

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

ΣΧΟΛΙΟ

Τα λιμάνια υπολειτουργούν, το διατραπεζικό σύστημα κοντεύει να καταρρεύσει, οι συχνές διακοπές ρεύματος εμποδίζουν κάθε παραγωγική δραστηριότητα και - ωσάν κερασάκι στην τούρτα - περιμένουμε κάποιο μεγάλο σεισμό. Μοιάζει η χώρα να απειλείται από κάποιον κίνδυνο και θα φαινόταν πολύ πιο λογικό εάν αυτός ο κίνδυνος ήταν εξωτερικός. Εάν αληθεύουν τα δημοσιεύματα για «χάρισμα» των εμπορικών λιμένων σε ιδιώτες, τότε πρώτη απ' όλους πρέπει να διαμαρτυρηθεί η βιομηχανία τροφίμων, μαζί και με τον ΣΒΒΕ, ο οποίος σαφώς και δικαιούται να μηνύει τους εργάτες στον Ο.Λ.Θ., αλλά πρέπει να εξετάσει πρώτα όλες τις παραμέτρους.

Το περιοδικό επλήγη, επίσης, από τις διακοπές ρεύματος, γι' αυτό και καθυστερήσαμε να στείλουμε το παρόν ενημερωτικό δελτίο.

Αναμένοντας καλύτερες ειδήσεις την επόμενη βδομάδα: Καλό τριήμερο. * <http://tpweekly.blogspot.com>

1ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Χορηγός επικοινωνίας το ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ

ΣΤΗΝ τελική ευθεία μετά και την οριστικοποίηση του προγράμματος (www.packconf.gr) βρίσκεται το 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας Τροφίμων και Ποτών, που θα πραγματοποιηθεί στις 17 και 18 Μαρτίου στο Exro Athens παράλληλα με την 11η Διεθνή Έκθεση Συσκευασιών, Μηχανημάτων, Εκτυπώσεων και Αποθηκείσεων Syskevasia 2008 (14-18 Μαρτίου). Οι εισηγητές του συνεδρίου θα καλύψουν τέσσερις θεματικές ενότητες, που περιλαμβάνουν α) τη συμμετοχή της συσκευασίας στην παραγωγή του τελικού προϊόντος, β) τον σχεδιασμό συσκευασίας και το λιαν εμπόριο, γ) καινοτομικό σχεδιασμό και τις νέες τεχνολογίες και δ) τα υλικά, τα μηχανήματα συσκευασίας και τις διαδικασίες παραγωγής τους. Διοργανωτές είναι η 3ΕΚ Α.Ε. και ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών και Συσκευασίας (ΣΥ.ΒΙ.Π.Υ.Σ.) υπό την καθοδήγηση και τη στήριξη του Παγκόσμιου Οργανισμού Συσκευασίας (World Packaging Organization) και υπό την αιγίδα του υπουργείου

Ανάπτυξης και του Ο.Π.Ε.. Χορηγοί είναι η 3ΕΚ, η ΜΕΛ και η Pro Carton και χορηγοί επικοινωνίας τα περιοδικά ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ, Τ&Π ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ, Allpack Hellas και η εφημερίδα, Τυπογραφία. Σύμφωνα με τον ΣΥ.ΒΙ.Π.Υ.Σ., οι στόχοι του συνεδρίου είναι η προβολή της αλληλεπίδρασης της συσκευασίας με πολλούς τομείς της κοινωνίας, της οικονομίας, της βιομηχανίας και του εμπορίου, καθώς και η ανάδειξη της συσκευασίας ως κλάδου που προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες εφαρμοσμένης έρευνας και ανάπτυξης.

Τα περιοδικά Τρόφιμα & Ποτά και Τ&Π Συσκευασία θα βρίσκονται στο περίπτερο Α8, αίθουσα 6.

ΠΡΟΣΩΠΟ

Τα 30 χρόνια από την ίδρυσή του γιόρτασε ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Τροφίμων την Τετάρτη, κατά τη διάρκεια της ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης. Ο πρόεδρος, κ. Ευ. Καλούσης, επεσήμανε την ικανότητα της βιομηχανίας τροφίμων να προσαρμόζεται στις διεθνείς τάσεις.





Milk is Our Daily Business

Η Westfalia Separator κατέχοντας εμπειρία μεγαλύτερη των 110 χρόνων, είναι ο κύριος προμηθευτής της μηχανικής τεχνολογίας διαχωρισμού στην επεξεργασία γάλακτος σε όλο τον κόσμο.

Το εύρος των μηχανημάτων και των υπηρεσιών μας καλύπτει όλες τις εφαρμογές του γάλακτος όπως διαχωρισμό, διαύγηση, απομάκρυνση βακτηριδίων και τυποποίηση του τελικού προϊόντος. Για την οικονομική εκμετάλλευση αυτών των αποδοτικών διαδικασιών, τα φυγόκεντρα μηχανήματα μπορούν να ενσωματωθούν σε υπάρχουσες εγκαταστάσεις ή και σε πλήρεις γραμμές επεξεργασίας, ώστε να επιτύχουν τη βέλτιστη παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας www.westfalia-separator.gr.

Take the Best – Separate the Rest



**Westfalia Separator
Ελλάς Α.Ε**

ΠΑΡΟΔΟΣ ΛΕΟΝΤΑΡΙΟΥ
(Παράδρομος Δυτ. Περιφ. Υμηττού)
153 51 ΠΑΛΛΗΝΗ-ΑΤΤΙΚΗΣ

Τηλ.: + 30 210 6034-384
Φαξ.: + 30 210 6034-402
wshellas@gea-westfalia.gr
www.westfalia-separator.gr

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Μικρά

* **ΗΜΕΡΙΔΑ** με θέμα «Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος: Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα», διοργανώσε χθες ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας.

* **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ** εταιρικής διακυβέρνησης δημιούργησε η Frigoglass ορίζοντας επικεφαλής τον κ. Δημήτρη Κουνιάκη, ενώ αναβαθμίστηκε η διεύθυνση προμηθειών σε διεύθυνση εφοδιαστικής αλυσίδας με επικεφαλής τον κ. Δημήτριο Μποστανή.

* **ΝΕΟ** κατάστημα Ατλάντικ λειτουργεί επί της Λεωφ. Αγίας Μαρίας-Κορωπίου, στη θέση Πηγάδι Αλυκού, το οποίο εκτείνεται σε δύο επίπεδα επιφάνειας 846τ.μ..

* **ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ** αποδοτικής διαχείρισης ραφιού καθώς και αποδοτικής διαχείρισης της συλλογής μιας κατηγορίας προϊόντων διοργανώνει το τμήμα Merchandising Services της Nielsen, στις 1-2 και 10-11 Απριλίου.

ΔΙΟΡΘΩΣΗ

* **ΕΚ** παραδρομής αναφέρθηκε στο προηγούμενο τεύχος ότι η Carrefour παρουσίασε την «Ποιοτική οδό» στα πορτοκάλια και τις κλημεντίνες Αργολίδας, ενώ η κανονική ημερομηνία της εκδήλωσης είναι η σημερινή.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Το πρώτο κατάστημα με φωτοβολταϊκά

ΠΙΛΟΤΙΚΟ σταθμό φωτοβολταϊκών στην οροφή του καταστήματος ΑΒ Βασιλόπουλος επί της λεωφόρου Βουλιαγμένης στο Ελληνικό δημιούργησε η εταιρεία σε συνεργασία με την Hellas Solar. Η εγκατεστημένη ισχύς του είναι 20MW και η ετήσια απόδοση 29.000 KWh.



ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΚΑΡΔΑΣΗ

Στην έκθεση «Αποστάγματα 2008»

ΣΤΗΝ 1^η έκθεση ελληνικών αποσταγμάτων και αλκοολούχων ποτών με τίτλο «Αποστάγματα 2008», που διοργανώνεται από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Περιφερειακής Ανάπτυξης το Σαββατοκύριακο 15 και 16 Μαρτίου 2008 στο Ξενοδοχείο Royal Olympic, θα συμμετέχει η Ποτοποιία-Αποσταγματοποιία Καρδάση. Η έκθεση «Αποστάγματα 2008» έχει σκοπό να συγκεντρωθούν και να παρουσιαστούν στο καταναλωτικό και επαγγελματικό κοινό, πλούσια, υψηλής ποιότητας αλκοολούχα ποτά και να προβάλει σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο την ελλη-

νική παραγωγή. Τιμώμενος νομός είναι ο Νομός Σερρών με εκπρόσωπο το Επιμελητήριο Σερρών. Το ΕΒΕΣ θα προβάλλει το σερραϊκό ούζο και τσίπουρο, με αιχμή του δόρατος το λικέρ Ταντούρα, που παρασκευάζεται από τη Σερραϊκή Ποτοποιία Καράμπελα - Κουνέλη από το 1900. Στο περίπτερο του ΕΒΕΣ θα παρουσιαστούν προϊόντα από οκτώ σερραϊκές ποτοποιίες, ενώ δε θα λείπουν και τα τοπικά εδέσματα, όπως ο καβουρμάς, ένα προϊόν που το Επιμελητήριο έχει αναλάβει να προωθήσει δυναμικά.

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Premio Biol 2008

ΜΕΧΡΙ τις 31 Μαρτίου έχουν περιθώριο οι Έλληνες παραγωγοί ελαιολάδου, να υποβάλλουν υποψηφιότητα για τον διεθνή διαγωνισμό βιολογικών ελαιολάδων, που πραγματοποιείται στην Ιταλία, Premio Biol 2008. Η προκριματική φάση για την Ελλάδα θα διεξαχθεί στις 5 Απριλίου 2008. Οι αιτήσεις υποβάλλονται στη ΔΗΩ.

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:
sales@triaina.com
Τηλ.: 210 9240748



ΓΡΑΦΕΙΑ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4^{ος} όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
e-mail: info@triaina.com
www.triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Διευθύντρια
Έλενα Φωτιάδη
Σύνταξη-Επιμέλεια
Πέτρος Αλεξανδρής
Art Director
Πολίνα Μωραϊτου

Τμήμα Επικοινωνίας
Νίκη Παπαδοπούλου
n.papadopoulou@triaina.com
Υπεύθυνη Διαφήμισης
Κατερίνα Γκίτσι
k.gitsi@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
Πόπη Ραφελέτου p.rafeletou@triaina.com
Τμήμα Κυκλοφορίας Ζωή Φίλιππα - Κορόβηλα
Λογιστήριο Νίκη Γαβαλά
Γραμματεία Πόπη Ραφελέτου

© Copyright 2008 Triaina Εκδοτική

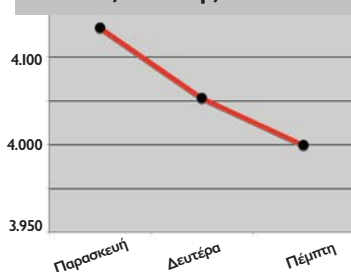


Ιδιοκτήτης
ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Ν. ΚΟΡΟΒΗΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ

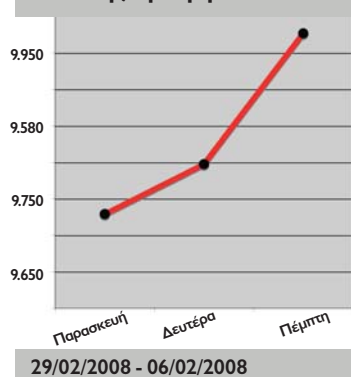
* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Χρηματιστήριο

Γενικός Δείκτης Χ.Α.



Δείκτης Τροφίμων



CRETA FARM

Καρδιοπροστασία

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ από το American Heart Association για την ουσιαστική συμβολή των επτά προϊόντων «Creta Farms Gourmet Enoo Deli Meats» στην καρδιοπροστασία έλαβε η Creta Farm. Με εκδήλωση που πραγματοποιήσε σε συνεργασία με την Ελληνική Καρδιολογική Εταιρεία χθες, γνωστοποίησε το γεγονός που θα συνοδέψει το άνοιγμα της αμερικάνικης αγοράς για την εταιρεία. Κεντρικός ομιλητής ήταν ο κ. Δημήτρης Κρεμαστινός καθηγητής Καρδιολογίας.

VIVARTIA

Εξαγόρασε την αμερικάνικη Nonni's

ΜΕ 320 εκατ. δολ. αποκτά η Vivartia το 100% των μετοχών της αμερικανικής εταιρείας Nonni's Food Company Inc., η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά των μπισκότων και των αλμυρών σνακς. Η εξαγορά προβλέπεται να ολοκληρωθεί μέχρι την 1^η Απριλίου. Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της Vivartia, κ. Σπύρο Θεοδωρόπουλο, η εξαγορά διασφαλίζει, την είσοδο των «προϊόντων κρουασάν και στη συνέχεια άλλων προϊόντων της Vivartia στην Αμερική, καθώς και προϊόντων της Nonni's σε αγορές που δραστηριοποιείται η Vivartia. Η κίνηση αυτή αποτελεί την αρχή υλοποίησης του 5ετούς πλάνου ανάπτυξης του Ομίλου».

Επί του πειστηρίου, ανακοινώθηκε και η στρατηγική συμφωνία της Vivartia με τον κ. Λαυρέντιο Φρέρη, βασικό μέτοχο της Everest, για την ίδρυση της «Αλκμήνη Επενδύσεις Εστίασης». Η τελευταία θα προβεί σε δημόσια προσφορά για το 100% των εταιρειών Everest και Olympic Catering.

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟΝ ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΛΑΝΗΤΗ

Το Ινστιτούτο BIO Ελλάς φροντίζει για εσάς. Με 100 εξειδικευμένους επιστήμονες που καθημερινά ελέγχουν με τον πλέον αυστηρό τρόπο τα προϊόντα που παράγονται από Έλληνες βιοκαθηγητές, με 15.000 ελέγχους στις φάρμες και 1.400 εργαστηριακές αναλύσεις εξασφαλίζει ώστε τα προϊόντα που φτάνουν στο πιάτο σας να είναι αγνά και απαλλαγμένα από κάθε είδους επιβλαβείς χημικές ουσίες.

Ελάτε μαζί μας στον Πράσινο Πλανήτη και προάγετε τη φιλική προς το περιβάλλον γεωργία και κτηνοτροφία, επιλέγοντας τα προϊόντα με το σήμα του Ινστιτούτου BIO Ελλάς στις συσκευασίες τους.

Κεντρικά γραφεία: Κοδριγκτώνος 11β, 104 34 Αθήνα, 210 8211940, info@bio-hellas.gr

epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



Διαφημιστείτε
στο πιο **gourmet** περιοδικό
για τις ελληνικές εξαγωγές
και κατακτήστε τη Διεθνή Αγορά

Το Epikouria Spring / Summer 2008
με ειδική διανομή στη Fancy Food Show, NY
παρουσιάζει:

Ελληνικό Ελαιόλαδο
Μαριναρισμένα Χόρτα
Τυρί Σαγανάκι
Ελληνικά Ξύδια
Γλυκά Κρασιά
Μούσμουλα

Λανσάρετε το νέο σας προϊόν στέλνοντας
Δελτίο Τύπου (100 λέξεις) στα αγγλικά: marketing@triaina.com

Κλείσιμο διαφήμισης & παράδοση υλικού 15 Μαΐου 2008

www.epikouria.com



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων Τηλ.: 210 - 9240748 • E-mail: sales@triaina.com

* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Μικρά Διεθνή

* **ΑΥΞΗΣΗ** των ετήσιων καθαρών κερδών του σε ποσοστό 1,4%, ανακοίνωσε για το 2007, ο όμιλος Carrefour, ο δεύτερος ισχυρότερος όμιλος λιανεμπορίου στον κόσμο. Ειδικότερα, τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης ανήλθαν στα 2,3 δισ. ευρώ, έναντι 2,27 δισ. ευρώ το 2006. Παράλληλα, η οικογένεια Halley ενισχύει το ποσοστό της στην εταιρεία, με αποτέλεσμα η μετοχή να παρουσιάζει την Τετάρτη άνοδο κατά 4%.

* **Η ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ** ζυθοποιία Heineken NV ανακοίνωσε την αγορά της ρουμανικής Bere Mures. Η συμφωνία αναμένεται να διαμορφώσει το μερίδιο αγοράς της Heineken στη Ρουμανία στο 31%.

* **ΚΑΤΑ** 0,7% αυξήθηκαν οι λιανικές πωλήσεις τροφίμων, ποτών και καπνού στην Ε.Ε. των 27 τον Γενάρη, σε σχέση με τον Δεκέμβρη του 2007.

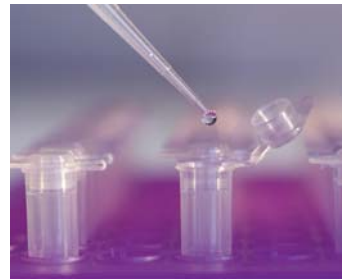
* **ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ** με 20 εταιρείες πραγματοποιεί η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία επεξεργασίας κρέατος της Κίνας, China Yurun Food.

ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ

Ασφάλεια με τη βοήθεια... μικροβίων

ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ ερευνητές του Πανεπιστημίου Purdue ισχυρίζονται πως έχουν πετύχει την ανάπτυξη μίας πρωτοποριακής τεχνολογίας που θα μπορεί να εκτιμά τον αριθμό των παθογόνων μικροβίων σε τρόφιμα και ποτά, ώστε να εξακριβώνει πιθανούς κινδύνους για την υγεία, εντοπίζοντας μάλιστα τους μικροοργανισμούς σε χιλιάδες δείγματα κάθε φορά. Η νέα τεχνολογία εξετάζει ζωντανά κύτταρα θηλαστικών που εκλύουν ποικίλλες ποσότητες

χημικών, όταν παθαίνουν ζηριά. Κατόπιν, χρησιμοποιείται οπτικός εξοπλισμός και λογισμικό υπολογιστή για να εντοπιστούν τα βλαβερά παθογόνα. Η τεχνική θα είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική στον



Εμπορεύματα

Πετρέλαιο brent
103,58 \$/βαρ.

Σιτάρι
188,50 €/τόνο (Μάρ.'08)

Καλαμπόκι
557 \$/bu (Μάρ.'08)

Ζάχαρη
363,70 \$/τόν. (Μάιος '08)

Βοοειδή
0,8995 \$/lb (Απρ.'08)

Εκπομπές CO₂
21,35 €/τόνο (Δεκ.'08)

Κλείσιμο 06/03/08

Euronext-Liffe & CBOT

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΦΥΛΛΑ ΕΛΙΑΣ

Μας πρόλαβε η Αυστραλία

ΚΑΙ ενώ η παραφιλολογία περί φραγγελιάς έδινε και έπαιρνε τους περασμένους μήνες στην Ελλάδα, η Αυστραλία και συγκεκριμένα η πρωτοπόρος στην εξαγωγή υγρού συμπληρώματος από φύλλα ελιάς Olive Products Australia (OPA) μόλις

έκλεισε μία αποκλειστική συμφωνία με το Ηνωμένο Βασίλειο που θα σηματοδοτήσει το ντεμπούτο του «θαυματοργού» προϊόντος στην ευρωπαϊκή αγορά. Αν και εκχυλίσματα από φύλλα ελιάς υπάρχουν ήδη στην αγορά της γηραιάς

ηπείρου – κυρίως στην αισθητική φαρμακολογία όσο και σε συμπληρώματα διατροφής – η OPA προσφέρει ένα από τα πρώτα συμπληρώματα σε ρευστή μορφή. Το εν λόγω συμπλήρωμα θα πωλείται υπό την επωνυμία Comvita, προς 39 ευρώ.



Το Τ&Π Συσσκευασία κυκλοφορεί τον Μάρτιο, παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις και καινοτομίες, σε έναν κλάδο που συνεχώς ενισχύει την δραστηριότητα της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Μαζί με το περιοδικό διανέμεται δωρεάν ο Οδηγός Συσσκευασίας, ένα εργαλείο για την εξεύρεση προϊόντων και προμηθευτών συσκευασίας.



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΚΕΡΚΙΡΑ