

# ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Μηνιαίο Οικονομικό και Τεχνολογικό Περιοδικό



media kit

2012

ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

T&Π εβδομάδα

epikouria

ουσκευασιο

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Οι περισσότεροι επαγγελματίες τροφίμων και ποτών κάθε μήνα!

Αξιολογημένοι συνδρομητές + ποιοτικό περιεχόμενο + πιστοί αναγνώστες = Η καλύτερη αξία marketing



Η **ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ** πραγματοποιεί 15 εκδόσεις κάθε χρόνο. Παράλληλα με τις ψηφιακές εκδόσεις ( T&Π Εβδομάδα ) παρέχει κάθε εβδομάδα ενημέρωση της αγοράς. ΟΛΑ τα στοιχεία κυκλοφορίας είναι διαπιστευμένα από έγκυρους οργανισμούς και διαδικασίες. Και δεν περιλαμβάνουν καν τη κυκλοφορία από χέρι σε χέρι...

### Το ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ φθάνει στα στελέχη που αποφασίζουν για τα προϊόντα σας

- Το 78% των αναγνωστών του T&Π ανήκουν στην εταιρική διαχείριση
- Το 92% συμμετέχει σε εταιρικές αποφάσεις (ανάλυση ερωτηματολογίων για την BPA)
- Το T&Π έχει τη μοναδική λίστα από όλους τους επαγγελματίες της βιομηχανίας και του εμπορίου, η οποία ενημερώνεται σε ετήσια βάση.
- Το T&Π έχει τη μεγαλύτερη λίστα από στελέχη τα οποία αποφασίζουν για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών

### Το 2012 θα αποτελέσει ιδιαίτερα κρίσιμη χρονιά για την ανάδειξη ηγετικών εταιρειών

- Η οικονομική κρίση δίνει μοναδική ευκαιρία για την ανάδειξη των ηγετικών εταιρειών οι οποίες θα κυριαρχήσουν στον επόμενο ανοδικό κύκλο της αγοράς. Σε αυτήν την κρίσιμη καμπή ζητούμενο είναι οι πρακτικές ανάπτυξης και η αντιστροφή του κλίματος, μέσα από το μήνυμα της δυναμικής αντίδρασης και του οργανωμένου σχεδιασμού. Το T&Π αποτελεί την ιδανική, εγκυρότερη και πιο οικονομική πλατφόρμα για την προώθηση της εταιρικής σας ταυτότητας και των προϊόντων σας σε αυτό το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον.
- Η αξιολογημένη συνδρομητική βάση του περιοδικού το καθιστά ως την πιο αποδοτική και οικονομική επένδυση

### Το αναγνωστικό κοινό του ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ είναι πιστό στο περιοδικό

- Το T&Π είναι το μόνο κλαδικό περιοδικό το οποίο πραγματικά διαβάζεται. Οι αναγνώστες του προέρχονται τόσο από τους βιομηχανικούς τομείς, όσο και από το οργανωμένο λιανεμπόριο, αλλά και τη μαζική εστίαση.
- Οι συνεργάτες του περιοδικού είναι αναγνωρισμένοι στα πιο υψηλά επίπεδα οικονομικής δημοσιογραφίας, ανεξαρτήτως χώρου
- Είναι το μόνο κλαδικό περιοδικό το οποίο είναι γνωστό και πέρα από το κλάδο

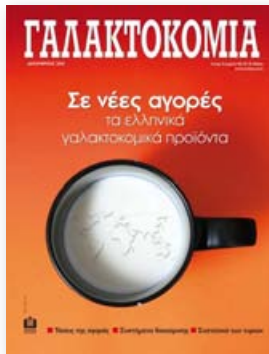
### Εξακολουθεί να είναι το μοναδικό περιοδικό, το οποίο καλύπτει τη βιομηχανία από την «παραγωγή στην κατανάλωση»

- Παρέχει πληροφόρηση για όλες τις τεχνολογικές εξελίξεις
- Η πλειοψηφία των αναγνωστών διαβάζει το περιοδικό για να αποκτήσει σφαιρική εικόνα της κατάστασης της βιομηχανίας και του εμπορίου

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

## ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΑΘΕ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ



**Διανέμεται σε ειδική λίστα συνδρομητών ασχολούμενων με την αγορά γαλακτοκομίας**

Επικεντρώνοντας σε έναν από τους σημαντικότερους και γρηγορότερα αναπτυσσόμενους τομείς της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων, η ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ απευθύνεται σε όλες τις εταιρείες που επιζητούν τις τελευταίες πληροφορίες για τις τάσεις της αγοράς και τις πιο σύγχρονες μεθόδους παραγωγής. Με βασικό στόχο τη στήριξη του γαλακτοκομικού τομέα, η ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ αποτελεί για δεκαετίες τη μοναδική έκδοση για τον κρίσιμο αυτόν χώρο. Η ύλη της βασίζεται σε επιστημονική έρευνα και καταναλωτικές μελέτες και συντάσσεται από επιστήμονες, εξειδικευμένους συντάκτες και αναγνωρισμένους ειδικούς της βιομηχανίας.



ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ

## ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

**Διανέμεται σε όλες τις παραγωγικές επιχειρήσεις. Ειδική διανομή στην έκθεση συσκευασίας**

Το περιοδικό «ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ» διανέμεται σε όλους τους αναγνώστες του Τ&Π που εμπλέκονται στο σχεδιασμό και παραγωγή συσκευασμένων προϊόντων. Η ύλη του καλύπτει νέες τεχνολογίες και υλικά, καθώς και όλες τις τάσεις στον σχεδιασμό και την παρουσίαση. Πλούσιο φωτογραφικό υλικό παρουσιάζει τα πιο ενδιαφέροντα επιτεύγματα σ' αυτό το ζωτικό για τη επιτυχία ενός προϊόντος τομέα. Μία από τις πιο καλοδιαβασμένες εκδόσεις της ΤΡΙΑΙΝΑ.





Το περιοδικό Τρόφιμα & Ποτά ως πρωτόπλο, και το μόνο περιοδικό στην Ελλάδα στο τομέα της πιστοποιημένης κυκλοφορίας, συνεχίζει και για την νέα χρονιά να επενδύει στην διαφάνεια και την εγκυρότητα των στοιχείων κυκλοφορίας, με ελέγχους που διεξάγονται 2 φορές τον χρόνο από τον έγκυρο και παγκοσμίως ηγετικό Οργανισμό Πιστοποίησης Κυκλοφορίας **BPA Worldwide**

Το T&P έχοντας ως στόχο τη διατήρηση του υψηλού επιπέδου κυκλοφορίας στο σύνολο των στελεχών των σημαντικότερων εταιρειών της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, επιτυγχάνει οι αναγνώστες του να συμμετέχουν σε αποφάσεις για σημαντικές αγορές, στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων. Οι πληρωτές και δωρεάν συνδρομές αξιολογούνται βάσει ερωτηματολογίου και συμπληρωματικά, με ενδοδιακίνηση στις επιχειρήσεις. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η μέγιστη αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών μηνυμάτων

Αναγνώστες του T&P

οι οποίοι συμμετέχουν σε αποφάσεις για σημαντικές αγορές, παραγωγή

**Συστατικά 749**

**Τροφικά Συστατικά 894**

**Εξοπλισμός Επεξεργασίας 794**

**Εξοπλισμός Συσσκευασίας 972**

**Υλικά Συσσκευασίας 1195**

Όργανα και Λογισμικό

Πιστοποίησης

**& Ελέγχου Ποιότητας 597**

Σχεδιασμός Εργοστασίου/

**Κατασκευή/Επιλογή τοποθεσίας 386**

Εξοπλισμός Αυτοματισμού/

Ελέγχου Επεξεργασίας

**Ασφαλείας/ Ρουχισμός 471**

Εξοπλισμός Χειρισμού Υλικών,

**Αποθήκη/Οχήματα Διανομής 497**

**Ψυκτικά Μηχανήματα 560**

Συμβουλευτικές

**Υπηρεσίες/Εργαστήρια 595**

**Άλλο 108**

**Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή**

Το T&P στο πλαίσιο της πιστοποίησης της κυκλοφορίας του, παρέχει Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή σε έναν περιορισμένο αριθμό διοικητικών και εμπορικών στελεχών του κλάδου μέσα από τη συμπλήρωση ερωτηματολογίου. Τα τεύχη του T&P αποστέλλονται ονομαστικά σε στελέχη του κλάδου που έχουν την ευθύνη λήψης αποφάσεων και την οικονομική ισχύ να δραστηριοποιούνται στο χώρο. Η αποτελεσματική κυκλοφορία βασίζεται στην πλήρη και ενημερωμένη Βάση Δεδομένων του κλάδου, την οποία πρώτο το T&P δημιούργησε και μηχανογράφησε το 1988. Η ενημέρωση της Βάσης Δεδομένων και οι σημαντικές επενδύσεις σε νέα συστήματα και προσωπικό διασφαλίζουν τη συγκρότηση της πιο ολοκληρωμένης και αξιολογημένης ομάδας συνδρομητών στον κλάδο.

**Ζητήστε τώρα Δωρεάν Συνδρομή στο T&P**

Επισκευθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση [www.triaina.com/form1.htm](http://www.triaina.com/form1.htm).

Συμπληρώστε την ηλεκτρονική ΑΙΤΗΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ και θα λαμβάνετε το T&P κάθε μήνα χωρίς καμία επιβάρυνση.

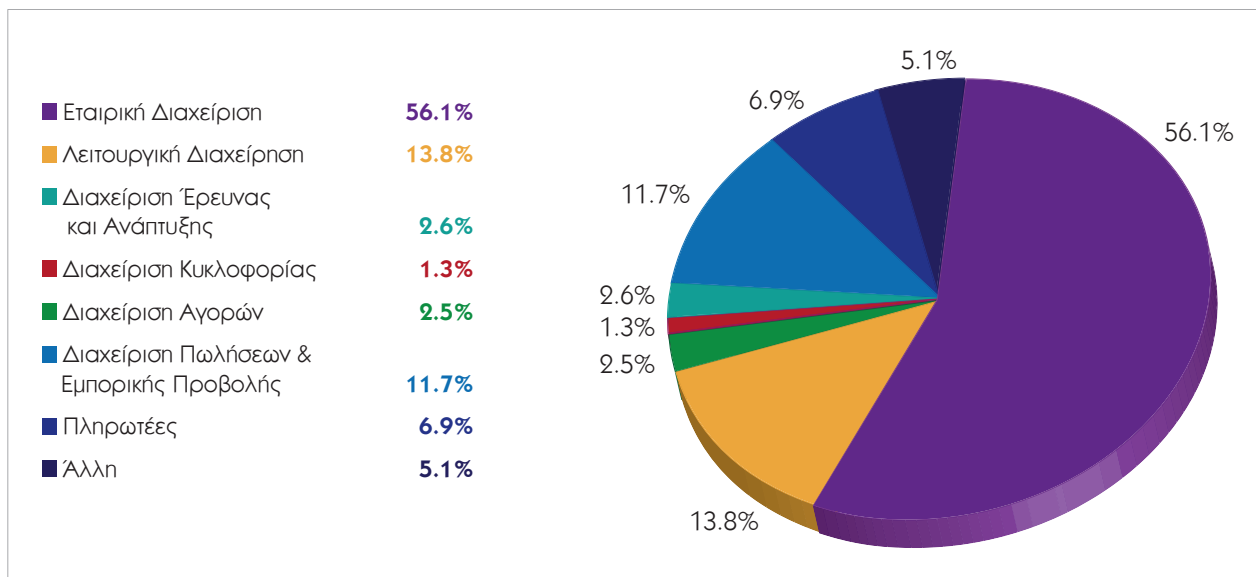
**Ελέγξτε την πιστοποιημένη κυκλοφορία του T&P online**

Αναζητήστε τα πιστοποιημένα στοιχεία κυκλοφορίας του T&P στην επίσημη ιστοσελίδα του **BPAWorldwide**: [www.bpaww.com/library/index.cgi](http://www.bpaww.com/library/index.cgi)

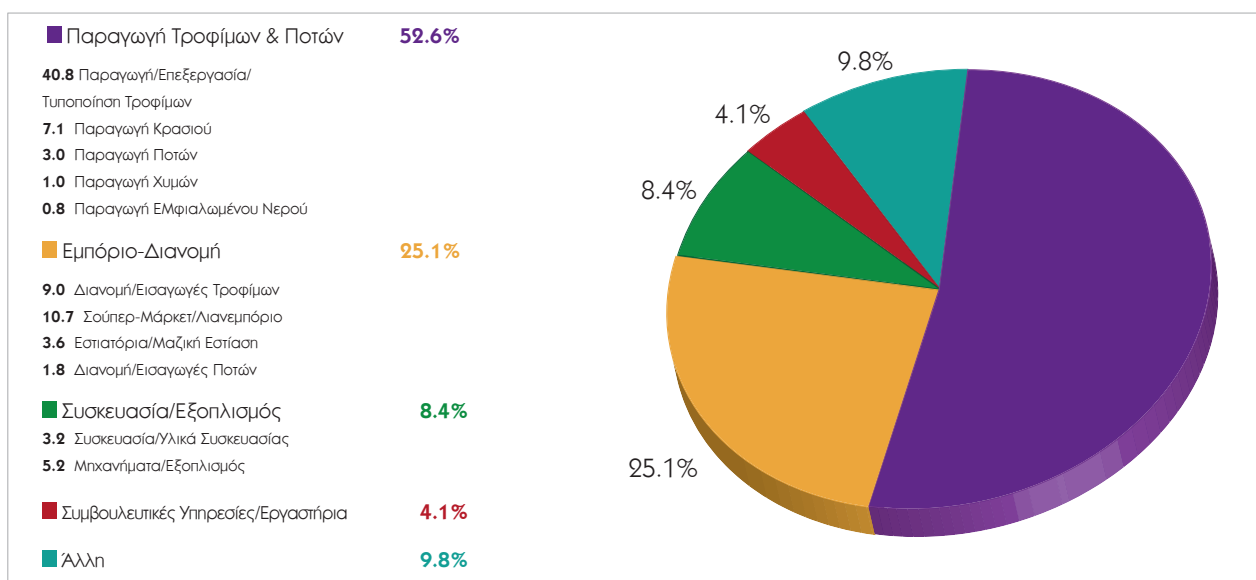
**Τα Μέλη του BPAWorldwide**

Ο **BPAWorldwide** είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή μελών από κάθε άλλη οργάνωση πιστοποίησης κυκλοφορίας παγκοσμίως και εξαπλώνεται σε πάνω από 30 χώρες. Σήμερα εξυπηρετεί 3.000 οίκους media με πάνω από 2.000 «business to business» εκδόσεις, καθώς και καταναλωτικά περιοδικά και εφημερίδες, ιστοσελίδες, newsletter, βάσεις δεδομένων και άλλα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης που συντηρούνται από διαφημίσεις. Τα μέλη του BPA υποβάλλουν περιοδικά τα στοιχεία κυκλοφορίας τους στον έλεγχο διεθνών ελεγκτών. Έτσι, πιστοποιούν την ακρίβεια των στοιχείων κυκλοφορίας τους και διασφαλίζουν στους διαφημιζόμενους την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων τους. Στον έλεγχο του BPAWorldwide υπάγεται το τιράζ, καθώς και η σύνθεση των συνδρομητών, με κριτήρια τον κλάδο που απασχολούνται, τη θέση τους στην εταιρεία και τη γεωγραφική τους κατανομή.

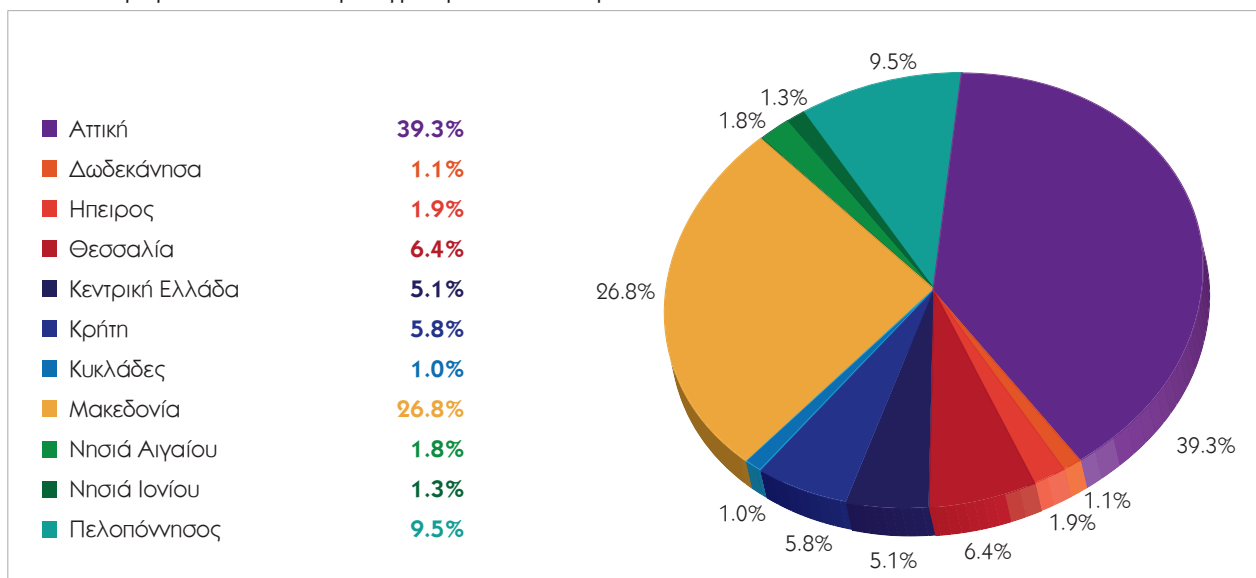
■ Το Τ&Π διαβάζεται από όλα τα στελέχη της βιομηχανίας



■ Κυκλοφορία Τ&Π ανά δραστηριότητα εταιρείας



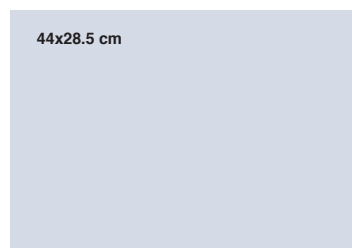
■ Κυκλοφορία Τ&Π ανά γεωγραφική κατανομή



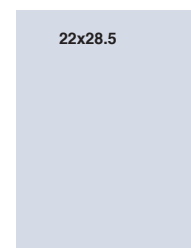
	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ
<b>Κλείσιμο Διαφ.</b>	9 Δεκ	14 Ιαν	8 Φεβ	10 Μαρ	8 Απρ
<b>Κύριο Θέμα</b>	Τα προϊόντα της χρονιάς			Μικρές εταιρείες που ξεχωρίζουν	Ελληνικές Συμμετοχές Sial d'OR 2012
<b>Εστίαση στον κλάδο</b>	Αρτοποιήματα Ζύμες	Σαρακοστιανά	Ελαιόλαδο και ελιές	Ζυμαρικά	Φέτα και τυριά ΠΟΠ, γάλα, γιαούρτι
	Αλεύρι	Μαρμελάδα, μέλι, γλυκά αλείμματα		Κατεψυγμένα λαχανικά	Φρούτα
<b>Οινοπνεύματα</b>	Βραβευμένοι οίνοι	Αλκοολούχα ποτά	Αποστάγματα	Επιδόρπια κρασιά	Κρασιά νέας εσοδείας απόψεις ειδικών
<b>Συστατικά</b>	Βελτιωτικά αλεύρων		Λιπαρά οξέα	Νιτρώδη και νιτρικά άλατα	
<b>Επεξεργασία</b>					Μείωση μεγέθους
<b>Εργοστάσιο</b>			Διανομές - Μεταφορές	Βιομηχανική ψύξη ψυκτικοί θαλαμοί	
<b>Ασφάλεια Τροφίμων Καθαριότητα</b>	Ασφάλεια σε σιτηρά & άλευρα	Εξελίξεις σε θέματα επισήμανσης	Eco-Footprint στα τρόφιμα	Προβλήματα εντόμων και λύσεις	Τυροκομικά Προϊόντα. Ακίνδυνα ή όχι;
<b>Συστήματα Επιχείρησης</b>		Νέες τεχνολογίες για μείωση κόστους στην παραγωγή	Προγράμματα λογισμικού		Ασφαλιστικά πακέτα
<b>Συσκευασία</b>		Έτοιμο και ζεστό φαγητό	Συσκευασία ελαιόλαδου	Συσκευασία κατεψυγμένων προϊόντων	Επανασφραγιζόμενη συσκευασία
<b>Λιανεμπόριο</b>	Σχεδιασμός και υλοποίηση σούπερ μάρκετ		Όμιλοι αγορών		Αλυσίδες Σούπερ μάρκετ
<b>Marketing</b>		Πρωθητικές ενέργειες		Εταιρική ταυτότητα	
<b>Αφιέρωματα</b>	Επαγγελματικό αυτοκίνητο		Franchise	Αειφορία και σχέδια δράσης	
<b>Ειδικές Εκδόσεις</b>					Επικουρία
<b>Ειδικές Διανομές /Κάλυψη</b>					



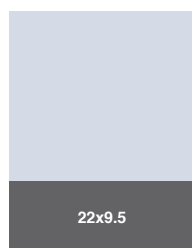
ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ
10 Μαϊ	20 Ιουν	22 Ιουλ	14 Σεπ	11 Οκτ	10 Νοε
	T&Π 100				Οι καινοτομίες της χρονιάς
Ψάρια και θαλασσινά	Παγωτό	Λειτουργικά τρόφιμα	Κρέας, αλλαντικά, πουλερικά	Βιολογικά	Προϊόντα σοκολάτας
Νερά, χυμοί, αναψυκτικά	Μπίρες	Αλάτι – βότανα	Ξηροί καρποί	Όσπρια	Έτοιμο φαγητό
Επώνυμα κρασιά		Επισκέψιμα οινοποιία	Κυπριακά κρασιά	Κρασιά εναλλακτικών πρακτικών	Οι δρόμοι του ελληνικού κρασιού στο εξωτερικό
			Καρνιτίνη και κρεατινίνη		Γλυκαντικές ουσίες
	Ανάμιξη	Άλατα στην επεξεργασία τροφίμων	Μέθοδοι κατά της αλλαντίασης		
Με το κλειδί στο χέρι				Ανύψωση παλετοποίηση	
Εξελίξεις στα θέματα Πιστοποίησης	5 ειδικοί απαντούν σε 5 ερωτήματα	Είναι ικανοποιημένος ο καταναλωτής τελικά;	Top-10 σημεία προσοχής για το HACCP στο κρέας	Είναι αποτελεσματικές οι βιολογικές απεντομώσεις;	Πόσο σημαντικό μέρος του HACCP είναι η εκπαίδευση προσωπικού;
					Συστήματα Ιχνηλασιμότητας
Χάρτινη συσκευασία			Ντισπένσερ	Συσκευασία gourmet προϊόντων	
	Franchising & Convenient stores	Νέες τάσεις στο λιανεμπόριο			Χαρτογράφηση της αγοράς
Μέθοδοι πωλήσεων				Μετρήσεις καταναλωτικών τάσεων	
	Εταιρική κοινωνική ευθύνη	Ενέργεια	Ανακύκλωση οργανικών αποβλήτων		Brands με παράδοση και αντοχή
		Επικουρία	T&Π Συσκευασία		T&Π Γαλακτοκομία
Fancy Food Show			Sial 2012		



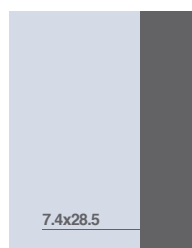
Σαλόني



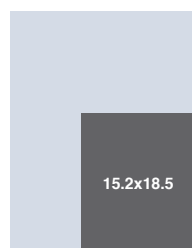
Ολόκληρη Σελίδα



1/3 Σελίδας



1/3 Σελίδας



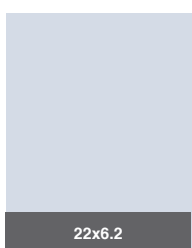
1/2 Σελίδας Island



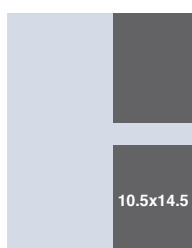
1/2 Σελίδας



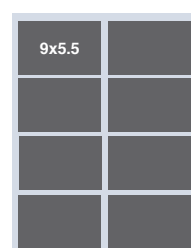
1/2 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/8 T&P Market

**Χορηγίες θεματικών ενότητων:**  
κατόπιν συμφωνίας

**Ένθεση διαφημιστικού υλικού:**  
κατόπιν συμφωνίας

**Ειδική ενότητα διαφημιστικού αφιερώματος:**  
κατόπιν συμφωνίας

## Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2012

	1x	2x	5x	8x
<b>Εσωτερικές</b>				
Σαλόني 44x28,5	€ 2.400,00	€ 2.160,00	€ 2.040,00	€ 1.920,00
Ολόκληρη Σελίδα	€ 1.200,00	€ 1.080,00	€ 1.020,00	€ 960,00
1/2 Σελίδα Island	€ 840,00	€ 756,00	€ 714,00	€ 672,00
1/2 Σελίδα	€ 720,00	€ 648,00	€ 612,00	€ 576,00
1/3 Σελίδας	€ 480,00	€ 432,00	€ 408,00	€384,00
1/4 Σελίδας	€ 360,00	€ 324,00	€ 306,00	€ 288,00
1/8 Σελ. T&P Market	€ 200,00	€ 180,00 €	€ 170,00	€ 160,00
<b>Προνομιούχες</b>				
Β' Εξωφύλλου	€ 1.440,00	€ 1.296,00 €	€ 1.224,00	€ 1.152,00
Γ' Εξωφύλλου	€ 1.380,00	€ 1.242,00 €	€ 1.173,00	€ 1.104,00
Οπισθόφυλλο	€ 1.440,00	€ 1.296,00	€ 1.224,00	€ 1.152,00
<b>Διακεκριμένες</b>				
1η Τεύχους	€ 1.440,00	€ 1.296,00	€1.224,00	€ 1.152,00
<b>Ιδιαίτερη προβολή</b>				
Advertorial	€ 1.200,00	€ 1.080,00	€ 1.020,00	€ 960,00

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 23% και Αγγελιόσημο 20%  
Επιπλέον έκπτωση άμεσης αποπληρωμής

# Διαφημιστικές Δυνατότητες

Η επαγγελματική διαφήμιση είναι προνόμιο για την αγορά

## Advertorial

Διαφήμιση μέσω κειμένου όπου οι εταιρείες μπορούν να παρουσιάζουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους αναλυτικά και να ενημερώνουν τους αναγνώστες για τα νέα προϊόντα και τις νέες ιδέες τους.

## Χορηγίες Θεματικών ενότητων

Παρέχεται η δυνατότητα χορηγίας της θεματικής ενότητας που αφορά στη δραστηριότητα και τα προϊόντα της εταιρείας. Συμβουλευτείτε στον Οδηγό Έκδοσης 2011 το μήνα που καλύπτουμε τον τομέα σας και επικοινωνήστε μαζί μας.

## Πακέτο ενισχυμένης προβολής Διαφημιστικές και συντακτικές επανεκδόσεις

Ειδικές διαφημιστικές προτάσεις για τη συλλογική προβολή τόσο μέσω του περιοδικού αλλά και μέσω της ιστοσελίδας, όπως τοποθέτηση banner και logo (T&P 100). Επίσης, επανεκδόσεις σε τυπωμένη ή ηλεκτρονική μορφή των διαφημίσεων ή άρθρων που αφορούν στην εταιρεία σας και έχουν δημοσιευθεί στο T&P αποτελούν αποτελεσματικά εργαλεία marketing. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικό υλικό σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, σε Δελτία Τύπου και ως εσωτερικά αρχεία της εταιρείας.

## Δώστε έμφαση στις διαφημιστικές σας καταχωρήσεις

Το Atelier του περιοδικού μπορεί να αναλάβει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των διαφημιστικών σας καταχωρήσεων κατόπιν συμφωνίας. Σε αυτό το πλαίσιο, είμαστε στη διάθεση σας ακόμα και αν επιθυμείτε απλά μια ανανέωση ή αναβάθμιση της υπάρχουσας διαφημιστικής καταχώρησής σας.



## ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### ΣΧΗΜΑ

Ξακρισμένο: 23 x 29,5 εκ.  
Ωφέλιμο: 18,5 x 25,5 εκ.

### ΧΑΡΤΙ

Velvet 90 γρ.  
Εξωφύλλου: Ιλ. 170 γρ.

### ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ

CD-ROM: Αρχεία μορφής TIFF / EPS, όπου το φυσικό μέγεθος να έχει ελάχιστη ανάλυση 300 dpi, συνοδευόμενο από ένα δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

### ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Offset τετραχρωμία

### ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Κολλητή με ράχη (βιβλίο)

Οι μικρότερες της μισής σελίδος διαφημίσεις τοποθετούνται σε αριστερές σελίδες.

• Για πληροφορίες, επικοινωνήστε με το Ατελιέ: [atelier@triaina.com](mailto:atelier@triaina.com)

Όλα τα χρώματα, οι εικόνες και τα γραφικά του αρχείου πρέπει να είναι σε μορφή CMYK για τη σωστή επεξεργασία τους.

Αν τα αρχεία δεν είναι σε μορφή TIFF, τότε πρέπει όλες οι γραμματοσειρές και τα γραφικά που έχουν χρησιμοποιηθεί στην καταχώρηση να συμπεριλαμβάνονται.

Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται πάντα επιπρόσθετα δειγματικό δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

### Σημείωση:

Μη αποδεκτά αρχεία: Acrobat σε μορφή PDF, MicrosoftWord, PowerPoint, Corel Draw

## Νέες διαφημιστικές δυνατότητες

Ειδικές τιμές σε ετήσια προγράμματα

Επιπλέον έκπτωση άμεσης αποπληρωμής

Επιπλέον παροχές στα προγράμματα **5, 8 και 12** καταχωρήσεων

• Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: e-mail: [sales@triaina.com](mailto:sales@triaina.com)



# epikouria™

Fine Food and Drinks of Greece

## Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2012

### Εσωτερικές

Σαλότι	€ 4.000
Ολόκληρη Σελίδα	€ 2.000
1/2 Σελίδα Island	€ 1.500
1/2 Σελίδα	€ 1.100
1/3 Σελίδας	€ 800
1/4 Σελίδας	€ 600

### Προνομιούχες

B' Εξωφύλλου	€ 2.300
Γ' Εξωφύλλου	€ 2.300
Οπισθόφυλλο	€ 2.300

### Ιδιαίτερη προβολή

Advertorial	€ 2.000
Ένθετα	€ 1.500

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 23%

### Συμμετοχή

#### σε διεθνείς εκθέσεις

#### Άνοιξη/Καλοκαίρι 2012:

Fancy Food Show, USA

#### Φθινόπωρο, Χειμώνας 2012:

Sial 2012, Paris

Για πληροφορίες  
και κλείσιμο διαφημιστικού  
χώρου, επικοινωνήστε  
με το τμήμα πωλήσεων  
στο **210 9240748**,  
email: [sales@triaina.com](mailto:sales@triaina.com)

Αναγνωρισμένη ως η πιο αξιόλογη ελληνική έκδοση για την προώθηση των μοναδικών Ελληνικών προϊόντων. Δημοσιεύεται δύο φορές τον χρόνο στα Αγγλικά. Ταχυδρομείται διεθνώς σε αποκλειστική λίστα εισαγωγέων και αγοραστών από specialty foods, καταστήματα και αλυσίδες gourmet food, πρεσβείες, εστιατόρια, κλπ.

Διανέμεται σε διεθνείς εκθέσεις στην Ευρώπη και Αμερική. Καλύπτει σειρά θεμάτων προσαρμοσμένων στη προώθηση των ελληνικών εξαγωγών. Στόχος του epikouria είναι να αποτελέσει εξαγωγική πύλη για τις Ελληνικές εταιρείες Specialty Food and Drink, στις διεθνείς αγορές.

### Δείγματα των αναγνωστών του epikouria:

#### Εισαγωγείς / Διανομείς από Gourmet προϊόντα

Liberty Richter, Tree of Life, European Imports Ltd

#### Specialty και Gourmet καταστήματα λιανικής

Whole Foods, Sutton Place Group, Fortnum and Mason

#### Εισαγωγείς / Διανομείς Κρασιού, Ποτών και επιλεγμένα καταστήματα ποτών

Peerless Importers, Aker Merrill & Condit, Charmer Sunbelt Group

#### Supermarkets πολυτελείας

Food Emporium, Safeway, Kroger

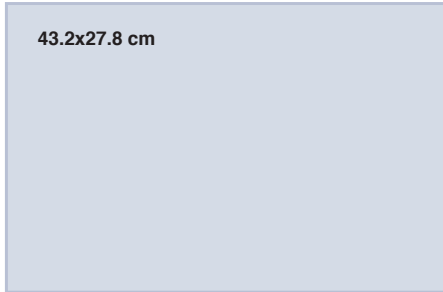
#### Catering και Ξενοδοχεία

LSG Sky Chefs, LasVegas\*Venetian, Mandarin-Oriental Miami,

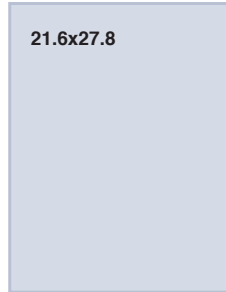
#### Restaurants / Chefs

Food Marketing Institute, Solganik & Associates Consulting, The Food Network

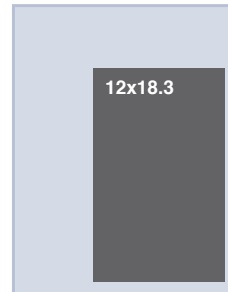




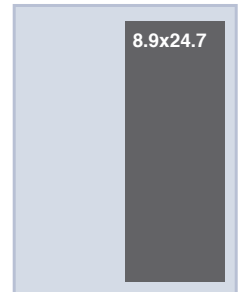
Σαλόνι



Ολόκληρη Σελίδα



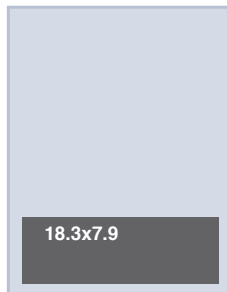
1/2 Σελίδας Island



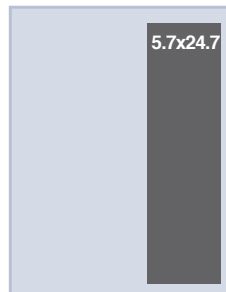
1/2 Σελίδας



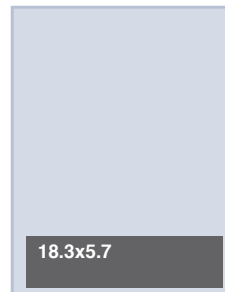
1/2 Σελίδας



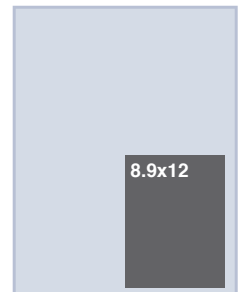
1/3 Σελίδας



1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/4 Σελίδας





# T&Π εβδομάδα

Το «T&Π εβδομάδα» αποτελεί τη μοναδική συγκεντρωτική πηγή στην Ελλάδα για διεθνή και ελληνικά νέα που αφορούν τον κλάδο τροφίμων και ποτών. Οι αναγνώστες του «T&Π εβδομάδα» λαμβάνουν διεθνούς επιπέδου ενημέρωση με ειδήσεις που εμφανίζονται μόνο σε παγκόσμια αναγνωρισμένες εκδόσεις όπως η Wall Street Journal, οι New York Times, οι Financial Times και σειρά ηλεκτρονικών εκδόσεων εξειδικευμένων στον κλάδο. Η έγκυρη ύλη του «T&Π εβδομάδα» παρακολουθείται από συντάκτες ελληνικών ενημερωτικών μέσων και εμφανίζεται συχνά σε ιστοσελίδες σε όλη τη χώρα. Το newsletter έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε κάθε θέμα να διαβάζεται σύντομα, σε «μία» σθόνη του υπολογιστή χωρίς να χρειασθεί ο αναγνώστης να κάνει scroll. Το μέγεθος του αντιστοιχεί σε μια σελίδα A4 ώστε να μπορεί να τυπωθεί σε κοινό χαρτί γραφείου. Κυκλοφορεί κάθε εβδομάδα σε λίστα συνδρομητών η οποία ανανεώνεται εβδομαδιαία. Η υψηλή του αναγνωσιμότητα σας δίνει τη δυνατότητα να στοχεύσετε ακριβώς τους **αναγνώστες εκείνους οι οποίοι παίρνουν αποφάσεις για το προϊόν σας.**

Το «T&Π εβδομάδα» σας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε την έντυπη μακέτα της διαφήμισής σας σε συγκεκριμένα μεγέθη. Ο περιορισμένος αριθμός διαφημίσεων στο newsletter ενισχύει την αποτελεσματικότητα του μηνύματός σας.

## Ενημέρωση x 4

Εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο για τους επαγγελματίες του κλάδου με όλα τα σημαντικά διεθνή και ελληνικά νέα. Η κυκλοφορία του πιστοποιείται από την bra international και η αναγνωσιμότητα του καταγράφεται από την google analytics. Διανέμεται σε λίστα 5.500 περίπου αξιολογημένων αποδεκτών.

Η θεματολογία του καλύπτει όλη την επικαιρότητα στη διεθνή αλλά και εγχώρια αγορά των τροφίμων και ποτών.

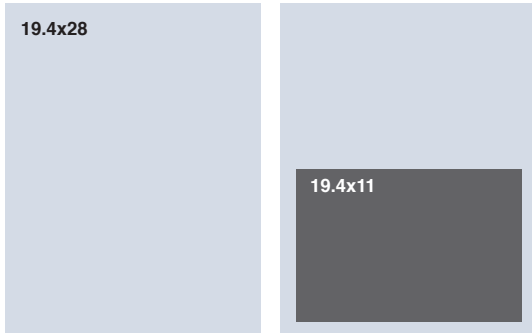
## Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2012

	1x	2x	5x	9x
<b>Εσωτερικές</b>				
Ολοσέλιδη	300.00 €	285.00 €	270.00 €	255.00 €
Ημισέλιδη	180.00 €	171.00 €	162.00 €	173.50 €
1/3 Σελίδας	150.00 €	142.50 €	135.00 €	127.50 €
1/4 Σελίδας	100.00 €	95.00 €	90.00 €	85.00 €
1/8 Σελίδας	60.00 €	57.00 €	54.00 €	51.75 €

Οι τιμές επιβαρύνονται μόνο με Φ.Π.Α. 23%  
Επιπλέον έκπτωση άμεσης αποπληρωμής

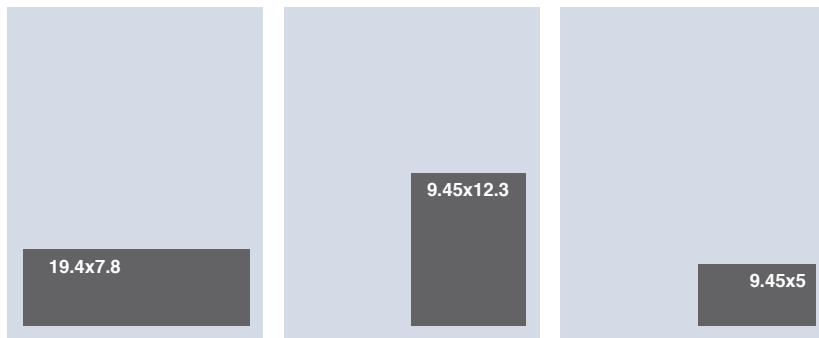
Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο **210 9240748**, email: **sales@triaina.com**





Ολόκληρη Σελίδα

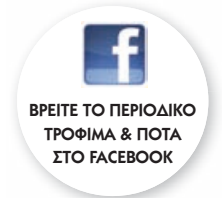
1/2 Σελίδας



1/3 Σελίδας

1/4 Σελίδας

1/8 Σελίδας



**«T&Π εβδομάδα» news letter**

**Αποκλειστική χορηγία τεύχους** €400

Επιπλέον μπορείτε να έχετε την αποκλειστική χορηγία σε κάθε έκδοση, με τη μορφή banner που εμφανίζεται στο κάτω μέρος του email μέσω του οποίου διανέμεται το newsletter.

**Διαστάσεις:** 468 x 60 pixels

**Μέγιστες διαστάσεις αρχείου:** 40κ

**Format:** Non-animated GIF, JPG

**Εναλλακτικό κείμενο:** 5 γραμμές

με 80 χαρακτήρες έκαστη



- Διαβάζεται από 2300 αναγνώστες
- Οι διαφημίσεις περιέχουν ενεργά links στο web site του διαφημιζόμενου
- Παραμένει on-line για 3 χρόνια
- Ο χρόνος παρατήρησης των διαφημίσεων καταγράφεται ψηφιακά



Η έντυπη καταχώρηση σας γίνεται αυτόματα ηλεκτρονικά με ενεργά links χωρίς επιπλέον επεξεργασία ή κόστος.

### ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ ΕΥΚΟΛΑ

Προσαρμόζεται στο μέγεθος οποιασδήποτε οθόνης. Οι σελίδες γυρίζουν ακριβώς όπως στο έντυπο και διαβάζεται εύκολα. Δεν χρειάζεται να ανεβοκατεβάσετε τη σελίδα. Το μέγεθος των γραμμμάτων και φωτογραφιών προσαρμόζεται στις προτιμήσεις του αναγνώστη.

### ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ OFF-LINE

Όταν συγχρονίσετε την ψηφιακή έκδοση στον φορητό υπολογιστή σας, μπορείτε να διαβάσετε τα ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ οποιαδήποτε και οποτεδήποτε, είτε έχετε είτε δεν έχετε σύνδεση με το internet.

### ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ψηφιακή έκδοση περιλαμβάνει ενεργά links. Με ένα κλικ έχετε άμεση πρόσβαση στις ιστοσελίδες που αναφέρονται στα άρθρα ή τις διαφημίσεις μας.

### ΑΡΧΕΙΟ ΓΙΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ

Τα ψηφιακά τεύχη του ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ παραμένουν στο internet στη διάθεσή σας για 3 χρόνια. Η ανεύρεση άρθρων και πληροφοριών διεξάγεται με ψηφιακή μέθοδο όπως στις ιστοσελίδες αναζήτησης, δηλαδή με λέξεις-κλειδιά αντί για ξεφύλλισμα.

### ΕΙΝΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Η ψηφιακή έκδοση διανέμεται ηλεκτρονικά δωρεάν σε όλους τους ψηφιακούς συνδρομητές μας.

## «ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ» ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

Αποκλειστική χορηγία τεύχους

€400

Διαστάσεις: 468 x 60 pixels

Μέγιστες διαστάσεις αρχείου: 40κ

Format: Non-animated GIF, JPG

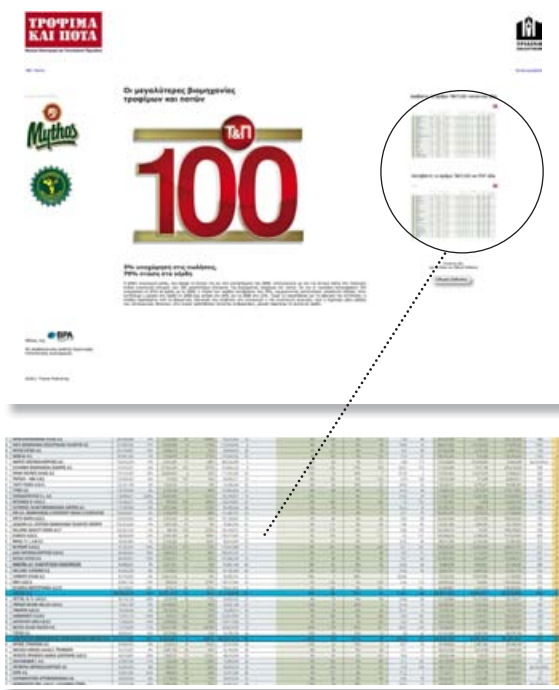
Εναλλακτικό κείμενο: 5 γραμμές

με 80 χαρακτήρες έκαστη



Οι τιμές επιβαρύνονται μόνο με Φ.Π.Α. 23%

Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο **210 9240748**, ή με email στο **sales@triaina.com**



**www.triaina.com**

Το Τ&Π, μέσα από την ιστοσελίδα του, φιλοδοξεί να ανταποκριθεί στην αμεσότητα πληροφόρησης που απαιτούν στην σημερινή εποχή οι αναγνώστες του. Βρείτε τα παρελθοντικά newsletter online, καθώς και όλα τα εξώφυλλα - ειδικά θέματα του Τ&Π. Επίσης, στην ιστοσελίδα είναι διαθέσιμα τα κυρίως θέματα που καλύπτει το Τ&Π, δίνοντας τη δυνατότητα προβολής των αναφερόμενων εταιρειών μέσα από αυτά.

**Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται κυρίως θέματα όπως:**

- Τα Καλύτερα Προϊόντα
- Τ&Π 100
- Οι Καινοτομίες της Χρονιάς



Συμμετοχές σε Εκθέσεις



**2012**

ΙΟΥΝΙΟΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

**FANCY FOOD SHOW 2012**

Ουάσιγκτον 17 – 19 Ιουνίου 2012

**Sial 2012**

Παρίσι 21 – 25 Οκτωβρίου 2012

**Syskevasia 2012**

Διεθνής Έκθεση Συσκευασιών, Μηχανημάτων, Εκτυπώσεων και Αποθηκείσεων



**ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**  
Λεωφ. Συγγρού 110,  
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)  
Τηλ.: 210 9240 748,  
Fax: 210 9242 650  
[www.triaina.com](http://www.triaina.com)  
e-mail: [info@triaina.com](mailto:info@triaina.com)

**Εκδότης**  
Νίκος Κ. Κορόβηλας  
Σύμβουλος Έκδοσης  
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

Τμήμα Επικοινωνίας  
[marketing@triaina.com](mailto:marketing@triaina.com)

Τμήμα Διαφήμισης  
[sales@triaina.com](mailto:sales@triaina.com)

Τμήμα Κυκλοφορίας  
[circulation@triaina.com](mailto:circulation@triaina.com)

Καλλιτεχνική Διεύθυνση  
[atelie@triaina.com](mailto:atelie@triaina.com)

**ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΤΗΣΙΑ**  
Οργανισμών/Εταιρειών: 70 ευρώ  
Σπουδαστών: 50 ευρώ  
Κύπρου: 100 ευρώ  
Εξωτερικού: 150 ευρώ

Δημοσιευόμενα ή μη χειρόγραφα  
και φωτογραφίες  
που έχουν αποσταλεί  
στη σύνταξη δεν επιστρέφονται