



ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Μηνιαίο Οικονομικό και Τεχνολογικό Περιοδικό

Οδηγός Έκδοσης 2008



ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ

www.triaina.com

Αποστολή του Τ&Π



Το Τ&Π αποτελεί πάνω από 32 χρόνια το κοινό σημείο αναφοράς χιλιάδων εταιρειών του κλάδου, καλύπτοντας τις ανάγκες οικονομικής, τεχνολογικής και εμπορικής ενημέρωσης και επιμόρφωσης των στελεχών της Βιομηχανίας.

Στόχος του Τ&Π είναι να αποτελεί εργαλείο για τη βελτίωση ολόκληρης της Βιομηχανίας των Τροφίμων και Ποτών.

Η σύνταξη του Τ&Π λειτουργεί ως φίλτρο ανάμεσα στην κοινότητα των προμηθευτών από τη μία και των παραγωγών και εμπόρων από την άλλη, ώστε να παρέχει στους αναγνώστες του τις πιο χρήσιμες πληροφορίες για τις ανάγκες τους.



Η θεματολογία καλύπτει όλες οι πλευρές της Βιομηχανίας και του Λιανεμπορίου, από θέματα στρατηγικής μέχρι το σχεδιασμό και το μάρκετινγκ προϊόντων.

Απευθύνεται σε επιχειρηματίες, στελέχη και αγοραστές δύο βασικών κατηγοριών:

- Της Βιομηχανίας Παραγωγής Τροφίμων και Ποτών
- Της Διανομής, Διάθεσης και Μαζικής Κατανάλωσης Τροφίμων και Ποτών.



Το Τ&Π είναι το πιο έγκυρο περιοδικό που διανέμεται και διαβάζεται από όλο τον κλάδο, με αποτέλεσμα να είναι και το πιο αποτελεσματικό μέσο εμπορικής προβολής για τους διαφημιζόμενους.

Κύριος στόχος για κάθε προμηθευτή είναι η προβολή του στις καλύτερες εταιρείες του χώρου, δηλαδή στους συνδρομητές του Τ&Π.

Εστίαση της Σύνταξης

Μέσα από 32 χρόνια δημοσιογραφικής εμπειρίας στον κλάδο και με στόχο την καλύτερη ενημέρωση των αναγνωστών του, το T&P έχει συγκροτήσει μία πολύ ισχυρή συντακτική ομάδα.

Κινητήρια δύναμη της Σύνταξης του T&P είναι η δημιουργική και εποικοδομητική συμμετοχή στη βελτίωση του κλάδου με:

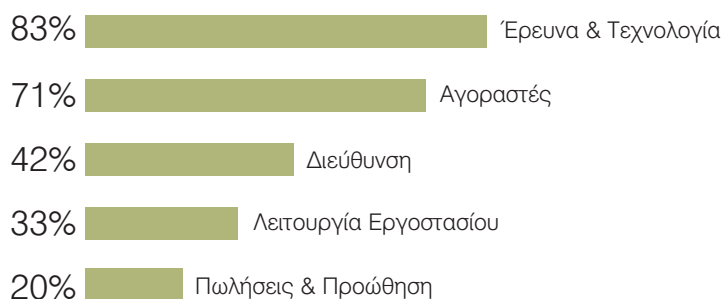
Ανάπτυξη νέων προϊόντων και αγορών: Εντοπίζουμε για σας νέες τάσεις σε ό,τι αφορά γεύσεις, υλικά, συσκευασίες και καταναλωτικές προτιμήσεις.

Λύσεις για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας σε όλους τους τομείς της παραγωγικής διαδικασίας της βιομηχανίας του κλάδου, όπως είναι η μείωση του κόστους των συστατικών, μέθοδοι επιχειρηματικής λειτουργίας, παραγωγικές καινοτομίες, καθώς και νέες μέθοδοι συσκευασίας.

Κρίσιμα θέματα: Αναπτύσσουμε θέματα που αφορούν στο χώρο των τροφίμων και ποτών, όπως η ασφάλεια και η ποιότητα προϊόντων, κοινοτικά και κρατικά θέματα, καθώς και θέματα επικαιρότητας στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Τα θέματα του T&P αφορούν, ενδιαφέρουν και επηρεάζουν τα στελέχη στους καίριους τομείς των εταιρειών της βιομηχανίας του κλάδου.

Πώς αγοράζει ο κλάδος
Ποιοι συμμετέχουν στην έγκριση ή απόρριψη ενός προμηθευτή



Στοιχεία από έρευνα του Food Processing

Πιστοποιημένη Κυκλοφορία

Στόχος του Τ&Π είναι να διαβάζεται από το σύνολο των στελεχών των σημαντικότερων εταιρειών που ενδιαφέρουν τους διαφημιζόμενους στην έκδοση. Αυτό το επιτυγχάνει με πληρωτέες και με δωρεάν συνδρομές, οι οποίες αξιολογούνται βάσει ερωτηματολογίου και, συμπληρωματικά, με ενδοδιακίνηση στις επιχειρήσεις.

Το Τ&Π Μέλος του BPA Worldwide

Το Τ&Π είναι το πρώτο ελληνικό έντυπο – μέλος στον BPA Worldwide, τον παγκοσμίως ηγετικό Οργανισμό Πιστοποίησης Κυκλοφορίας. Η πιστοποίηση των στοιχείων κυκλοφορίας του Τ&Π από τον BPA Worldwide καθιστά το περιοδικό πρωτοπόρο στη διαφάνεια και την εγκυρότητα των στοιχείων κυκλοφορίας στην Ελλάδα.

Χαράσσοντας το δρόμο στη συνεχή καινοτομία και βελτίωση των υπηρεσιών του, το Τ&Π επιδιώκει τη μέγιστη αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών μηνυμάτων των πελατών του.

Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή

Το Τ&Π είναι το πρώτο ελληνικό έντυπο που, στο πλαίσιο της πιστοποίησης της κυκλοφορίας του, παρέχει **Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή** σε έναν περιορισμένο αριθμό διοικητικών και εμπορικών στελεχών του κλάδου μέσα από τη συμπλήρωση ερωτηματολογίου.

Τα τεύχη του Τ&Π αποστέλλονται ονομαστικά σε στελέχη του κλάδου που έχουν την ευθύνη της λήψης αποφάσεων και οικονομικά την ισχύ να δραστηριοποιούνται στο χώρο. Η αποτελεσματική κυκλοφορία βασίζεται στη πλήρη και ενημερωμένη Βάση Δεδομένων του κλάδου, την οποία πρώτο το Τ&Π δημιούργησε και το 1988 μηχανογράφησε. Η ενημέρωση της Βάσης Δεδομένων και οι ση-

μαντικές επενδύσεις σε νέα συστήματα και προσωπικό διασφαλίζουν τη συγκρότηση της πιο ολοκληρωμένης και αξιολογημένης ομάδας συνδρομητών στον κλάδο.

Ζητήστε τώρα Δωρεάν Συνδρομή στο Τ&Π

Κάντε κλικ στο www.triaina.com/form1.htm.

Συμπληρώστε τη φόρμα-ΑΙΤΗΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ και θα λαμβάνετε το Τ&Π κάθε μήνα χωρίς καμία επιβάρυνση.

Ελέγξτε τα στοιχεία κυκλοφορίας του Τ&Π on line

Αναζητήστε τα πιστοποιημένα στοιχεία κυκλοφορίας του Τ&Π στην επίσημη ιστοσελίδα της BPA Worldwide:

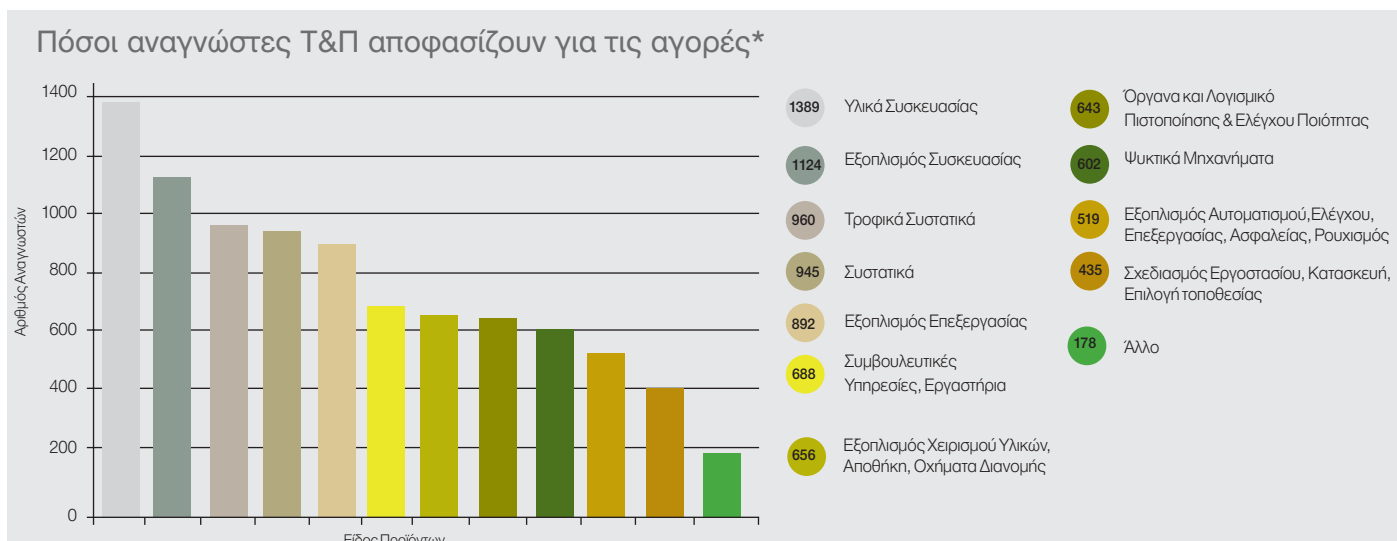
www.bpaww.com/library/index.cgi

Τα Μέλη του BPA Worldwide

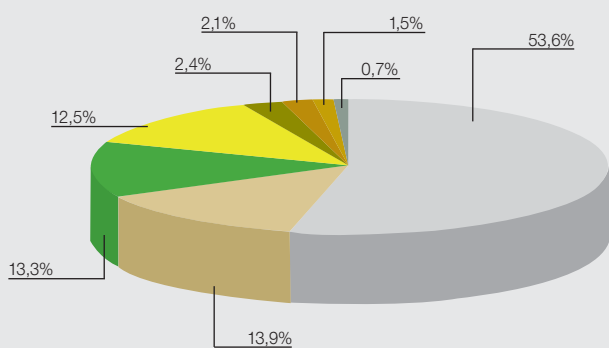
Ο BPA Worldwide είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός.

Έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή μελών από κάθε άλλη οργάνωση πιστοποίησης κυκλοφορίας παγκοσμίως και εξαπλώνεται σε πάνω από 20 χώρες. Σήμερα εξυπηρετεί 3.000 οίκους media με πάνω από 2.000 «business to business» εκδόσεις, καθώς και καταναλωτικά περιοδικά και εφημερίδες, ιστοσελίδες, newsletter, βάσεις δεδομένων και άλλα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης που συντηρούνται από διαφημίσεις.

Τα μέλη του BPA υποβάλλουν περιοδικά τα στοιχεία κυκλοφορίας τους στον έλεγχο διεθνών ελεγκτών. Έτσι πιστοποιούν την ακρίβεια των στοιχείων τους και διασφαλίζουν στους διαφημιζόμενους την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων τους. Στον έλεγχο του BPA Worldwide υπάγεται το τιράζ καθώς και η σύνθεση των συνδρομητών, με κριτήρια τον κλάδο που απασχολούνται, η θέση τους στην εταιρεία και τη γεωγραφική τους κατανομή.

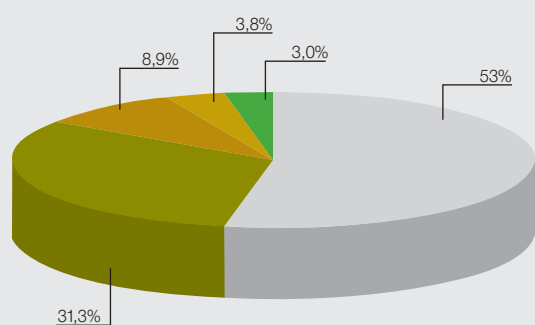


Οι αναγνώστες του Τ&Π ανά τίτλο*



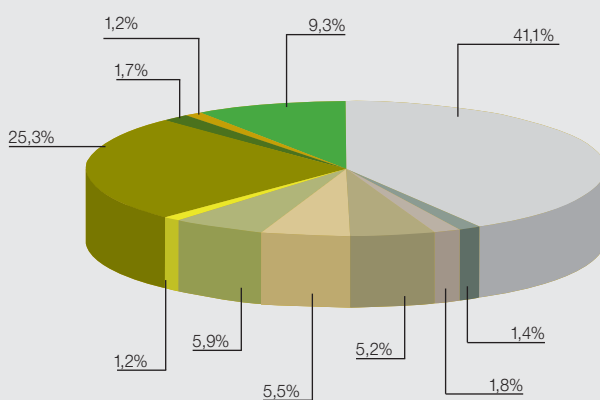
- 53,6% Εταιρική Διαχείριση
- 13,9% Λειτουργική Διαχείριση
- 13,3% Διαχείριση Έρευνας & Ανάπτυξης
- 12,5% Διαχείριση Κυκλοφορίας
- 2,4% Διαχείριση Αγορών
- 2,1% Διαχείριση Πωλήσεων & Εμπορικής Προβολής
- 1,5% Πληρωτέες
- 0,7% Άλλη

Κυκλοφορία Τ&Π ανά δραστηριότητα εταιρείας*



- 53% Παραγωγή Τροφίμων & Ποτών
 - 41,2% Παραγωγή / Επεξεργασία / Τυποποίηση Τροφίμων
 - 7,6% Παραγωγή Κρασιού
 - 2,9% Παραγωγή Ποτών
 - 0,8% Παραγωγή Χυμών
 - 0,5% Παραγωγή Εμφιαλωμένου Νερού
- 31,3% Εμπόριο / Διανομή
 - 12,6% Διανομή / Εισαγωγές Τροφίμων
 - 2,6% Διανομή / Εισαγωγές Ποτών
 - 11,5% Σούπερ Μάρκετ / Λιανεμπόριο
 - 4,5% Εστιατόρια / Μαζική Εστίαση
- 8,9% Συσκευασία / Εξοπλισμός
- 3,8% Συμβουλευτικές Υπηρεσίες / Εργαστήρια
- 3,0% Άλλη

Κυκλοφορία Τ&Π ανά γεωγραφική κατανομή*



- 41,1% Αττική
- 25,3% Μακεδονία
- 9,3% Πελοπόννησος
- 5,9% Κρήτη
- 5,5% Κεντρική Ελλάδα
- 5,2% Θεσσαλία
- 1,8% Ηπειρος
- 1,4% Δωδεκάνησα
- 1,2% Νησιά Ιονίου
- 1,2% Νησιά Αιγαίου
- 1,2% Κυκλάδες
- 1,7% Άλλη

Αναγνωσιμότητα ανά επιχείρηση¹

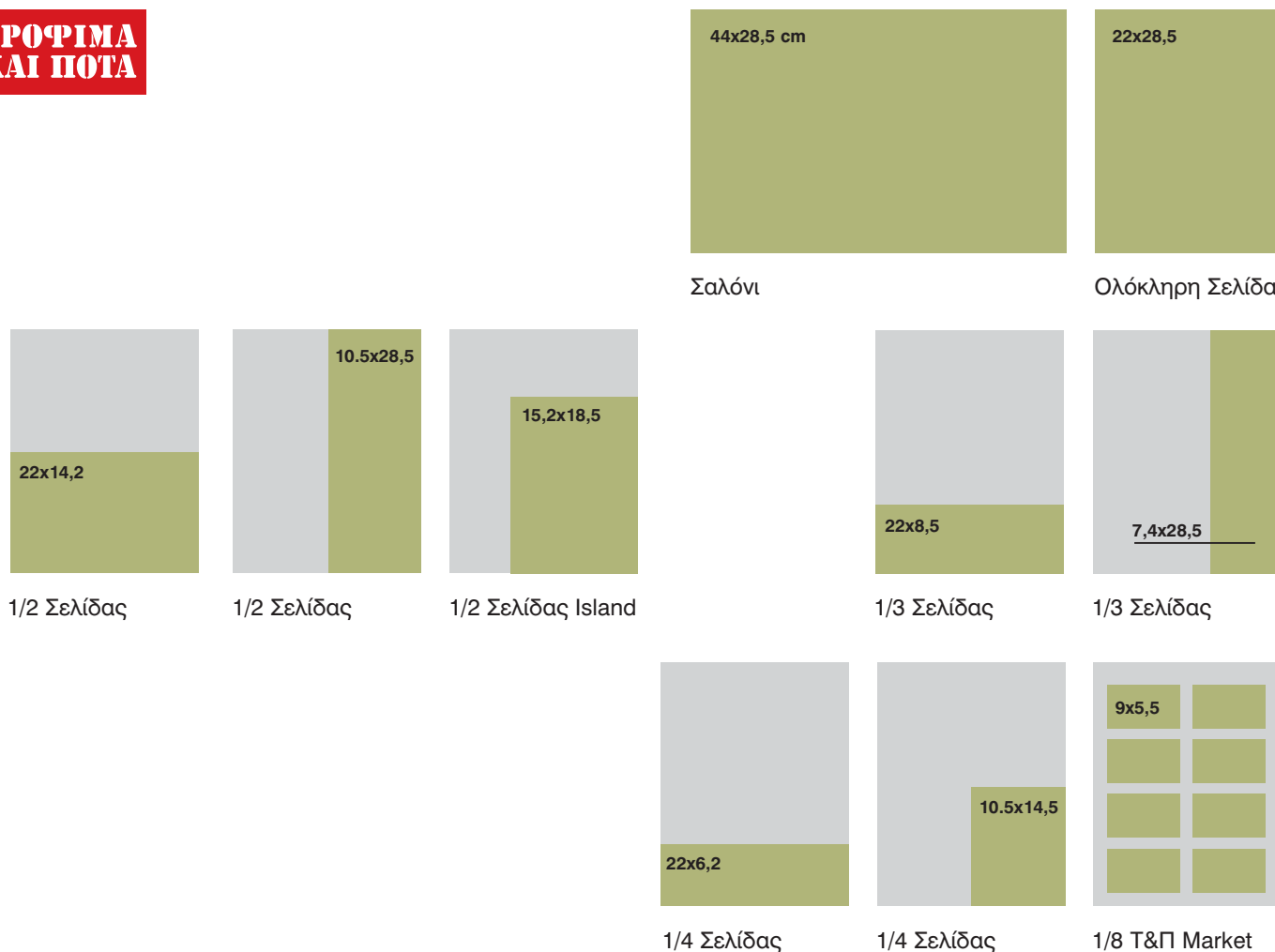
Βιομηχανία:	3,8 άτομα
Λιανική:	3,1 άτομα
Μαζική Εστίαση:	2,6 άτομα

¹ Στοιχεία από τη FOCUS

*Τα στοιχεία προκύπτουν από την κυκλοφορία του Τ&Π Σεπτεμβρίου 2007

Οδηγός Έκδοσης 2008

	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΪΟΣ	
Κλείσιμο Διαφ.	10/12/2007	11/01/2008	11/02/2008	11/03/2008	10/04/2008	
Κλείσιμο Ύλης	10/12/2007	07/01/2008	08/02/2008	07/03/2008	07/04/2008	
Κύριο Θέμα	Τα καλύτερα προϊόντα της χρονιάς			Οι καλύτερες μικρές εταιρείες		
Εστίαση στον κλάδο	Αρτοποιήματα Ζύμες	Ελαιόλαδο	Σαρακοσιανά	Νερό, Αναψυκτικά & Χυμοί	Γάλα, Τυρί, Γιαούρτι & Παγωτό	
	Όσπρια	Επιτραπέζια Ελιά	Μέλι & Ταχίνι	Μπύρες	Δημητριακά	
Οινο-πνεύματα	Εξαγωγές	Ελληνικές ποικιλίες	Νέες κυκλοφορίες	Άμβυκες Απόσταξης	Μηχαν.εμφιάλωσης	
Συστατικά	Διογκωτικές ύλες	Olive Oil Extract	Αντιοξειδωτικά	Βύνες	Γαλακτωματοποιητές	
Επεξεργασία	Μηχανήματα κοπής	Μηχανήματα ζύγισης	Αντλίες, βαλβίδες αεροσυμπιεστές	Μεταφορικές ταινίες	Μηχανήματα για επεξεργασία κρέατος	
Εργοστάσιο	Διανομές-Μεταφορές	Φυγοκεντρικοί διαχωριστήρες ελαιολάδου	Βιομηχανικός σχεδιασμός	Μηχανήματα νερού	Μηχανήματα γαλακτοκομίας	
Υγιεινή & Ασφάλεια	Οι κίνδυνοι στο αρτοποιείο	Οι κίνδυνοι στα φυτικά λίπη και έλαια	Οι κίνδυνοι στα τρόφιμα από το προσωπικό	Αντιμετώπιση τρωκτικών και εντόμων χωρίς φάρμακα;	Γάλα από πιστοποιημένες φάρμες	
Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Επιχείρησης	
Συσκευασία	Συσκευασία & Marketing	Συσκευασία ελαιολάδου		Syskevasia	RFID	
Λιανεμπόριο	Discount	Ιδιωτική ετικέτα	Merchandising Τεχνικές πώλησης	Σούπερ-μάρκετ	Cash & Carry	
Αφιερώματα	Επισκόπηση του κλάδου				Τραπεζικά Προϊόντα	
Εκθέσεις/ Συνέδρια		Διεθνής Έκθεση Αθήνας	Syskevasia			
Συμπληρωματικές Εκδόσεις		Τ&Π Συσκευασία		Επικουρία		



Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2008

	1x	3x	6x	9x	12x
Εσωτερικές					
Σαλόι 44x28,5	€ 3000,00	€ 2850,00	€ 2700,00	€ 2550,00	€ 2400,00
Ολόκληρη Σελίδα	€ 1500,00	€ 1425,00	€ 1350,00	€ 1275,00	€ 1200,00
1/2 Σελίδα Island	€ 1050,00	€ 997,50	€ 945,00	€ 892,50	€ 840,00
1/2 Σελίδα	€ 900,00	€ 855,00	€ 810,00	€ 765,00	€ 720,00
1/3 Σελίδα	€ 600,00	€ 570,00	€ 540,00	€ 510,00	€ 480,00
1/4 Σελίδα	€ 450,00	€ 427,50	€ 405,00	€ 382,50	€ 360,00
1/8 T&P Market	€ 250,00	€ 237,50	€ 225,00	€ 212,50	€ 200,00
Προνομιούχες					
B' Εξωφύλλου	€ 1800,00	€ 1710,00	€ 1620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Γ' Εξωφύλλου	€ 1725,00	€ 1638,75	€ 1552,50	€ 1466,25	€ 1380,00
Οπισθόφυλλο	€ 1800,00	€ 1710,00	€ 1620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Διακεκριμένες					
1η Τεύχους	€ 1800,00	€ 1710,00	€ 1620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Ιδιαίτερη προβολή					
Advertorial	€ 1500,00	€ 1425,00	€ 1350,00	€ 1275,00	€ 1200,00

Χορηγίες θεματικών ενότητων: κατόπιν συμφωνίας
Ένθεση διαφημιστικού υλικού: κατόπιν συμφωνίας
Ειδική ενότητα διαφημιστικού αφιερώματος: κατόπιν συμφωνίας

Διαφημιστικές Δυνατότητες

Advertorial

Διαφήμιση μέσω κειμένου όπου οι εταιρείες μπορούν να παρουσιάσουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους αναλυτικά και να ενημερώνουν τους αναγνώστες για τα νέα προϊόντα και τις νέες ιδέες τους.

Χορηγίες θεματικών ενότητων

Παρέχεται η δυνατότητα χορηγίας της θεματικής ενότητας που αφορά στη δραστηριότητα και τα προϊόντα της εταιρείας.

Συμβουλευτείτε στον Οδηγό Έκδοσης 2008 το μήνα που καλύπτουμε τον τομέα σας και επικοινωνήστε μαζί μας.

Ενότητα διαφημιστικού αφιερώματος

Ειδικές διαφημιστικές ενότητες διατίθενται για την προβολή εταιρειών, ξένων εμπορικών επιμελητηρίων, συνεταιρισμών, πρεσβειών, εκθέσεων, καθώς και για τη συλλογική διαφημιστική προβολή ενός κλάδου και των εταιρειών ή υπηρεσιών που τον αντιπροσωπεύουν.

Οι ενότητες αυτές δημοσιεύονται σε τεύχος της επιλογής σας και μπορούν να συμπεριλαμβάνουν άρθρα, προφίλ και διαφημιστικές καταχωρήσεις.

Προδιαγραφές ηλεκτρονικών αρχείων

CD-ROM: Αρχεία μορφής TIFF/EPS, όπου το φυσικό μέγεθος να έχει ελάχιστη ανάλυση 300 dpi, συνοδευόμενο από ένα δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

Όλα τα χρώματα, οι εικόνες και τα γραφικά του αρχείου πρέπει να είναι σε μορφή CMYK για τη σωστή επεξεργασία τους.

Αν τα αρχεία δεν είναι σε μορφή TIFF, τότε πρέπει όλες οι γραμματοσειρές και τα γραφικά που έχουν χρησιμοποιηθεί στην καταχώρηση να συνυποβάλλονται. Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται πάντα επιπρόσθετα δειγματικό δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

Μη αποδεκτά αρχεία:
Acrobat σε μορφή PDF, Microsoft Word,
PowerPoint, Corel Draw

WWW.

Διαφημιστικά Banner Ιστοσελίδας

Banner Ads: 468 x 60 pixels (max 16 K)
Button Ads: 75 x 50 pixels
Internet Format: Animation: GIF Static Image: JPG

Τεχνικά στοιχεία

ΣΧΗΜΑ

Ξακρισμένο: 23 x 29,5 εκ.
Ωφέλιμο: 18,5 x 25,2 εκ.

ΧΑΡΤΙ

Velvet 90 γρ.
Εξωφύλλου: Ιλ. 170 γρ.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Ελάχιστη ανάλυση στα 300 dpi

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Offset τετραχρωμία

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ


Κολλητή με ράχη (βιβλίο)

Οι μικρότερες της μισής σελίδας διαφημίσεις τοποθετούνται σε αριστερές σελίδες.

Για κλείσιμο διαφημιστικού χώρου:
Επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων
sales@triaina.com



Το Τ&Π παρέχει σε στελέχη του κλάδου τη δυνατότητα να δημοσιεύσουν άρθρα, συνεισφέροντας με τις ειδικές τους γνώσεις στην πληρέστερη παρουσίαση των θεμάτων. Σε αυτές τις περιπτώσεις αναγράφεται η εταιρεία και ο τίτλος του αρθρογράφου.

 Επικοινωνήστε με το Τμήμα Σύνταξης:
editor@triaina.com

Δημοσίευση άρθρων στο Τ&Π

Επικοινωνήστε με το Τμήμα Σύνταξης για να συζητήσετε το θέμα που ενδιαφέρεστε να γράψετε προκειμένου να συμφωνήσετε για τη δομή και το περιεχόμενό του. Όλα τα άρθρα που δημοσιεύονται, έχουν ως στόχο να συμβάλουν στη βελτίωση του κλάδου.

Για τις επίκαιρες θεματικές ενότητες του περιοδικού ζητάμε τις απόψεις στελεχών με άρθρα, τα οποία συμπληρώνουν το θέμα του μήνα. Αυτά κυμαίνονται στις 500-1.000 λέξεις.

Στους τεχνικούς τομείς του Τ&Π, δημοσιεύουμε άρθρα τεχνολόγων και στελεχών marketing. Οι τομείς της ύλης του Τ&Π αποτελούν μια κατευθυντήρια γραμμή θεματολογίας. Τα άρθρα που καλύπτουν τους τεχνικούς τομείς θα πρέπει επίσης να κυμαίνονται μεταξύ 500-1.000 λέξεων.

Άρθρα Στελεχών

Το Τ&Π δημοσιεύει τον Ετήσιο Οδηγό Έκδοσης τον Οκτώβριο κάθε έτους. Μέσα από τον Οδηγό Έκδοσης μπορείτε να ενημερωθείτε για τη θεματολογία κάθε τεύχους και να προγραμματίσετε το άρθρο σας.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας, το Τ&Π αποστέλλει κάθε μήνα τα συγκεκριμένα θέματα της επόμενης έκδοσης σε ηλεκτρονική μορφή σε όλες τις ενδιαφερόμενες εταιρείες.

Σας επισημαίνουμε ότι το Τ&Π δε δημοσιεύει άρθρα που συνιστούν διαφημιστικό υλικό για μια συγκεκριμένη εταιρεία.

Καταχώρηση Δελτίων Τύπου

Τα Δελτία Τύπου για νέα προϊόντα, υλικά, μηχανήματα ή σημαντικά επιχειρηματικά νέα και γεγονότα θα πρέπει να κυμαίνονται στις 200-250 λέξεις. Συνιστάται να αποστέλλονται με αντίστοιχη φωτογραφία (300 dpi ανάλυση) σε ηλεκτρονική μορφή.

 Αποστολή Δελτίων Τύπου: editorial@triaina.com

Ευκαιρίες για προώθηση νέων προϊόντων

Το Τ&Π προωθεί και προβάλλει νέα προϊόντα μέσα από τις μόνιμες στήλες του περιοδικού.

Στη μόνιμη στήλη «**Στο Ράφι**» παρουσιάζονται νέα καταναλωτικά προϊόντα του κλάδου, τα οποία διανέμονται στο λιανεμπόριο. Η παρουσίαση αποτελείται από το συνδυασμό μικρού κειμένου και αντίστοιχης φωτογραφίας.

Τέλος, στη μόνιμη στήλη «**Για την Παραγωγή**» παρουσιάζονται νέα μηχανήματα, καθώς και μέθοδοι επεξεργασίας, υλικά και συστήματα για το εργοστάσιο.

Συμπληρωματικές Εκδόσεις

Κατευθυνόμενες διανομές

Με τη σύγχρονη και συνεχώς ενημερωμένη Βάση Δεδομένων του Τ&Π, εκδίδεται ο Επαγγελματικός Οδηγός. Με ειδική συμφωνία αναλαμβάνουμε κατευθυνόμενες διανομές για ενδιαφερόμενες εταιρείες.

Διαφημιστικές και συντακτικές επανεκδόσεις

Επανεκδόσεις σε τυπωμένη ή ηλεκτρονική μορφή των διαφημίσεων ή άρθρων που αφορούν στην εταιρεία σας και έχουν δημοσιευθεί στο Τ&Π αποτελούν αποτελεσματικά εργαλεία marketing. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως υλικό τύπου σε εκθέσεις, ως ηλεκτρονικές μαζικές διαφημιστικές αποστολές, αλλά ακόμα και ως έκθεμα. Οι επανεκδόσεις μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικό



Εκδόσεις της Τρίαινα Εκδοτική

Η Τρίαινα ιδρύθηκε το 1976 και είναι εταιρεία έντυπης και ηλεκτρονικής διακλαδικής επικοινωνίας (business to business), η οποία εκδίδει επιχειρηματικά περιοδικά και προϊόντα πληροφόρησης για την ελληνική και τη διεθνή αγορά.

Εδώ και 32 χρόνια η Τρίαινα Εκδοτική έχει διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στην ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών. Άλλοι τίτλοι της είναι:

Epikouria
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ
Τ&Π ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
Εβίβα
ΜΑΖΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ
Food from Greece

υλικό σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, σε Δελτία Τύπου και ως εσωτερικά αρχεία της εταιρείας.

Ειδικά Αφιέρωματα


Το Τ&Π συμπληρώνεται από ειδικά αφιέρωματα, για την ολοκληρωμένη κάλυψη του κλάδου. Τον Οκτώβριο θα υπάρξει αφιέρωμα στη Συσκευασία, τον Μάιο ειδικό αφιέρωμα στα Τραπεζικά Προϊόντα, τον Νοέμβριο στα Επαγγελματικά Αυτοκίνητα, τον Ιανουάριο κάνουμε Επισκόπηση του Κλάδου, ενώ τον Ιούλιο- Αύγουστο έχουμε αφιέρωμα στη Μεσογειακή Διατροφή.

Διανομή του Τ&Π στις κυριότερες Εκθέσεις

Το Τ&Π συμμετέχει στις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Με αυτό τον τρόπο, προωθούμε το προϊόν σας σε νέους ενδιαφερόμενους της ελληνικής αγοράς, ανοίγοντας παράλληλα το δρόμο στις αγορές του εξωτερικού.

Δώστε έμφαση στις διαφημίσεις σας

Το Atelier του περιοδικού μπορεί να αναλάβει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των διαφημιστικών σας καταχωρήσεων κατόπιν συμφωνίας. Είμαστε στη διάθεση σας ακόμα και αν επιθυμείτε απλά μια ανανέωση της υπάρχουσας καταχώρησής σας.

 Για περαιτέρω διευκρινίσεις και πληροφορίες, επικοινωνήστε με το Τμήμα Μάρκετινγκ: communication@triaina.com

www.triaina.com

Το Τ&Π, μέσα από την ιστοσελίδα του, φιλοδοξεί να ανταποκριθεί στην αμεσότητα πληροφόρησης που απαιτούν στη σημερινή εποχή οι αναγνώστες του.

Επισκεφθείτε επίσης τη νέα ιστοσελίδα του Epikouria: www.epikouria.com



ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όροφος)
Τηλ.: 210 9240 748, Fax: 210 9242 650
www.triaina.com
e-mail: info@triaina.com

Ιδρυτής & Σύμβουλος Έκδοσης

Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

Εκδότης

Νίκος Κορόβηλας

Τμήμα Σύνταξης

editor@triaina.com

Τμήμα Σύνταξης

editorial@triaina.com

**Τμήμα Επικοινωνίας
& Μάρκετινγκ**

communication@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης

sales@triaina.com

Τμήμα Κυκλοφορίας

circulation@triaina.com

Καλλιτεχνική Διεύθυνση

atelier@triaina.com

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΤΗΣΙΑ

Οργανισμών/Εταιρειών: 70 ευρώ

Σπουδαστών: 50 ευρώ

Κύπρος: 100 ευρώ

Εξωτερικού: 150 ευρώ

Δημοσιευόμενα ή
μη χειρόγραφα και φωτογραφίες
που έχουν αποσταλεί στη Σύνταξη
δεν επιστρέφονται

