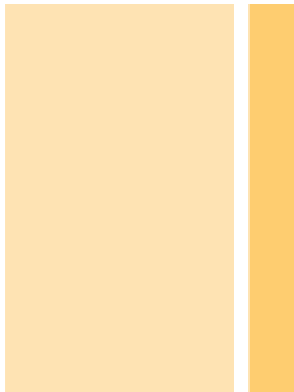
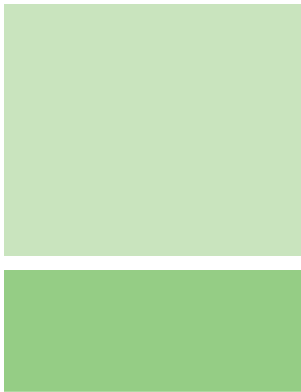


ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



media kit 2011



ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ

T&I εβδομάδα

epikouria

ΣΥΣΚΕΥΣΙΔ

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

Οι περισσότεροι επαγγελματίες τροφίμων και ποτών κάθε μήνα!

Αξιολογημένοι συνδρομητές + ποιοτικό περιεχόμενο + πιστοί αναγνώστες = Η καλύτερη αξία marketing



Το περιοδικό **ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ** πραγματοποιεί 15 εκδόσεις κάθε χρόνο. Παράλληλα με τις ψηφιακές εκδόσεις (T&Π Εβδομάδα) παρέχει κάθε εβδομάδα ενημέρωση της αγοράς. ΟΛΑ τα στοιχεία κυκλοφορίας είναι διαπιστευμένα από έγκυρους οργανισμούς και διαδικασίες. Και δεν περιλαμβάνουν καν τη κυκλοφορία από χέρι σε χέρι...

Το ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ φθάνει στα στελέχη που αποφασίζουν για τα προϊόντα σας

- Το 78% των αναγνωστών του T&Π ανήκουν στην εταιρική διαχείριση (Business Publishing Audit, ελεγμένη κυκλοφορία Ιούνιος 2010)
- Το 92% συμμετέχει σε εταιρικές αποφάσεις (ανάλυση ερωτηματολογίων για την BPA)
- Το T&Π έχει τη μοναδική λίστα από όλους τους επαγγελματίες της βιομηχανίας και του εμπορίου, η οποία ενημερώνεται σε επίσηια βάση.
- Το T&Π έχει τη μεγαλύτερη λίστα από στελέχη τα οποία αποφασίζουν για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών

Το 2011 θα αποτελέσει σημαντική χρονιά για την ανάδειξη ηγετικών εταιρειών

- Η οικονομική κρίση δίνει μοναδική ευκαιρία για την ανάδειξη των ηγετικών εταιρειών οι οποίες θα κυριαρχήσουν στον επόμενο ανοδικό κύκλο της αγοράς. Το T&Π αποτελεί την ιδανική και πιο οικονομική πλατφόρμα για την προώθηση της εταιρικής σας ταυτότητας και των προϊόντων σας σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον

- Οι εταιρείες θα συνεχίσουν να επενδύουν και η αξιολογημένη συνδρομητική βάση του περιοδικού το καθιστά ως την πιο αποδοτική και οικονομική επένδυση

Το αναγνωστικό κοινό του ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ είναι πιστό στο περιοδικό

- Το T&Π είναι το μόνο κλαδικό περιοδικό το οποίο πραγματικά διαβάζεται. Οι συνεργάτες του περιοδικού είναι αναγνωρισμένοι στα πιο υψηλά επίπεδα οικονομικής δημοσιογραφίας, ανεξαρτήτως χώρου
- Είναι το μόνο κλαδικό περιοδικό το οποίο είναι γνωστό και πέρα από το κλάδο

Εξακολουθεί να είναι το μοναδικό περιοδικό, το οποίο καλύπτει τη βιομηχανία από την «παραγωγή στην κατανάλωση»

- Η πλειοψηφία των αναγνωστών διαβάζει το περιοδικό για να αποκτήσει σφαιρική εικόνα της κατάστασης της βιομηχανίας και του εμπορίου



ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΑΘΕ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ

Διανέμεται σε ειδική λίστα συνδρομητών ασχολούμενων με την αγορά γαλακτοκομίας

Σε έναν από τους σημαντικότερους και γρηγορότερα αναπτυσσόμενους τομείς της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων, η ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ απευθύνεται σε όλες τις εταιρείες που επιζητούν τις τελευταίες πληροφορίες για τις τάσεις της αγοράς και τις πιο σύγχρονες μεθόδους παραγωγής. Η ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ αποτελεί για δεκαετίες τη μοναδική έκδοση για τον χώρο. Η ύλη της βασίζεται σε επιστημονική έρευνα και καταναλωτικές μελέτες και συντάσσεται από επιστήμονες και αναγνωρισμένους ειδικούς της βιομηχανίας.



ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ

συσκευασία

Διανέμεται σε όλες τις παραγωγικές επιχειρήσεις. Ειδική διανομή στην έκθεση συσκευασίας

Το περιοδικό «συσκευασία» διανέμεται σε όλους τους αναγνώστες του Τ&Π που εμπλέκονται στο σχεδιασμό και παραγωγή συσκευασμένων προϊόντων. Η ύλη του περιοδικού καλύπτει νέες τεχνολογίες και υλικά. Πλούσιο φωτογραφικό υλικό παρουσιάζει τα πιο ενδιαφέροντα επιτεύγματα σ' αυτό το ζωτικό για τη επιτυχία ενός προϊόντος τομέα. Μία από τις πιο καλοδιαβασμένες εκδόσεις της ΤΡΙΑΙΝΑ.



Στόχος του Τ&Π είναι να διαβάζεται από το σύνολο των στελεχών των σημαντικότερων εταιρειών που ενδιαφέρουν τους διαφημιζόμενους στην έκδοση. Αυτό το επιτυγχάνει με πληρωτέες και με δωρεάν συνδρομές, οι οποίες αξιολογούνται βάσει ερωτηματολογίου και συμπληρωματικά, με ενδοδιακίνηση στις επιχειρήσεις.

Το Τ&Π Μέλος του BPAWorldwide

Το Τ&Π είναι το πρώτο ελληνικό έντυπο - μέλος στον BPA Worldwide, τον παγκοσμίως ηγετικό Οργανισμό Πιστοποίησης Κυκλοφορίας. Η πιστοποίηση των στοιχείων κυκλοφορίας του Τ&Π από τον BPAWorldwide καθιστά το περιοδικό πρωτοπόρο στη διαφάνεια και την εγκυρότητα των στοιχείων κυκλοφορίας στην Ελλάδα.

Χαράσσοντας το δρόμο στη συνεχή καινοτομία και βελτίωση των υπηρεσιών του, το Τ&Π επιδιώκει τη μέγιστη αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών μηνυμάτων των πελατών του. Αναγνώστες του Τ&Π οι οποίοι συμμετέχουν σε αποφάσεις για σημαντικές αγορές, στην παραγωγή*

■ Αναγνώστες του Τ&Π οι οποίοι συμμετέχουν σε αποφάσεις για σημαντικές αγορές, παραγωγή

Συστατικά	749
Τροφικά Συστατικά	894
Εξοπλισμός Επεξεργασίας	794
Εξοπλισμός Συσκευασίας	972
Υλικά Συσκευασίας	1195
Όργανα και Λογισμικό	
Πιστοποίησης & Ελέγχου Ποιότητας	597
Σχεδιασμός Εργοστασίου/ Κατασκευή/Επιλογή τοποθεσίας	386
Εξοπλισμός Αυτοματισμού/ Ελέγχου Επεξεργασίας	
Ασφαλείας/ Ρουκισμός	471
Εξοπλισμός Χειρισμού Υλικών, Αποθήκη/Οχήματα Διανομής	497
Ψυκτικά Μηχανήματα	560
Συμβουλευτικές Υπηρεσίες/Εργαστήρια	595
Άλλο	108

Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή

Το Τ&Π είναι το πρώτο ελληνικό έντυπο που, στο πλαίσιο της πιστοποίησης της κυκλοφορίας του, παρέχει **Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή** σε έναν περιορισμένο αριθμό διοικητικών και εμπορικών στελεχών του κλάδου μέσα από τη συμπλήρωση ερωτηματολογίου. Τα τεύχη του Τ&Π αποστέλλονται ονομαστικά σε στελέχη του κλάδου που έχουν την ευθύνη της λήψης αποφάσεων και οικονομικά την ισχύ να δραστηριοποιούνται στο χώρο. Η αποτελεσματική κυκλοφορία βασίζεται στην πλήρη και ενημερωμένη Βάση Δεδομένων του κλάδου, την οποία πρώτο το Τ&Π δημιούργησε και το 1988 μηχανογράφησε. Η ενημέρωση της Βάσης Δεδομένων και οι σημαντικές επενδύσεις σε νέα συστήματα και προσωπικό διασφαλίζουν τη συγκρότηση της πιο ολοκληρωμένης και αξιολογημένης ομάδας συνδρομητών στον κλάδο.

Ζητήστε τώρα Δωρεάν Συνδρομή στο Τ&Π

Κάντε κλικ στην ηλεκτρονική διεύθυνση

www.triaina.com/form1.htm.

Συμπληρώστε τη φόρμα-ΑΙΤΗΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ και θα λαμβάνετε το Τ&Π κάθε μήνα χωρίς καμία επιβάρυνση.

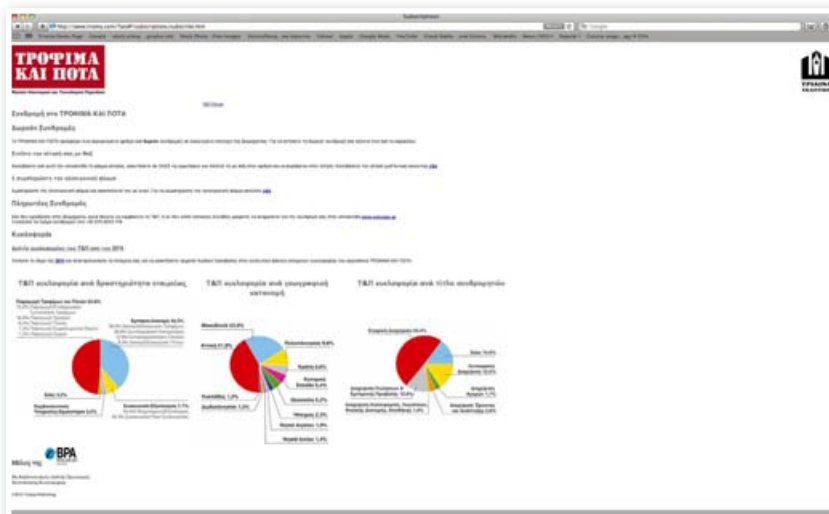
Ελέγξτε την πιστοποιημένη κυκλοφορία του Τ&Π online

Αναζητήστε τα πιστοποιημένα στοιχεία κυκλοφορίας του Τ&Π στην επίσημη ιστοσελίδα της BPAWorldwide:

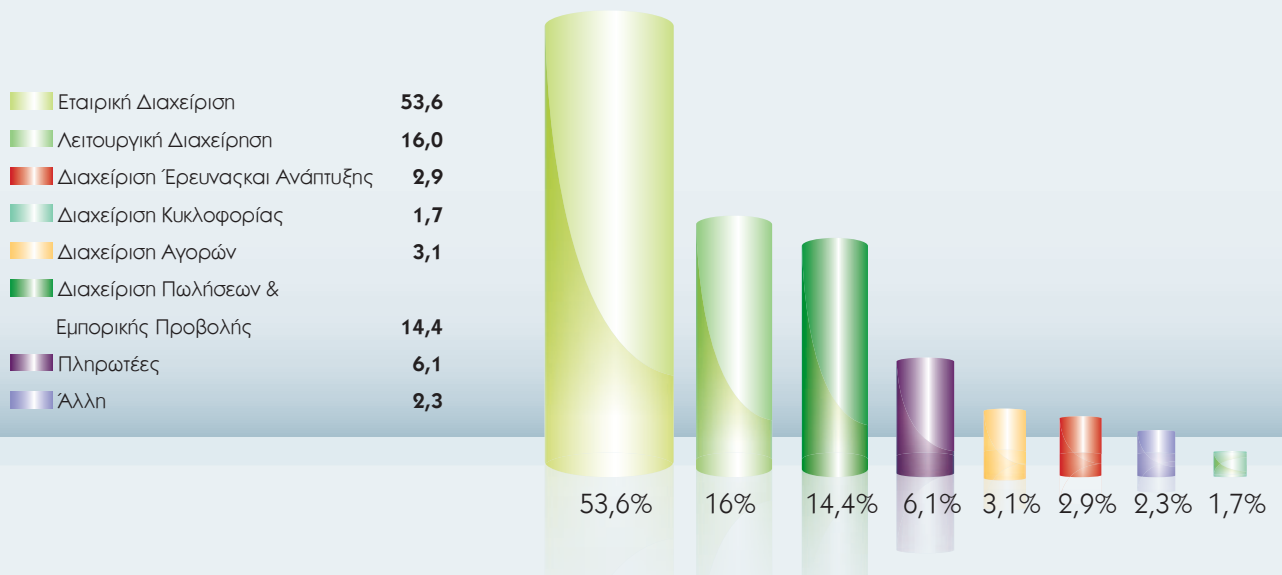
www.bpaww.com/library/index.cgi

Τα Μέλη του BPAWorldwide

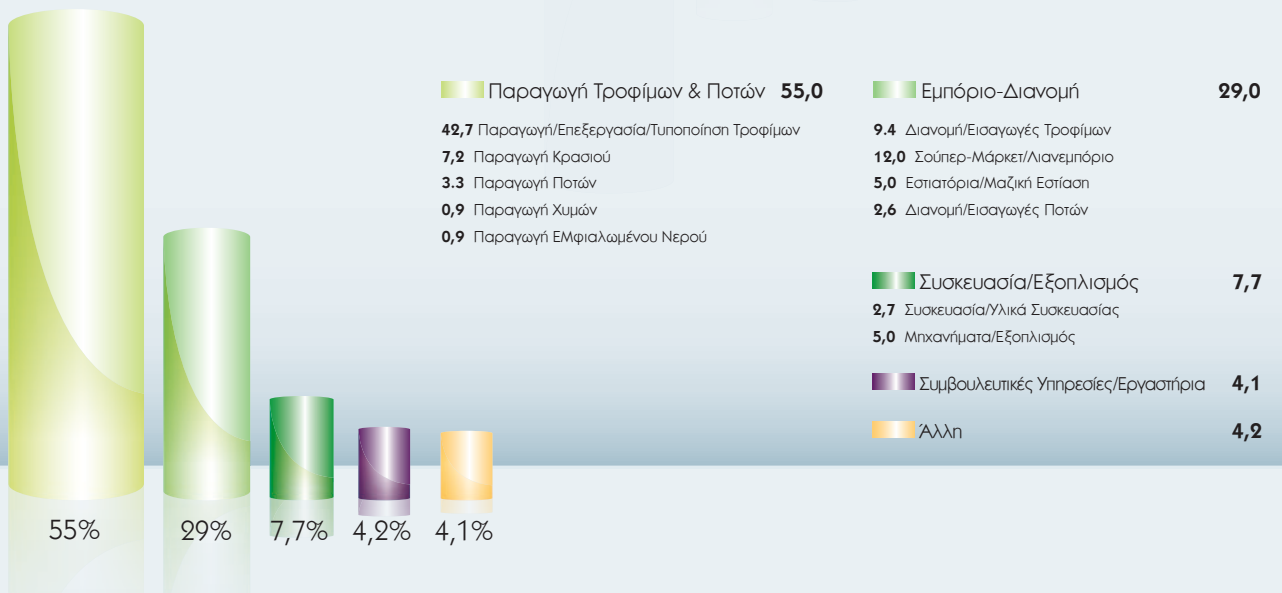
Ο BPAWorldwide είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή μελών από κάθε άλλη οργάνωση πιστοποίησης κυκλοφορίας παγκοσμίως και εξαπλώνεται σε πάνω από 20 χώρες. Σήμερα εξυπηρετεί 3.000 οίκους media με πάνω από 2.000 «business to business» εκδόσεις, καθώς και καταναλωτικά περιοδικά και εφημερίδες, ιστοσελίδες, newsletter, βάσεις δεδομένων και άλλα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης που συντηρούνται από διαφημίσεις. Τα μέλη του BPA υποβάλλουν περιοδικά τα στοιχεία κυκλοφορίας τους στον έλεγχο διεθνών ελεγκτών. Έτσι, πιστοποιούν την ακρίβεια των στοιχείων κυκλοφορίας τους και διασφαλίζουν στους διαφημιζόμενους την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων τους. Στον έλεγχο του BPAWorldwide υπάγεται το πιάζι, καθώς και η σύνθεση των συνδρομητών, με κριτήρια τον κλάδο που απασχολούνται, τη θέση τους στην εταιρεία και τη γεωγραφική τους κατανομή.



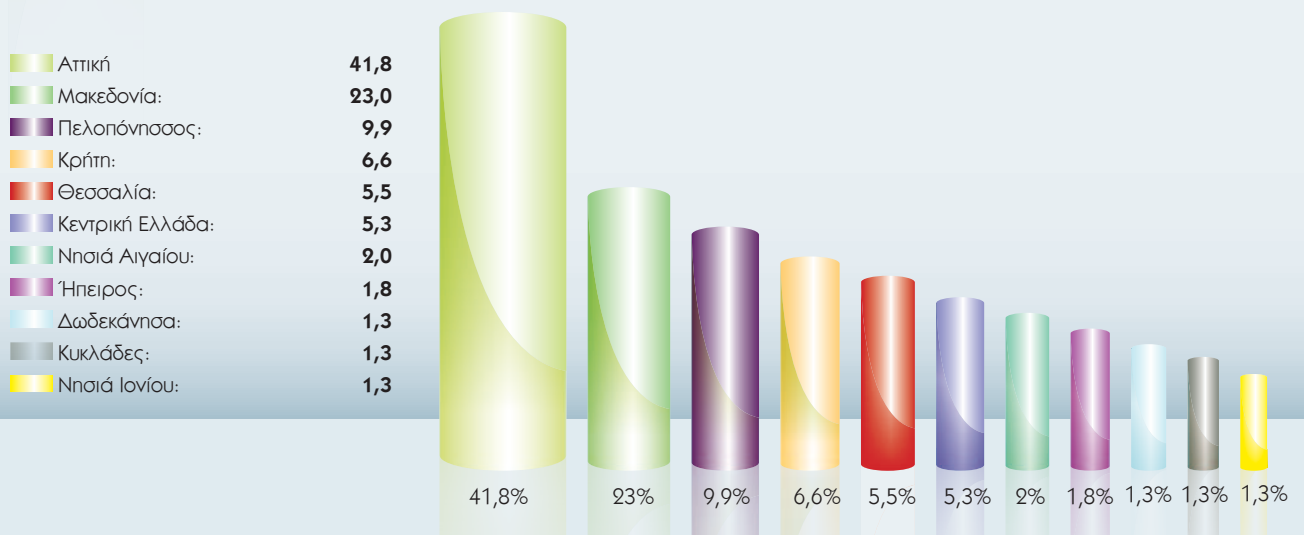
■ Το Τ&Π διαβάζεται από όλα τα στελέχη της βιομηχανίας



■ Κυκλοφορία Τ&Π ανά δραστηριότητα εταιρείας



■ Κυκλοφορία Τ&Π ανά γεωγραφική κατανομή



	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ
Κλείσιμο Διαφ.	9 Δεκ	14 Ιαν	8 Φεβ	10 Μαρ	8 Απρ
Κύριο Θέμα	Τα προϊόντα της χρονιάς			Μικρές εταιρείες που ξεχωρίζουν	
Εστίαση στον κλάδο	Αρτοποιήματα Ζύμες	Ελαιόλαδο και Ελιές	Έτοιμα φαγητά	Ζυμαρικά	Γάλα Τυρί – Παγωτό
	Δημητριακά	Σαρακοστιανά	Ρύζι	Έτοιμες σαλάτες	
Οινοπνεύματα	Κόκκινο κρασί		Αφιέρωμα κρασί		Λευκό κρασί
Συστατικά	Βελτιωτικά Αλεύρων	Εκχυλίσματα Ελαιολάδου	Γλυκαντικές ουσίες	Αυγά	Γαλακτοματοποιητές
Επεξεργασία	Ανιχνευτές σωματιδίων	Ψύξη/Κατάψυξη	Μεταφορικές ταινίες	Ελεγχος βάρους	Ανάμιξη
Εργοστάσιο	Clean rooms: Τεχνολογία και συστήματα	Λιπαντικά βιομηχανίας τροφίμων	Συστήματα μηχανικής διακίνησης	Ζυγιστικά συστήματα και αυτοματισμός	Βιομηχανική ψύξη – ψυκτικοί θαλαμοί
Ασφάλεια Τροφίμων Καθαριότητα	Προβλήματα haccp στα προϊόντα ζύμης	Ποιές ανακλήσεις τροφίμων γίνονται πιο συχνά στην ΕΕ?	Εκπαίδευση του προσωπικού παραγωγής	Τα συνήθη προβλήματα haccp σε ζυμαρικά, ρύζι, όσπρια	Το πρόβλημα της Lysteria στα τυροκομεία
Συστήματα Επιχείρησης	Σχεδιασμός εργοστασίου	Συντήρηση μηχανημάτων	Διαχείριση αποθηκών	Προγράμματα λογισμικού	Ασφαλιστικά πακέτα
Συσκευασία		Συσκευασία φρέσκιας σαλάτας			Μεταλλική συσκευασία και κίνδυνοι
Λιανεμπόριο	Franchising & Convenient stores	Όμιλοι Αγορών	Επέκταση στο εξωτερικό	Τοπικά προϊόντα	Αλυσίδες Σούπερ μάρκετ
Ειδικές Εκδόσεις			T&P Συσκευασία		
Ειδικές Διανομές/ Κάλυψη		Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών IF.D.T.EX	Διεθνής Έκθεση ΔΕΤΡΟΠ		



ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ
10 Μαϊ	20 Ιουν	22 Ιουλ	14 Σεπ	11 Οκτ	10 Νοε
	TOP 100 & Επισκόπηση κλάδου	Επιχειρήσεις Βορείου Ελλάδος			Οι καινοτομίες της χρονιάς
Μπίρες	Προϊόντα ΠΟΠ	Υγιεινή Διατροφή	Ύσπρια	Κρέας/Αλλαντικά/ Πουλερικά	Κατεψυγμένα
Νερά χυμοί αναψυκτικά	Ψάρια Θαλασσινά		Ροφήματα	Ντρέσινγκ, ντιπ & προϊόντα ντομάτας	Γλυκιά αγορά
	Το κρασί στη μαζική εστίαση		Αποστάγματα	Βιολογικό κρασί	Οι δρόμοι του ελληνικού κρασιού στο εξωτερικό
Αλατα	Χρωστικά	Λειτουργικά συστατικά στις σάλτσες	Αλευρα	Ζάχαρη	Χρωστικά
Μείωση μεγέθους	Εξόρυξη	Φούρνοι και στεγνωτές	Βιομηχανικές κόλλες	Μηχανήματα κοπής	Μεταφορά Θερμότητας
Με το κλειδί στο χέρι	Αεροσυμπιεστές	Ανύψωση - παλετοποίηση	Ετικετέζες	Κλιματισμός – Φωτισμός	Σιλό αποθήκευσης
Τα συνήθη προβλήματα HACCP σε μπίρες & αναψυκτικά	Νέες απαιτήσεις και προκλήσεις στη σήμανση των τροφίμων	5 ειδικοί απαντούν σε 5 ερωτήσεις	Πόσο διαδεδομένη είναι η πιστοποίηση στο χωράφι στην Ελλάδα;	Το πρόβλημα της Salmonella στο κρέας	Το πρόβλημα τις θερμοκρασίας σε προϊόντα ψύξης & κατάψυξης
Συστήματα Ιχνηλασιμότητας	Συστήματα Ασφαλείας	Σύστημα ενεργειακής διαχείρισης	Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Αγροτικού χώρου	Διαχείριση επιστροφών
		Οι ιδιαιτερότητες στη συσκευασία του κρασιού	Μελάνια συσκευασίας		
	Μίνι Μάρκετς	Νέες τάσεις			Χαρτογράφηση της αγοράς
			Επικουρία		T&P Γαλακτοκομία
Επικουρία					
Fancy Food Show			Anuga		

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Χορηγίες θεματικών ενότητων:
κατόπιν συμφωνίας

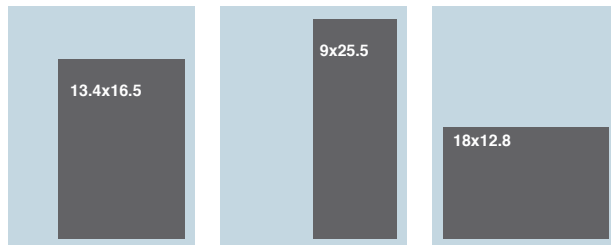
Ένθεση διαφημιστικού υλικού:
κατόπιν συμφωνίας

Ειδική ενότητα διαφημιστικού αφιερώματος:
κατόπιν συμφωνίας



Σαλόني

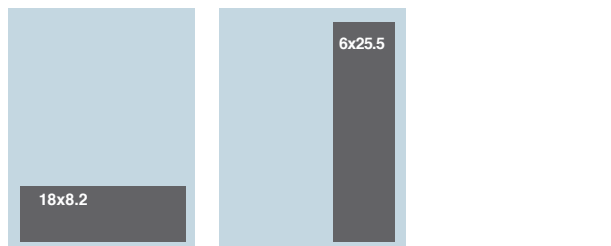
Ολόκληρη Σελίδα



1/2 Σελίδας Island

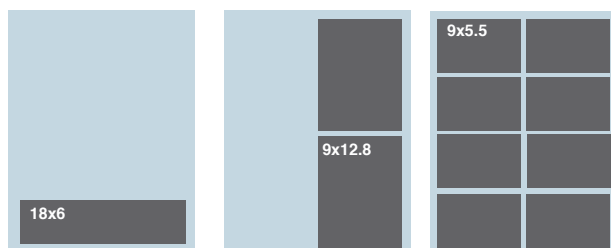
1/2 Σελίδας

1/2 Σελίδας



1/3 Σελίδας

1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας

1/4 Σελίδας

1/8 T&P Market

■ Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2011

	1x	2x	5x	8x
Εσωτερικές				
Σαλόني 44x28,5	€ 3000,00	€ 2.700,00	€ 2550,00	€ 2400,00
Ολόκληρη Σελίδα	€ 1500,00	€ 1.350,00	€ 1275,00	€ 1200,00
1/2 Σελίδα Island	€ 1050,00	€ 945,00	€ 892,50	€ 840,00
1/2 Σελίδα	€ 900,00	€ 810,00	€ 765,00	€ 720,00
1/3 Σελίδας	€ 600,00	€ 540,00	€ 510,00	€ 480,00
1/4 Σελίδας	€ 450,00	€ 405,00	€ 382,50	€ 360,00
1/8 Σελ. T&P Market	€ 250,00	€ 225,00	€ 212,50	€ 200,00
Προνομιούχες				
Β' Εξωφύλλου	€ 1800,00	€ 1.620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Γ' Εξωφύλλου	€ 1725,00	€ 1.552,00	€ 1466,25	€ 1380,00
Οπισθόφυλλο	€ 1800,00	€ 1.620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Διακεκριμένες				
1η Τεύχους	€ 1800,00	€ 1.620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Ιδιαίτερη προβολή				
Advertorial	€ 1500,00	€ 1.350,00	€ 1275,00	€ 1200,00

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 23% και Αγγελιόσημο 20%
Επιπλέον έκπτωση άμεσης αποπληρωμής

Διαφημιστικές Δυνατότητες

Η επαγγελματική διαφήμιση είναι προνόμιο για την αγορά



Advertorial

Διαφήμιση μέσω κειμένου όπου οι εταιρείες μπορούν να παρουσιάζουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους αναλυτικά και να ενημερώνουν τους αναγνώστες για τα νέα προϊόντα και τις νέες ιδέες τους.

Χορηγίες θεματικών ενότητων

Παρέχεται η δυνατότητα χορηγίας της θεματικής ενότητας που αφορά στη δραστηριότητα και τα προϊόντα της εταιρείας. Συμβουλευτείτε στον Οδηγό Έκδοσης 2011 το μήνα που καλύπτουμε τον τομέα σας και επικοινωνήστε μαζί μας.

Πακέτο ενισχυμένης προβολής

Διαφημιστικές και συντακτικές επανεκδόσεις

Ειδικές διαφημιστικές προτάσεις για τη συλλογική προβολή τόσο μέσω του περιοδικού αλλά και μέσω της ιστοσελίδας, όπως τοποθέτηση banner και logo (Τ&Π 100).

Επίσης, επανεκδόσεις σε τυπωμένη ή ηλεκτρονική μορφή των διαφημίσεων ή άρθρων που αφορούν στην εταιρεία σας και έχουν δημοσιευθεί στο Τ&Π αποτελούν αποτελεσματικά εργαλεία marketing. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικό υλικό σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, σε Δελτία Τύπου και ως εσωτερικά αρχεία της εταιρείας.

Δώστε έμφαση στις διαφημιστικές σας καταχωρήσεις

Το Atelier του περιοδικού μπορεί να αναλάβει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των διαφημιστικών σας καταχωρήσεων κατόπιν συμφωνίας. Σε αυτό το πλαίσιο, είμαστε στη διάθεση σας ακόμα και αν επιθυμείτε απλά μια ανανέωση ή αναβάθμιση της υπάρχουσας διαφημιστικής καταχώρησής σας.

Νέες διαφημιστικές δυνατότητες

- Ειδικές τιμές σε ετήσια προγράμματα
- Επιπλέον έκπτωση άμεσης αποπληρωμής
- Επιπλέον παροχές στα προγράμματα **5, 8 και 12** καταχωρήσεων

• Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: e-mail: sales@triaina.com

■ Όλα τα χρώματα, οι εικόνες και τα γραφικά του αρχείου πρέπει να είναι σε μορφή CMYK για τη σωστή επεξεργασία τους.

■ Αν τα αρχεία δεν είναι σε μορφή TIFF, τότε πρέπει όλες οι γραμματοσειρές και τα γραφικά που έχουν χρησιμοποιηθεί στην καταχώρηση να συνουποβάλλονται.

■ Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται πάντα επιπρόσθετα δειγματικό δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

Σημείωση:

Μη αποδεκτά αρχεία:
Acrobat σε μορφή PDF, MicrosoftWord, PowerPoint, Corel Draw

ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΣΧΗΜΑ

Ξακρισμένο: 23 x 29,5 εκ.
Ωφέλιμο: 18,5 x 25,5 εκ.

ΧΑΡΤΙ

Velvet 90 γρ.
Εξωφύλλου: Ιλ. 170 γρ.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ

CD-ROM: Αρχεία μορφής TIFF / EPS, όπου το φυσικό μέγεθος να έχει ελάχιστη ανάλυση 300 dpi, συνοδευόμενο από ένα δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

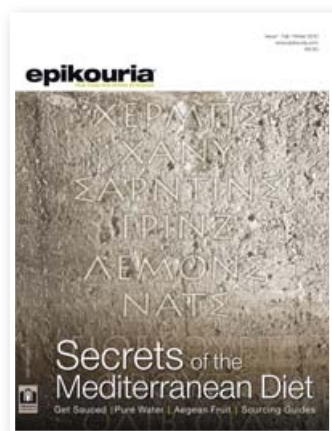
Offset τετραχρωμία

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Κολλητή με ράχη (βιβλίο)

Οι μικρότερες της μισής σελίδος διαφημίσεις τοποθετούνται σε αριστερές σελίδες.

• Για πληροφορίες, επικοινωνήστε με το Ατελιέ: atelier@triaina.com



Αναγνωρισμένη ως η πιο αξιόλογη ελληνική έκδοση για την προώθηση των μοναδικών Ελληνικών προϊόντων. Δημοσιεύεται δύο φορές τον χρόνο στα Αγγλικά. Ταχυδρομείται διεθνώς σε αποκλειστική λίστα εισαγωγέων και αγοραστών από specialty foods, καταστήματα και αλυσίδες gourmet food, πρεσβείες, εστιατόρια, κλπ. Διανέμεται σε διεθνείς εκθέσεις στην Ευρώπη και Αμερική. Καλύπτει σειρά θεμάτων προσαρμοσμένων στη προώθηση των ελληνικών εξαγωγών. Στόχος του epikouria είναι να αποτελέσει εξαγωγική πύλη για τις Ελληνικές εταιρείες Specialty Food and Drink, στις διεθνείς αγορές.

Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο **210 9240748**, ή με email στο **sales@triaina.com**



■ Δείγματα των αναγνωστών του epikouria:

Εισαγωγείς / Διανομείς από Gourmet προϊόντα

Liberty Richter, Tree of Life, European Imports Ltd

Specialty και Gourmet καταστήματα λιανικής

Whole Foods, Sutton Place Group, Fortnum and Mason

Εισαγωγείς / Διανομείς Κρασιού, Ποτών και επιλεγμένα καταστήματα ποτών

Peerless Importers, Aker Merill & Condit, Charmer Sunbelt Group

Supermarkets πολυτελείας

Food Emporium, Safeway, Kroger

Catering και Ξενοδοχεία

LSG Sky Chefs, LasVegas Venetian, Mandarin-Oriental Miami,

Restaurants / Chefs

Food Marketing Institute, Solganik & Associates Consulting, The Food Network

■ Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2011

Εσωτερικές	
Σαλόνι	€ 4.000
Ολόκληρη Σελίδα	€ 2.000
1/2 Σελίδα Island	€ 1.500
1/2 Σελίδα	€ 1.100
1/3 Σελίδας	€ 800
1/4 Σελίδας	€ 600
Προνομιούχες	
Β' Εξωφύλλου	€ 2.300
Γ' Εξωφύλλου	€ 2.300
Οπισθόφυλλο	€ 2.300
Ιδιαίτερη προβολή	
Advertorial	€ 2.000
Ένθετα	€ 1.500

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 23%

Συμμετοχή

σε διεθνείς εκθέσεις

Άνοιξη/Καλοκαίρι 2011:

Fancy Food Show, USA

Φθινόπωρο, Χειμώνας 2011:

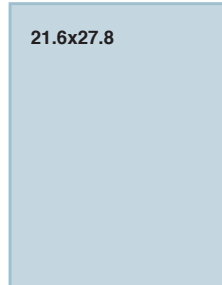
Anuga 2011, Κολωνία / Γερμανία

*ειδική διανομή στην Fancy Food Show

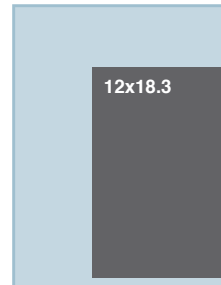
**ειδική διανομή στην Anuga



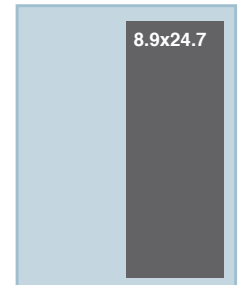
Σαλόνι



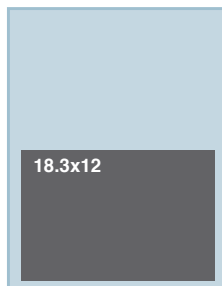
Ολόκληρη Σελίδα



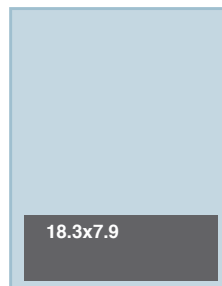
1/2 Σελίδας Island



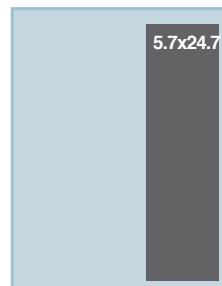
1/2 Σελίδας



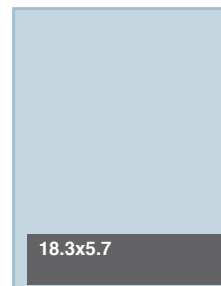
1/2 Σελίδας



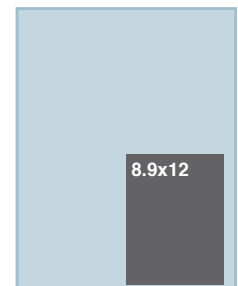
1/3 Σελίδας



1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/4 Σελίδας





Ενημέρωση x 4

Εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο για τους επαγγελματίες του κλάδου με όλα τα σημαντικά διεθνή και ελληνικά νέα. Η κυκλοφορία του πιστοποιείται από την bpa international και η αναγνωσιμότητα του καταγράφεται από την google analytics. Διανέμεται σε λίστα 4000* περίπου αξιολογημένων αποδεκτών.

*Σεπτέμβριος 2010

Η θεματολογία του καλύπτει όλη την επικαιρότητα στη διεθνή αλλά και εγχώρια αγορά των τροφίμων και ποτών.

Το «T&Π εβδομάδα» αποτελεί τη μοναδική συγκεντρωτική πηγή στην Ελλάδα για διεθνή και ελληνικά νέα που αφορούν τον κλάδο τροφίμων και ποτών. Οι αναγνώστες του «T&Π εβδομάδα» λαμβάνουν διεθνούς επιπέδου ενημέρωση με ειδήσεις που εμφανίζονται μόνο σε παγκόσμια αναγνωρισμένες εκδόσεις όπως η Wall Street Journal, οι New York Times, οι Financial Times και σειρά ηλεκτρονικών εκδόσεων εξειδικευμένων στον κλάδο. Η έγκυρη ύλη του «T&Π εβδομάδα» παρακολουθείται από συντάκτες ελληνικών ενημερωτικών μέσων και εμφανίζεται συχνά σε ιστοσελίδες σε όλη τη χώρα. Το newsletter έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε κάθε θέμα να διαβάζεται σύντομα, σε «μία» σθόνη του υπολο-

γιστή χωρίς να χρειασθεί ο αναγνώστης να κάνει scroll. Το μέγεθος του αντιστοιχεί σε μια σελίδα A4 ώστε να μπορεί να τυπωθεί σε κοινό χαρτί γραφείου. Κυκλοφορεί κάθε εβδομάδα σε λίστα συνδρομητών ή οποία ανανεώνεται εβδομαδιαία. Η υψηλή του αναγνωσιμότητα σας δίνει τη δυνατότητα να στοχεύσετε ακριβώς τους **αναγνώστες εκείνους οι οποίοι παίρνουν αποφάσεις για το προϊόν σας.**

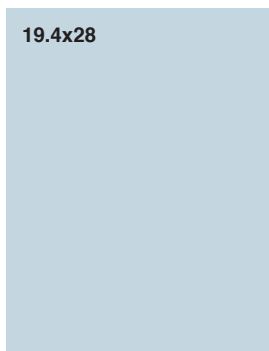
Το «T&Π εβδομάδα» σας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε την έντυπη μακέτα της διαφήμισής σας σε συγκεκριμένα μεγέθη. Ο περιορισμένος αριθμός διαφημίσεων στο newsletter ενισχύει την αποτελεσματικότητα του μηνύματός σας.

Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2011

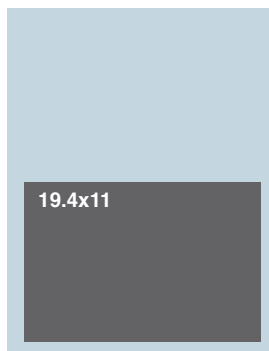
	1x	2x	5x	9x
Εσωτερικές				
Ολοσέλιδη	300.00 €	285.00 €	270.00 €	255.00 €
Ημισέλιδη	180.00 €	171.00 €	162.00 €	173.50 €
1/3 Σελίδας	150.00 €	142.50 €	135.00 €	127.50 €
1/4 Σελίδας	100.00 €	95.00 €	90.00 €	85.00 €
1/8 Σελίδας	60.00 €	57.00 €	54.00 €	51.75 €

Οι τιμές επιβαρύνονται μόνο με Φ.Π.Α. 23%
Επιπλέον έκπτωση άμεσης αποπληρωμής

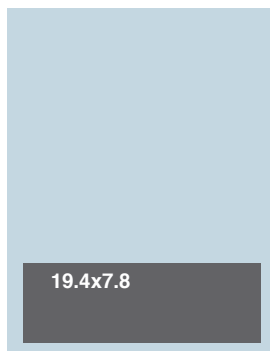
Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο **210 9240748**, ή με email στο **sales@triaina.com**



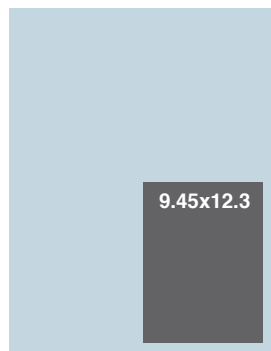
Ολόκληρη Σελίδα



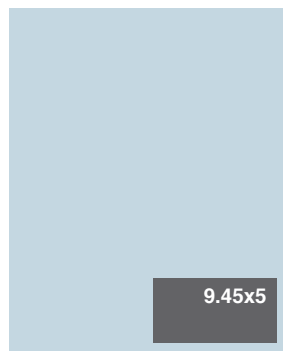
1/2 Σελίδας



1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/8 Σελίδας

■ «T&Π εβδομάδα» news letter

Αποκλειστική χορηγία τεύχους €400

Επιπλέον μπορείτε να έχετε την αποκλειστική χορηγία σε κάθε έκδοση, με τη μορφή banner που εμφανίζεται στο κάτω μέρος του email μέσω του οποίου διανέμεται το newsletter.

Διαστάσεις: 468 x 60 pixels

Μέγιστες διαστάσεις αρχείου: 40k

Format: Non-animated GIF, JPG

Εναλλακτικό κείμενο: 5 γραμμές

με 80 χαρακτήρες έκαστη



- Διαβάζεται από 2300 αναγνώστες
- Οι διαφημίσεις περιέχουν ενεργά links στο web site του διαφημιζόμενου
- Παραμένει on-line για 3 χρόνια
- Ο χρόνος παρατήρησης των διαφημίσεων καταγράφεται ψηφιακά

ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ ΕΥΚΟΛΑ

Προσαρμόζεται στο μέγεθος οποιασδήποτε οθόνης. Οι σελίδες γυρίζουν ακριβώς όπως στο έντυπο και διαβάζεται εύκολα. Δεν χρειάζεται να ανεβοκατεβάζετε τη σελίδα. Το μέγεθος των γραμμών και φωτογραφιών προσαρμόζεται στις προτιμήσεις του αναγνώστη.

ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ OFF-LINE

Όταν συγχρονίσετε την ψηφιακή έκδοση στον φορητό υπολογιστή σας, μπορείτε να διαβάσετε τα ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ οπουδήποτε και οποτεδήποτε, είτε έχετε είτε δεν έχετε σύνδεση με το internet.

ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ψηφιακή έκδοση περιλαμβάνει ενεργά links. Με ένα κλικ έχετε άμεση πρόσβαση στις ιστοσελίδες που αναφέρονται στα άρθρα ή τις διαφημίσεις μας.

ΑΡΧΕΙΟ ΓΙΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ

Τα ψηφιακά τεύχη του ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ παραμένουν στο internet στη διάθεσή σας για 3 χρόνια. Η αναζήτηση άρθρων και πληροφοριών διεξάγεται με ψηφιακή μέθοδο όπως στις ιστοσελίδες αναζήτησης, δηλαδή με λέξεις-κλειδιά αντί για ξεφύλλισμα.

ΕΙΝΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Η ψηφιακή έκδοση διανέμεται ηλεκτρονικά δωρεάν σε όλους τους ψηφιακούς συνδρομητές μας.



■ Η έντυπη καταχώρησής σας γίνεται αυτόματα ηλεκτρονικά με ενεργά links χωρίς επιπλέον επεξεργασία ή κόστος.



■ «ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ» ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

Αποκλειστική χορηγία τεύχους €400

Διαστάσεις: 468 x 60 pixels

Μέγιστες διαστάσεις αρχείου: 40k

Format: Non-animated GIF, JPG

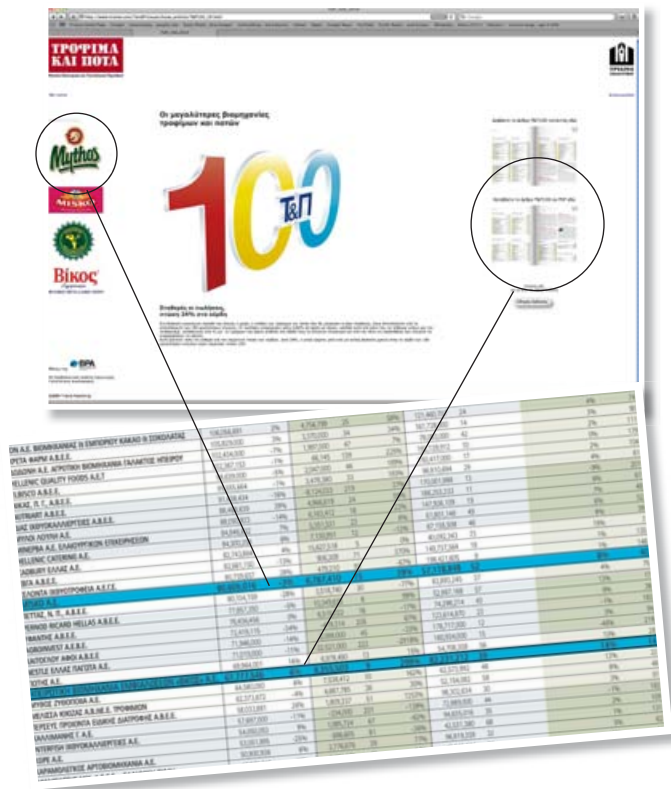
Εναλλακτικό κείμενο: 5 γραμμές

με 80 χαρακτήρες έκαστη



Οι τιμές επιβαρύνονται μόνο με Φ.Π.Α. 23%

Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο **210 9240748**, ή με email στο **sales@triaina.com**



www.triaina.com

Το Τ&Π, μέσα από την ιστοσελίδα του, φιλοδοξεί να ανταποκριθεί στην αμεσότητα πληροφόρησης που απαιτούν στην σημερινή εποχή οι αναγνώστες του. Βρείτε τα παρελθοντικά newsletter online, καθώς και όλα τα εξώφυλλα - ειδικά θέματα του Τ&Π.

Επίσης, στην ιστοσελίδα είναι διαθέσιμα τα κυρίως θέματα που καλύπτει το Τ&Π, δίνοντας τη δυνατότητα προβολής των αναφερόμενων εταιρειών μέσα από αυτά.

Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται κυρίως θέματα όπως:

- Τα Καλύτερα Προϊόντα
- Τ&Π 100
- Οι Καινοτομίες της Χρονιάς



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

IF.D.T.EX International – Food – Drink – Technology Exhibition

(Διεθνής Έκθεση Τροφίμων – Ποτών – Τεχνολογίας) Αθήνα, 11-14 Φεβρουαρίου 2011

Detrop 2011

(Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Μηχανημάτων & Εξοπλισμού) Θεσσαλονίκη 11 – 14 Μαρτίου 2011

FANCY FOOD SHOW 2011

Νέα Υόρκη 10 – 12 Ιουλίου 2011

ANUGA 2011

Κολωνία 8 – 12 Οκτωβρίου 2011





ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όρ.)
Τηλ.: 210 9240 748,
Fax: 210 9242 650
www.triaina.com
e-mail: info@triaina.com

Εκδότης
Νίκος Κ. Κορόβηλας
Σύμβουλος Έκδοσης
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

Τμήμα Επικοινωνίας
marketing@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
sales@triaina.com

Τμήμα Κυκλοφορίας
circulation@triaina.com

Καλλιτεχνική Διεύθυνση
atelie@triaina.com

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΤΗΣΙΑ
Οργανισμών/Εταιρειών: 70 ευρώ
Σπουδαστών: 50 ευρώ
Κύπρου: 100 ευρώ
Εξωτερικού: 150 ευρώ

Δημοσιευόμενα ή μη χειρόγραφα
και φωτογραφίες
που έχουν αποσταλεί
στη σύνταξη δεν επιστρέφονται