

epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece



media kit 2009



www.epikouria.com



Η αποστολή του Erikoiria

Από το περίφημο παρθένο ελαιόλαδο και τα ιστορικά κρασιά, έως τις νόστιμες ντομάτες, τα ηλιόλουστα φρούτα και υπέροχα τυριά, η Ελλάδα παράγει μια πληθώρα εξαιρετικών τροφίμων και ποτών με προέλευση τα νησιά, τα όμορφα χωριά και τις γραφικές περιοχές της.

Πολλές από αυτές τις λιχουδιές είναι άγνωστες και δεν εκτιμούνται εκτός των ελληνικών συνόρων.

Για 4η χρονιά, η Τρίαινα εκδίδει το περιοδικό Erikoiria™ με στόχο την προώθηση αλλά και την εξύψωση των εξαιρετικών προϊόντων που διαθέτει η Ελλάδα για εξαγωγή.

Το Erikoiria™ κυκλοφορεί δύο φορές το χρόνο στην αγγλική γλώσσα και καλύπτει θέματα προσαρμοσμένα στα ενδιαφέροντα και στις ανάγκες ενός εξαιρετικά επιλεγμένου συνδρομητικού κοινού.

Η αποστολή του Erikoiria™ είναι να αποτελεί για τις ελληνικές εταιρείες τροφίμων και ποτών μια πύλη εξαγωγών στις καίριες διεθνείς αγορές.





Περιεχόμενα 2009

Spring-Summer 2009

Cover Story:

Greek PDO Products
Ελληνικά Προϊόντα με Ονομασία Προέλευσης

Taste:

Soft White Cheese / Μαλακά Λευκά Τυριά

Smoked Marinated Fish

Μαριναρισμένα / Παστά Ψάρια

Drinks:

Soft Drinks / Αναψυκτικά

IO+I:

Zante Currents / Σταφίδες

Health:

Tahini / Ταχίνι

Last Look:

Great Spy Stories

Αστυνομικές Ιστορίες

Winter Fall 2009

Cover Story:

Peloponnese / Πελοπόννησος

Taste:

Florina Peppers / Πιπεριές Φλωρίνης

Beans / Όσπρια

Drinks:

Tsipouro, Raki / Τσίπουρο, Ρακί

IO+I:

Retsina / Ρετσίνα

Health:

Pickled Greens

Μαριναρισμένα Χόρτα

Last Look:

Greek Alphabet

Η Ελληνική Αλφάβητο

Η Εστίαση της Σύνταξης

Η ύλη του *Epikouria*TM αποτελεί μια πολύτιμη πηγή πληροφόρησης για όσους ενδιαφέρονται για τα ελληνικά εκλεκτά εξαγώγιμα τρόφιμα και ποτά.

Οι συντάκτες του *Epikouria*TM είναι ειδήμονες στον τομέα τους, και πολλοί από αυτούς έχουν διεθνή φήμη. Η ύλη του περιοδικού συμπεριλαμβάνει αναλυτική περιγραφή προϊόντων, εύχρηστους οδηγούς αγοράς, καθώς και χρήσιμες επεξηγήσεις σχετικά με την ιστορία της ελληνικής γαστρονομίας και παράδοσης.

Τομείς του περιοδικού

News Bites from Greece: Νέα προϊόντα και ειδήσεις από την ελληνική αγορά εκλεκτών τροφίμων και ποτών.

Taste: Ανάλυση των μοναδικών ελληνικών προϊόντων με χρήσιμους οδηγούς εκλεκτών τροφίμων και ποτών.

Interview: Γευματίζουμε με κορυφαίους σεφ ανά τον κόσμο.

Cover: Κύριο θέμα

Wine and Beverages: Περιγράφουμε τις ελληνικές ποικιλίες, τα οινοποιία που τις καλλιεργούν, καθώς και τα ιδιαίτερα λικέρ, τις μπύρες και τα αναψυκτικά της Ελλάδας.

Wine Guide: Οδηγός για τα Ελληνικά Κρασιά

Health: Οι χιλιάδες συντελεστές της Μεσογειακής Διατροφής.

Odds & Ends: IO+I πράγματα που δεν ξέρατε για τα ελληνικά προϊόντα

Last Look: Φαγητό και Πολιτισμός

Η Ελληνική Μεσογειακή Διατροφή είναι γνωστή σε όλο τον κόσμο. Τώρα οι επαγγελματίες των τροφίμων και ποτών έχουν τη δυνατότητα να εντυφλήσουν στα αγνά και νόστιμα προϊόντα που την αποτελούν.



Αναγνώστες και Διανομή

Οι αναγνώστες του περιοδικού αποτελούν μια επιλεγμένη ομάδα ατόμων σε καίριες θέσεις στον κλάδο των τροφίμων και ποτών των ΗΠΑ, του Καναδά, της Ευρώπης και επιλεγμένων χωρών της Ασίας.

Στους αποδέκτες συμπεριλαμβάνονται εισαγωγείς και διανομείς γκουρμέ τροφίμων, καταστήματα «delicatessen», high-end σούπερ μάρκετ, εμπόριο κρασιού και αναψυκτικών, ξενοδοχεία και μονάδες μαζικής εστίασης, καθώς και καταξιωμένοι εστιάτορες και κανάλια media. Το Epikouria™ αποστέλλεται και στους Έλληνες Εμπορικούς Ακολουθούς σε διάφορες χώρες. Συνολικά, πάνω από 3.000 διακεκριμένοι άνθρωποι του κλάδου είναι αποδέκτες του περιοδικού.

Ενδεικτικοί Αναγνώστες

Εισαγωγείς / Διανομείς γκουρμέ προϊόντων

Tree of Life
Liberty Richter,
European Imports Ltd.

Σημεία Λιανικής Πώλησης ειδικών και γκουρμέ προϊόντων

Sutton Place Group,
Whole Foods,
Fortnum and Mason

Εισαγωγείς / Διανομείς Κρασιών,

Αναψυκτικών και σημεία πώλησης

Peerless Importers,
Aker Merill & Condit
Charmer Sunbelt Group

High-end Σούπερ μάρκετ

Food Emporium,
Safeway,
Kroger

Ξενοδοχεία / Μαζική Εστίαση

LSG Sky Chefs,
Las Vegas' Venetian
Mandarin-Oriental Miami,
China Grill Management

Καταξιωμένα Εστιατόρια και Chef

Food Marketing Institute
Solganik & Associates Consulting,
The Food Network

Food Media / Consultants

Food Marketing Institute,
Solganik & Associates Consulting,
The Food Network

Ειδική διανομή σε Διεθνείς Εκθέσεις

Το Epikouria™ συμμετέχει στις σημαντικότερες Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων & Ποτών. Έτσι εξασφαλίζουμε τη μέγιστη προώθηση και διανομή του περιοδικού στους σημαντικότερους εμπορικούς αγοραστές και διανομείς ανά τον κόσμο:

Epikouria™ Fall/Winter 2005:

ANUGA '05, Κολωνία/ Γερμανία

Epikouria™ Spring/Summer 2006:

Fancy Food Show, Νέα Υόρκη/ ΗΠΑ

Epikouria™ Fall/Winter 2006:

SIAL '06, Παρίσι/ Γαλλία

Epikouria™ Spring/Summer 2007:

Fancy Food Show, Νέα Υόρκη/ ΗΠΑ

Epikouria™ Fall/Winter 2007:

ANUGA '07, Κολωνία/ Γερμανία

Epikouria™ Spring/Summer 2008:

Fancy Food Show, Νέα Υόρκη/ ΗΠΑ

Epikouria™ Fall/Winter 2008:

SIAL '08, Παρίσι / Γαλλία

Νέα Έκθεση

Epikouria™ Spring/Summer 2009:

IFE Show, Λονδίνο, Μεγ. Βρετανία

Epikouria™ Fall/Winter 2009:

ANUGA '09, Κολωνία/ Γερμανία





Δυνατότητες προβολής

Το Erikoiria™ προσφέρει διάφορες δυνατότητες διαφημιστικής προβολής, οι οποίες ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε διαφημιζόμενου:

Χορηγίες

Όλες οι εκδόσεις του Erikoiria™ δίνουν τη δυνατότητα σε εταιρείες να αναλαμβάνουν τη χορηγία και να προωθούν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους μέσα από ένα εξαιρετικό πακέτο προβολής:

- Αναφορά των χορηγών στην πρώτη σελίδα του τεύχους κάθε έκδοσης
- Ολοσέλιδη διαφήμιση
- Advertorial, με δυνατότητα συνέντευξης
- Ένθετη προβολή διαφημιστικού υλικού με διανομή σε διεθνείς εκθέσεις του κλάδου
- Αναφορά σε όλα τα δελτία τύπου που θα δημοσιευθούν από την Τρίαινα για την προώθηση του Erikoiria™
- Αναφορά και προβολή με διαφημιστικό banner στην ιστοσελίδα του Erikoiria™

Διαφημιστικές διαστάσεις

Υπάρχει επίσης μια πληθώρα διαφημιστικών διαστάσεων, με διακεκριμένες σελίδες όπως το οπισθόφυλλο καθώς και ολοσέλιδη προβολή και καταχωρήσεις Island, μισής σελίδας, ενός τρίτου και ενός τετάρτου.

Advertorial

Σε κάθε τεύχος υπάρχουν επίσης τμήματα για την παρουσίαση advertorial - δημοσιογραφικών καταχωρήσεων - μέσα από τα οποία οι ενδιαφερόμενες εταιρείες θα μπορούν να παρουσιάζουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους.

Προδιαγραφές: Στείλτε μας τα στοιχεία που θέλετε να επικοινωνήσετε στους αναγνώστες του Erikoiria™, στην αγγλική γλώσσα, σε μορφή Word. Το κείμενο θα πρέπει να κυμαίνεται στις 600-650 λέξεις και η συνοδευτική φωτογραφία να έχει τουλάχιστον 300 dpi ανάλυση στη φυσική μορφή της.

Ένθετα

Ένθετη προβολή διαφημιστικού υλικού είναι εφικτή σε τεύχη του Erikoiria™ τα οποία έχουν επιπρόσθετη διανομή στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις.

Διαφημιστικά Banner Ιστοσελίδας

Το ειδικά διαμορφωμένο site του Erikoiria παρέχει τη δυνατότητα τοποθέτησης Banner

Banner Ads: 468 x 60 pixels (max 16 K)

Button Ads: 75 x 50 pixels

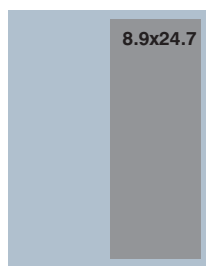
Internet Format: Animation: GIF

Static Image: JPG

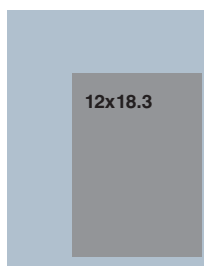


Σαλόι

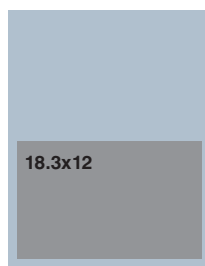
Ολόκληρη Σελίδα



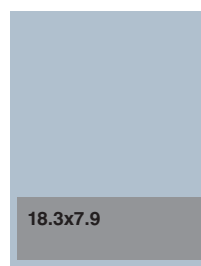
1/2 Σελίδας



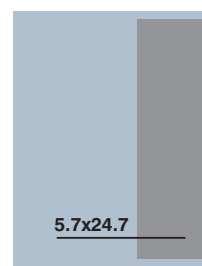
1/2 Σελίδας Island



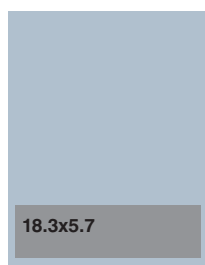
1/2 Σελίδας



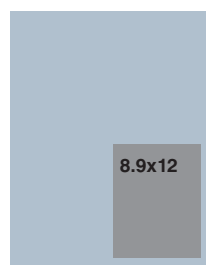
1/3 Σελίδας



1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/4 Σελίδας

Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2009

1x

Εσωτερικές

Σαλόι	€	4.000
Ολόκληρη Σελίδα	€	2.000
1/2 Σελίδα Island	€	1.500
1/2 Σελίδα	€	1.100
1/3 Σελίδας	€	800
1/4 Σελίδας	€	600

Προνομιούχες

Β' Εξωφύλλου	€	2.300
Γ' Εξωφύλλου	€	2.300
Οπισθόφυλλο	€	2.300
1η Τεύχους	€	2.300

Advertorial € 2.000

Ένθετα € 1.500

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 19%

Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων στο 210 9240748, ή με E-mail στο sales@triaina.com

www.epikouria.com

Η ιστοσελίδα του Epikouria™ αποτελεί ένα νέο υπερσύγχρονο εργαλείο για όσους ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για τα εκλεκτά ελληνικά τρόφιμα και ποτά.

Στο site του περιοδικού βρίσκονται πλέον όλα τα τεύχη σε ηλεκτρονική μορφή, καθώς και χρήσιμοι προϊοντικοί οδηγοί, παρουσιάσεις νέων ελληνικών προϊόντων, ο αναλυτικός Οδηγός Έκδοσης και νέα που αφορούν στο περιοδικό και τις δραστηριότητές του.

Στον ειδικό τομέα “sponsors” παρουσιάζονται οι χορηγοί του περιοδικού. Προκειμένου να διασφαλίσουμε την άμεση επικοινωνία μεταξύ των διαφημιζόμενων του τεύχους και των αναγνωστών που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα που προβάλλονται στο Epikouria™, όλοι οι διαφημιζόμενοι αναγράφονται στην ιστοσελίδα μαζί με μια περιγραφή των προϊόντων τους και τα στοιχεία επικοινωνίας τους.

Η ιστοσελίδα παρέχει επίσης στους ενδιαφερόμενους τη δυνατότητα να αιτήσουν online τη συνδρομή τους εφόσον πληρούν τα απαιτούμενα κριτήρια βάσει της εαγγελματικής τους δραστηριότητας.



Υπηρεσίες Marketing

Δελτία Τύπου

Έχετε κάποιο νέο προϊόν, ή βρίσκεστε στα πρόθυρα να λανσάρετε ένα νέο προϊόν, το οποίο επιθυμείτε να εξάγετε στο εξωτερικό; Τότε στείλτε μας τώρα το δελτίο τύπου. Το κείμενο να πρέπει να κυμαίνεται στις 100 - 150 λέξεις και να συνοδεύεται υποχρεωτικά από υλικό υψηλής ανάλυσης (300dpi). Έπιπλέον, το δελτίο τύπου θα τοποθετηθεί και online στην ειδικά διαμορφωμένη ενότητα του site.

📧 Email: marketing@triaina.com

Τεχνικά Στοιχεία

ΣΧΗΜΑ

Ξακρισμένο: 21,6 x 27,8 εκ.

Ωφέλιμο: 18,3 x 24,7 εκ.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Ελάχιστη ανάλυση στα 300 dpi

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Offset τετραχρωμία

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Κολλητή με ράχη (βιβλίο)

Οι μικρότερες της μισής σελίδος διαφημίσεις τοποθετούνται σε αριστερές σελίδες.

Άλλα σχήματα κατόπιν συμφωνίας.

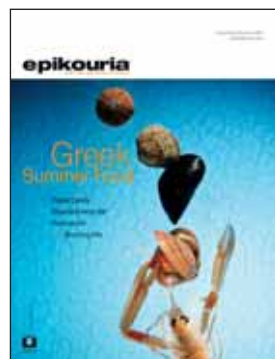
CD-ROM: Αρχεία TIFF/EPS, με ελάχιστη ανάλυση 300 dpi στο φυσικό μέγεθος συνοδευόμενα από ένα οκίμιο υψηλής ανάλυσης. Όλα τα χρώματα που χρησιμοποιούνται στη καταχώρηση, οι εικόνες όπως και όλα τα γραφικά πρέπει να είναι σε μορφή CMYK για τη σωστή επεξεργασία χρωμάτων.

Σε κάθε περίπτωση απαιτείται δειγματικό δοκίμιο.

Σημείωση: Μη αποδεκτά αρχεία:

Acrobat σε μορφή PDF, Microsoft Word, Power Point, Corel Draw

📧 Email: atelier@triaina.com



ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όροφος)
Τηλ.: 210 9240 748
Fax: 210 9242 650
www.triaina.com
e-mail: info@triaina.com

Ιδρυτής
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

Εκδότης
Νίκος Κορόβηλας

Τμήμα Σύνταξης
editorial@triaina.com

Τμήμα Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ
marketing@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
sales@triaina.com

Τμήμα Κυκλοφορίας
circulation@triaina.com

Καλλιτεχνική Διεύθυνση
atelier@triaina.com

Δημοσιευόμενα
ή μη χειρόγραφα
και φωτογραφίες που έχουν
αποσταλεί στη Σύνταξη
δεν επιστρέφονται