

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 01 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

## ΣΧΟΛΙΟ

**Πρώτη** του μήνα και πρώτο τεύχος σε μία νέα - ηλεκτρονική αυτή τη φορά - έκδοση του «Τ&Π». Η ανάγκη για στενότερη επαφή με τους αναγνώστες και η διάδοση των νέων τεχνολογιών μάς οδήγησε στην απόφαση να εκδώσουμε το εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο «Τρόφιμα & Ποτά». Όλοι οι συνδρομητές του «Τ&Π» θα το λαμβάνουν από σήμερα και κάθε Παρασκευή πρωί στο ηλεκτρονικό τους γραμματοκιβώτιο.

Για μεγαλύτερη διαδραστικότητα και επαφή δημιουργήσαμε το ιστολόγιο <http://tpweekly.blogspot.com>, όπου κάθε αναγνώστης θα μπορεί να σχολιάζει και να δημοσιεύει τις δικές του απόψεις. Υποσχόμαστε το εβδομαδιαίο «Τρόφιμα & Ποτά» να ξεχωρίζει, συν τω χρόνω, για τη θεματολογία του και την έμφαση στην επικαιρότητα με διαφορετική κριτική ματιά. Καλό Σαββατοκύριακο. \*

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

### Καλύτερη σήμανση στις ετικέτες

**ΜΙΑ ΝΕΑ** πολιτική, φιλική προς τον καταναλωτή, εγκαινιάζει για το 2008 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, φιλοδοξώντας να δώσει τέλος στην παραπλάνηση μέσω των αμφιλεγόμενων διατροφικών ισχυρισμών, να περιορίσει την παχυσαρκία μέσω

NUTRITION	
PER 100 g	PER 100 g
380 kJ	90 kcal
5 g	HIGH
16 g	HIGH
5 g	MEDIUM
0.4 g	LOW
0.1 g	LOW
3 g	HIGH
0.4 g	HIGH

της πληρέστερης ενημέρωσης των καταναλωτών και να ενοποιήσει σε μία βάση δεδομένων τις καταγγελίες των καταναλωτών.

#### Διατροφικοί ισχυρισμοί

Την Πέμπτη έληξε η προθεσμία για την αποστολή των προτάσεων των κρατών μελών, όσον αφορά τους επιτρεπόμενους διατροφικούς ισχυρισμούς από τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Από δω και πέρα, η Επιτροπή είναι αρμόδια να προτείνει το κανονιστικό πλαίσιο,

σύμφωνα με το οποίο θα γίνουν οι ενδεχόμενες τροποποιήσεις από το Συμβούλιο Υπουργών.

#### Νέα τρόφιμα

Νωρίτερα μέσα στον Γενάρη η Επιτροπή είχε προτείνει μέτρα για να ενθαρρύνει την κυκλοφορία ασφαλών νέων τροφίμων στην Ε.Ε.. Στον νέο προτεινόμενο κανονισμό σκοπός της Κομισιόν είναι η βελτίωση της πρόσβασης νέων και καινοτόμων τροφίμων στην κοινή ευρωπαϊκή αγορά, διατηρώντας παράλληλα ένα υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών.

Σύμφωνα με το σχέδιο κανονισμού, τα νέα τρόφιμα θα υπόκεινται σε απλούστερη και αποτελεσματικότερη διαδικασία έγκρισης. Επιπλέον, καταρτίζονται ειδικές διατάξεις για τρόφιμα τα οποία δεν πωλούντο παραδοσιακά στην Ε.Ε., αλλά έχουν ιστορικό ασφαλούς χρήσης σε τρίτες χώρες, έτσι ώστε να δημιουργηθεί σύστημα πιο αναλογικό και περιβάλλον ευνοϊκό για το εμπόριο. Η πρόταση καθορίζει κανόνες προστασίας δεδομένων,

που αποσκοπούν να ενισχύσουν τα προσφάτως ανεπτυγμένα τρόφιμα, αφού εγκριθούν και να ενθαρρύνουν τις εταιρείες να επενδύουν στην ανάπτυξη νέων τύπων τροφίμων και τεχνικών παραγωγής τροφίμων.

### ΠΡΟΣΩΠΟ

Τους κινδύνους και τις συνέπειες της παραπλάνησης των καταναλωτών κατέδειξε με τον πιο σαφή τρόπο ο Επίτροπος Υγείας, κ. **Μάρκος Κυπριανού**. Καθιστώντας υπεύθυνες - ούτε λίγο ούτε πολύ - τις βιομηχανίες τροφίμων για την έξαρση της παχυσαρκίας μεταξύ των ευρωπαίων καταναλωτών, υποστήριξε ότι πρέπει να ενταθούν οι έλεγχοι στην επισήμανση των προϊόντων.



\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 01 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

**Μικρά Χρηματιστηριακά**

\* ΣΤΗΝ αγορά 4.050.000 κοινών ανώνυμων μετοχών της εταιρίας Elbisco A.E. Συμμετοχών προέβη ο πρόεδρος του διοικητικού της συμβουλίου, κ. **Κυριάκος Φιλίππου** στις 28/01/2008. Για το σκοπό αυτό κατέβαλε 4.860.000 ευρώ στη Δάφνος Α.Ε., συμφερόντων του ίδιου.

\* ΣΕ 35,33% από 33,31% αυξήθηκε το ποσοστό της θυγατρικής της Μύλοι Λούλη, Loulis Mel Bulgaria, στη θυγατρική της εταιρεία, Sofia Mel, κατόπιν απόκτησης 13.610 μετοχών της μέσω του Χρηματιστηρίου Αξιών Σόφιας.

\* ΣΤΟΝ υιό Στεφανή μεταβίβασε ο διευθύνων σύμβουλος και αντιπρόεδρος της Ιχθυοτροφεία Σελόντα Α.Ε.Γ.Ε., κ. **Γιάννης Στεφανής**, 3.000 κοινές ονομαστικές μετοχές της εταιρείας, συνολικής αξίας 7.500 ευρώ στις 29 Ιανουαρίου.

\* ΣΕ αναδιοργάνωση των συμμετοχών της στη Ρουμανία προχώρησε η ΕΛΓΕΚΑ από την Elgeka-Ferfelis Romania srl. μεταβιβάστηκε στην SC Gatedoor Holdings-com srl., το 70% της Cera Villa Design srl..

\* ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ δάνειο 90 εκατ. ευρώ συνήψε η Νηρέυς με συντονιστή την Εμπορική Bank και συμβαλλόμενες τις τράπεζες Eurobank και Millennium Bank.

**COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ**

**Πρόγραμμα εξοικονόμησης ενέργειας**

Τη μείωση πάνω από 20% των ετήσιων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής της, με τη δημιουργία 15 ενεργειακά αποδοτικών μονάδων ηλεκτροπαραγωγής, που θα λειτουργήσουν μέχρι το τέλος του 2009 ανακοίνωσε η Coca-Cola Τρία Έψιλον.



**ΑΛΛΑΤΙΝΗ**

**Συγχώνευση με Κατσέλη**

ΣΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ της αρτοβιομηχανίας Κατσέλης αποφάσισε να προχωρήσει η αλευροβιομηχανία Αλλατίνη, προκειμένου να συγχωνευτούν οι δύο εταιρείες. Απώτερος σκοπός είναι η πλήρης καθετοποίηση από την παραγωγή και επεξεργασία αλεύρων μέχρι την παραγωγή, εμπορία και λιανική πώληση αρτοσκευασμάτων στην εγχώρια αγορά. Αντίστοιχες θα είναι οι συνέργιες και τα οφέλη για τη διεθνή παρουσία των δύο υπό συγχώνευση εταιρειών. Προς το παρόν δεν έχουν οριστικοποιηθεί οι όροι ανταλλαγής των μετοχών, αν και ήδη η Αλλατίνη

κατείχε ποσοστό 88,706% μετά από την τελευταία ανακοινωθείσα πράξη αγοραπωλησίας στις 31 Ιανουαρίου. Επίσης, η χρηματοδότηση του νέου επενδυτικού σχεδίου της καινούριας εταιρείας προτάθηκε από το διοικητικό συμβούλιο να προέλθει από αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου. Οι δύο εταιρείες εμφάνισαν στο 9μηνο του 2007 ζημιές. Τα ενοποιημένα κέρδη μετά τους φόρους για την Κατσέλη έφτασαν τα -1,4 εκατ. ευρώ, ενώ το 2006 ήταν κερδοφόρα και η Αλλατίνη διεύρυνε τις ζημιές της στα 4,4 εκατ. ευρώ.

**ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**

Διαφημιστείτε στη νέα εβδομαδιαία ηλεκτρονική έκδοση του ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ και εντυπώστε το μήνυμά σας σε πάνω από 4.500 παραλήπτες επαγγελματίες του κλάδου

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  
sales@triaina.com

**ΣΕΛΟΝΤΑ**

**Εξαγορές**

ΔΥΟ ιχθυοκαλλιεργητικές μονάδες απέκτησε η Ιχθυοτροφεία Σελόντα, εξαγοράζοντας το 100% των μετοχών της Ιχθυοτροφεία Εξινάδων, έναντι 1,1 εκατ. ευρώ και το 65% του μετοχικού κεφαλαίου της Ιχθυοτροφεία Κουμάρος, έναντι 144.950 ευρώ. Και οι δύο εταιρείες δραστηριοποιούνται στον Αστακό Αιτωλοακαρνανίας. Μέτοχοι της δεύτερης παραμένουν οι Κωνσταντίνος και Ιωάννης Δελαπόρτας.

**\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 01 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008**

**ATZENTA  
Φεβρουάριος**

- 1/2** Υιοί Ε. Χατζηκρυνιώτη - Αλευροβιομ. Τυρνάβου Α.Ε.: Έκτακτη γενική συνέλευση
- 4/2** Καρδασιλάρης & Υιοί Α.Ε.Β.Ε.: Έκτακτη γενική συνέλευση  
**Interfish Α.Ε.:** Έκτακτη γενική συνέλευση
- 5/2** Κρέτα Φαρμ Α.Β.Ε.Ε.: Έκτακτη γενική συνέλευση
- 7/2** Ρίλις Α.Β.Ε.Ε.: Έκτακτη γενική συνέλευση

**MEDITERRA**

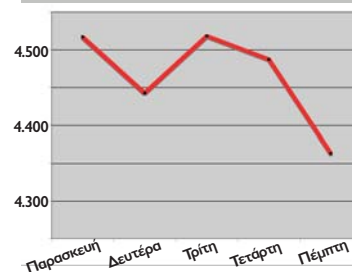
**Παρουσίαση στους θεσμικούς**

ΣΤΗΝ τελική ευθεία για την πρεμιέρα της Εναλλακτικής Αγοράς του Χ.Α. οι τρεις πρώτες εταιρείες, που θα την εγκαινιάσουν, παρουσιάστηκαν στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών. Μεταξύ αυτών και η Mediterra, που με τα καταστήματα MastihaShop έκανε διάσημη τη μαστίχα της Χίου στον κόσμο. Η εισαγωγή των Mediterra, Envitec και E-Net εγκρίθηκε στις 24 Ιανουαρίου από το δ.σ. του Χ.Α. και εντός του πρώτου 15ημέρου του Φεβρουαρίου αναμένεται να πραγματοποιηθούν οι

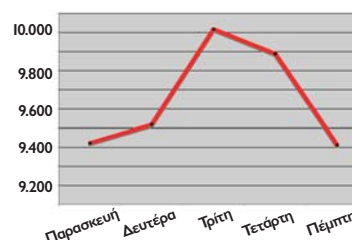
πρώτες συναλλαγές. Την εταιρία Mediterra παρουσίασε ο διευθύνων σύμβουλος της, κ. Γιάννης Μανδάλας. Ανήκει στην Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου και συμμετέχουν η Attica Ventures και ο όμιλος Τσάκου. Σήμερα, με 12 καταστήματα και δίκτυο διανομής πραγματοποιεί πωλήσεις 7.235.000 ευρώ με εκτιμώμενα καθαρά κέρδη 300.000 ευρώ για το 2007. Η εταιρία αποσκοπεί στην άντληση 2.120.000 ευρώ, διαθέτοντας το 15% του κεφαλαίου της.

**Χρηματιστήριο**

**Γενικός Δείκτης Χ.Α.**



**Δείκτης Τροφίμων**



25/01/2008 - 31/01/2008

**ΜΕΤΡΟ**

**Θετικά αποτελέσματα για το 2007**

ΑΝΟΔΟ κατά 9% των πωλήσεων και διατήρηση της αυξητικής πορείας της κερδοφορίας, παρουσίασε ο όμιλος λιανικού εμπορίου Μετρό. Έτσι, ο κύκλος εργασιών της διαμορφώθηκε στα 600 εκατ. ευρώ. Πρόκειται για αξιοσημείωτη επίδοση με δεδομένο ότι η εταιρεία πέρυσι ίδρυσε μόνο τέσσερα νέα καταστήματα - ένα Cash &



Carry και τρία σούπερ-μάρκετ. Το 2008 η διοίκηση εκτιμά ότι ο τζίρος της Μετρό θα αυξηθεί περαιτέρω και θα πλησιάσει στα 650 εκατ. ευρώ. Εξάλλου, τον Μάρτιο θα λειτουργήσει το νέο κέντρο logistics, που κόστισε περί τα 30 εκατ. ευρώ και περιλαμβάνει κτίρια αποθηκών 38.000 τ.μ. και κτίριο αποθήκης 2.000 τ.μ..

**πρόσκληση**

**ελληνική επιτραπέζια ελιά: εθνικός θησαυρός... με ημερομηνία λήξης;**

Η ΠΕΜΕΤΕ σας προσκαλεί στην Ημερίδα που διοργανώνει στο πλαίσιο του Καν.(ΕΚ) 2080/05 για την επιτραπέζια ελιά, το **Σάββατο 16 Φεβρουαρίου 2008** και ώρα **12:30**, στην **αίθουσα Β** του εκθεσιακού κέντρου «**EXPO ATHENS**» στην **Παλλήνη**, παράλληλα με την Διεθνή Έκθεση Τροφίμων-Ποτών-Τεχνολογίας (14-18/02/2008).

Π.Α.: κα Κίμη Ζαζή  
τηλ +30 210 52 01 576 • fax +30 210 52 01 577 • e-mail pemete@otenet.gr

**Πρόγραμμα επιχορηγούμενο από την Ε.Ε.**  
- Καν. (ΕΚ) 2080/2005 -  
**δράση 1 του εγκεκριμένου προγράμματος με την αριθμ. 260268/30.03.2006 απόφαση.**



με την υποστήριξη **ΟΠΕ** **Kerasma** χορηγοί επικοινωνίας **ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ** **epikouria**

\* ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 01 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2008

## Αλβανία

**ΕΠΕΚΤΑΣΗ** στην αλβανική αγορά αποφάσισε ο όμιλος εστίασης Γρηγόρης. Για το σκοπό αυτό, υπέγραψε σύμβαση δικαιόχρησης με τοπικό συνεργάτη, επεκτείνοντας περαιτέρω το δίκτυο καταστημάτων γρήγορης εστίασης «Γρηγόρης Μικρογεύματα» και καφέ «Coffeeright» εκτός Ελλάδος. Μέχρι το τέλος Μαρτίου αναμένεται να ξεκινήσει η λειτουργία του πρώτου καταστήματος σε κεντρικό σημείο των Τιράνων. Σήμερα ο Όμιλος αριθμεί συνολικά 195 καταστήματα σε 3 χώρες, Ελλάδα, Κύπρο και Ρουμανία.

## Εμπορεύματα

**Πετρέλαιο brent**  
92,20 \$/βαρ.

**Σιτάρι**  
175,50 €/τόνο (Μάρ. 08)

**Καλαμπόκι**  
504,00 \$/bu (Μάρ. 08)

**Ζάχαρη**  
348,90 \$/τόνο (Μάρ. 08)

**Βοοειδή**  
0,9140 \$/lb (Απρ. 08)

**Εκπομπές CO<sub>2</sub>**  
20,08 €/τόνο (Δεκ. 08)

Κλείσιμο 30/01/08

Euronext-Liffe & CBOT

## SCOTTISH & NEWCASTLE

### Εξαγορά από Heineken και Carlsberg

**ΑΝΑΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ** στην ελληνική αγορά μπύρας αναμένονται μετά τη συμφωνία απόκτησης της Μύθος Ζυθοποιία από τη δανέζικη Carlsberg. Η εξαγορά της πρώην ελληνικής Ζυθοβιομηχανίας είναι παράπλευρη συνέπεια της από κοινού εξαγοράς της Scottish & Newcastle από την ολλανδική Heineken και την Carlsberg. Οι δύο εταιρείες «μοίρασαν» τις θυγατρικές και τα προϊόντα της σκωτσέζικης Ζυθοποιίας κι έτσι οι δραστηριότητες σε Ρωσία, Γαλ-

λία, Κίνα, Βιετνάμ και Ελλάδα περνούν στα χέρια των Δανών, ενώ οι δραστηριότητες σε Βρετανία, Φινλανδία, Πορτογαλία, Βέλγιο, Η.Π.Α. και Ινδία στους Ολλανδούς. Βέβαια, είτε αποτελούσε στρατηγική της Carlsberg να επεκταθεί σε αναπτυσσόμενες αγορές είτε όχι, η Μύθος Ζυθοποιία, για λόγους προστασίας του ανταγωνισμού στη χώρα μας, δεν έπρεπε να περιέλθει στη Heineken και, κατά συνέπεια στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

## ΚΙΝΑ

### Το παλάτι του κρασιού

**ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ** Qingdao της κινέζικης επαρχίας Shandong, όπου εκτείνεται και η πιο σημαντική αρπελουργική ζώνη της χώρας, θα λειτουργήσει από τον Φλεβάρη και με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων του Πεκίνου, το «Παλάτι του Κρασιού». Πρόκειται για ένα κτίριο 2.700 τ.μ., μέρος ενός τεράστιου οικιστικού συγκροτήματος, στην πόλη που θα φιλοξενήσει όλα τα ιστοπλοϊκά ολυμπιακά αγωνίσματα τον ερχόμενο Αύ-

γουστο. Αρχιτέκτονας του πρωτότυπου αυτού παλατιού είναι ο Ισπανός, κ. Luis de Miguel Najarro, ο οποίος γεννήθηκε στη Rioja, ίσως την πρωτεύουσα του ισπανικού κρασιού. Το εγχείρημα κόστισε στην κυβέρνηση δύο εκατ. ευρώ και θα εγκαινιαστεί παράλληλα με τους εορτασμούς για την κινέζικη πρωτοχρονιά. Η Qingdao έχει επτά εκατομμύρια κατοίκους και η ευρύτερη περιοχή παράγει τους περισσότερους κινέζικους οίνους.

## Μικρά Διεθνή

\* Μείωση παρουσίασε η κερδοφορία της πολυεθνικής Kraft Foods Inc. το τελευταίο τρίμηνο του 2007. Σύμφωνα με το Bloomberg, οι επιδόσεις της εταιρείας (-6%) οφείλονται στο γεγονός ότι οι αυξήσεις στις τελικές τιμές των τυριών δεν αντιστάθμισαν τις αυξήσεις στις τιμές αγοράς γάλακτος. Αντίθετα, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11%, πράγμα που σε μεγάλο βαθμό αποδίδεται στην αδυναμία του δολαρίου σε σχέση με το ευρώ.

\* Στις αυξήσεις των τιμών των εμπορευμάτων (σιτάρι, καλαμπόκι) και των καυσίμων αποδίδει η διοίκηση της Kellogg την πτώση κατά 3,3% των καθαρών της κερδών (176 εκατ. δολάρια), το τελευταίο τρίμηνο του 2007. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, κ. David Mackay, δήλωσε ότι υπάρχει πρόβλεψη για τις επιπτώσεις στα οικονομικά αποτελέσματα του 2008 από την αύξηση του κόστους παραγωγής.

\* Συρρίκνωση του κλάδου της μπύρας στη Βουλγαρία δείχνουν τα στοιχεία που δημοσίευσε πρόσφατα η Ένωση Παραγωγών Μπίρας της γειτονικής χώρας: ενώ το 1993 οι βουλγαρικές ζυθοποιίες παρήγαγαν 4 εκατ. εκατόλιτρα, το 2007 η παραγωγή τους δεν ξεπέρασε το ένα εκατομμύριο εκατόλιτρα. Το μεγαλύτερο μερίδιο έχουν οι Zagorka AD, Kamenitza AD και Carlsberg Bulgaria.