάχαρη
336,9 \$/τόν. (Μάιος '08)

Βοοειδή
0,9015 \$/lb (Μάιος '08)

Εκπομπές CO₂
22,51 €/τόνο (Δεκ. '08)

Κλείσιμο 26/03/08

Euronext-Liffe & CBOT

Lidl

Ο «μεγάλος αδελφός»

ΤΑ πυρά της γερμανικής κοινής γνώμης για την ανορθόδοξη πολιτική της δέχεται για μια ακόμη φορά η γερμανική αλυσίδα Lidl. Αυτή τη φορά αφορμή στάθηκαν οι πρακτικές παρακολούθησης των υπαλλήλων της. Σύμφωνα με άρθρο του περιοδικού Der Stern, η Lidl παρήγγειλε σε ιδιωτικά γραφεία παρακολούθησης να τοποθετήσουν σ' ορισμένα από

τα καταστήματά της μινι-κάμερες. Μόνο που αυτές δεν θα βρίσκονται εκεί για να αποτρέπονται οι κλοπές - όπως τις δικαιολόγησε η εταιρεία στους εργαζομένους της - αλλά περισσότερο για να παρακολουθούνται οι υπάλληλοι, όπως οι επισκέψεις τους στις τουαλέτες, ή τις ιδιωτικές τους συζητήσεις κατά τα διαλείμματα.



Food Technology

τεχνολογικός εξοπλισμός βιομηχανιών τροφίμων

Δήμος Βασιβαγλης Σια Ο.Ε.
 Νερόμλου & Ιωνίας, 136 71, Αχαρνάι, Αθήνα
 Τηλ.: 210 24.41.880, fax: 210 24.07.411
 www.texnika-inox.gr e-mail: foodtechnology@texnika-inox.gr

NOWICKI