

**ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΙ ΠΟΤΑ**



media kit 2010



**ΤΡΙΑΙΝΑ
ΕΚΔΟΤΙΚΗ**

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ **T&Π** εβδομάδα
epikouria **συσκευασία**
Fine Food and Drinks of Greece

media kit 2010

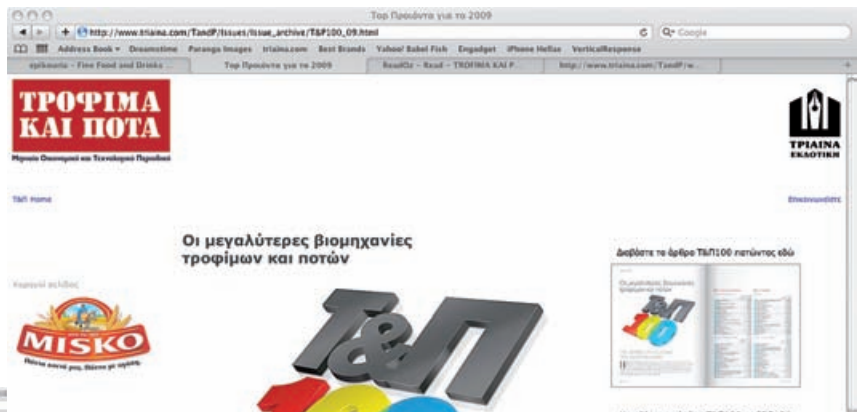


Το περιοδικό ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ και η ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, εδώ και 34 χρόνια δημιουργούν επικοινωνιακές λύσεις, υπηρεσίες και περιεχόμενο για τις εκατοντάδες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο κλάδο.

Έχουμε κερδίσει την εκτίμηση των αναγνώστών και συνεργατών μας μέσω της αφοσίωσής μας στη λεπτομέρεια, την ηθική και επαγγελματική μας ακεραιότητα, και τη κατανόηση των βασικών προβλημάτων της βιομηχανίας.

Οι εκδόσεις μας, φέρνουν σε επαφή την κοινότητα των προμηθευτών από τη μία και των παραγωγών και εμπόρων από την άλλη, ώστε να βοηθήσουμε τους αναγνώστες μας να παίρνουν αποφάσεις που τους επιτρέπουν να διεκπεραιώνουν τις δουλειές τους πιο αποτελεσματικά, με μεγαλύτερη ασφάλεια και κερδοφορία.

Στόχος μας είναι οι εκδόσεις μας να αποτελούν εργαλείο για τη βελτίωση ολόκληρης της Βιομηχανίας των Τροφίμων και Ποτών.



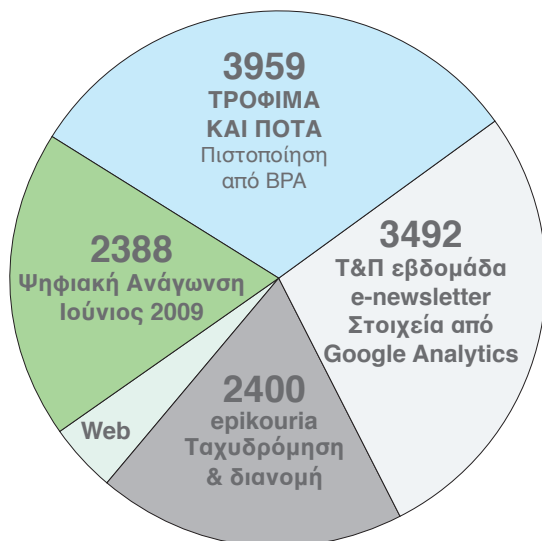
ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Οι περισσότεροι επαγγελματίες τροφίμων και ποτών κάθε μήνα!

Αξιολογημένοι συνδρομητές + ποιοτικό περιεχόμενο + πιστοί αναγνώστες =



Το ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ πραγματοποιεί κατά μέσο όρο 6 εκδόσεις το μήνα, παρέχοντάς σας τη δυνατότητα να εντυπώσετε το μήνημά σας ισχυρά. ΟΛΑ τα στοιχεία κυκλοφορίας είναι διαπιστευμένα από έγκυρους οργανισμούς και διαδικασίες. Και δεν περιλαμβάνουν καν τη κυκλοφορία από χέρι σε χέρι...



Το ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ φθάνει στα στελέχη που αποφασίζουν για τα προϊόντα σας

- ❖ Το 78% των αναγνωστών του Τ&Π ανήκουν στην εταιρική διαχείριση (Business Publishing Audit, ελεγμένη κυκλοφορία Ιούνιος 2009)
- ❖ Το 92% συμμετέχει σε εταιρικές αποφάσεις (ανάλυση ερωτηματολογίων για την BPA)
- ❖ Το Τ&Π έχει τη μοναδική λίστα από όλους τους επαγγελματίες της βιομηχανίας και του εμπορίου, η οποία ενημερώνεται σε επίσημη βάση.
- ❖ Το Τ&Π έχει τη μεγαλύτερη λίστα από στελέχη τα οποία αποφασίζουν για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών

Το 2010 θα αποτελέσει σημαντική χρονιά για την ανάπτυξη ηγετικών εταιρειών

- ❖ Η οικονομική κρίση δίνει μοναδική ευκαιρία για την ανάπτυξη των ηγετικών εταιρειών οι οποίες θα κυριαρχήσουν στον επόμενο ανοδικό κύκλο της αγοράς. Το Τ&Π αποτελεί την ιδανική και πιο οικονομική πλατφόρμα για την προώθηση της εταιρικής σας ταυτότητας και των προϊόντων σας σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον
- ❖ Οι εταιρείες θα συνεχίσουν να επενδύουν και η αξιολογημένη συνδρομητική βάση του περιοδικού το καθιστά ως την πιο αποδοτική και οικονομική επένδυση

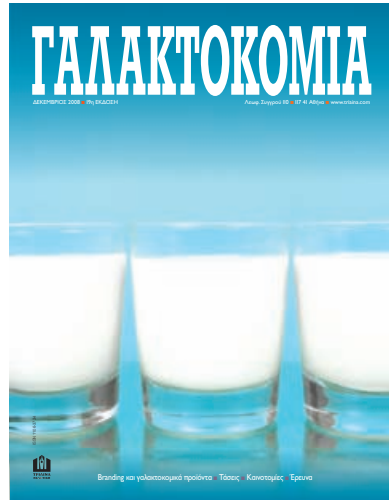
Το αναγνωστικό κοινό του ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ είναι πιστό στο περιοδικό

- ❖ Το Τ&Π είναι το μόνο κλαδικό περιοδικό το οποίο πραγματικά διαβάζεται. Οι συνεργάτες του περιοδικού είναι αναγνωρισμένοι στα πιο υψηλά επίπεδα οικονομικής δημοσιογραφίας, ανεξαρτήτως χώρου
- ❖ Είναι το μόνο κλαδικό περιοδικό το οποίο είναι γνωστό και πέρα από το κλάδο

Εξακολουθεί να είναι το μοναδικό περιοδικό, το οποίο καλύπτει τη βιομηχανία από την «παραγωγή στην κατανάλωση»

- ❖ Η πλειοψηφία των αναγνωστών διαβάζει το περιοδικό για να αποκτήσει σφαιρική εικόνα της κατάστασης της βιομηχανίας και του εμπορίου

Επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων για να σχεδιάσετε μια ολοκληρωμένη λύση μάρκετινγκ που εξυπηρετεί τις ανάγκες σας.



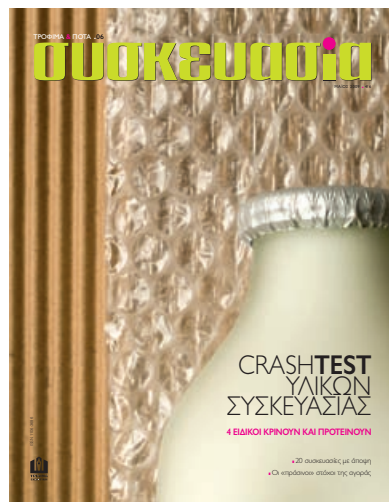
ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ

ΚΑΘΕ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ

✓ Διανέμεται σε ειδική λίστα συνδρομητών ασχολούμενων με την αγορά γαλακτοκομίας

Σε έναν από τους σημαντικότερους και γρηγορότερα αναπτυσσόμενους τομείς της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων, η ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ απευθύνεται σε όλες τις εταιρείες που επιζητούν τις τελευταίες πληροφορίες για τις τάσεις της αγοράς και τις πιο σύγχρονες μεθόδους παραγωγής. Η ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑ αποτελεί για δεκαετίες τη μοναδική έκδοση για τον χώρο. Η ύλη της βασίζεται σε επιστημονική έρευνα και καταναλωτικές μελέτες και συντάσσεται από επιστήμονες και αναγνωρισμένους ειδικούς της βιομηχανίας.



ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ • 06

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

✓ Διανέμεται σε όλες τις παραγωγικές επιχειρήσεις. ✓ Ειδική διανομή στην έκθεση συσκευασίας

Το περιοδικό «συσκευασία» διανέμεται σε όλους τους αναγνώστες του Τ&Π που εμπλέκονται στο σχεδιασμό και παραγωγή συσκευασμένων προϊόντων. Η ύλη του περιοδικού καλύπτει νέες τεχνολογίες και υλικά. Πλούσιο φωτογραφικό υλικό παρουσιάζει τα πιο ενδιαφέροντα επιτεύγματα σ' αυτό το ζωτικό για τη επιτυχία ενός προϊόντος τομέα. Μία από τις πιο καλοδιαβασμένες εκδόσεις της ΤΡΙΑΙΝΑ.

• Πιστοποιημένη Κυκλοφορία

Στόχος του Τ&Π είναι να διαβάζεται από το σύνολο των στελεχών των σημαντικότερων εταιρειών που ενδιαφέρουν τους διαφημιζόμενους στην έκδοσή. Αυτό το επιτυγχάνει με πληρωτές και με δωρεάν συνδρομές, οι οποίες αξιολογούνται βάσει ερωτηματολογίου και συμπληρωματικά, με ενδοδιακίνηση στις επιχειρήσεις.

Το Τ&Π Μέλος του BPAWorldwide

Το Τ&Π είναι το πρώτο ελληνικό έντυπο - μέλος στον BPA Worldwide, τον παγκοσμίως ηγετικό Οργανισμό Πιστοποίησης Κυκλοφορίας. Η πιστοποίηση των στοιχείων κυκλοφορίας του Τ&Π από τον BPAWorldwide καθιστά το περιοδικό πρωτοπόρο στη διαφάνεια και την εγκυρότητα των στοιχείων κυκλοφορίας στην Ελλάδα.

Χαράσσοντας το δρόμο στη συνεχή καινοτομία και βελτίωση των υπηρεσιών του, το Τ&Π επιδιώκει τη μέγιστη αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών μηνυμάτων των πελατών του. Αναγνώστες του Τ&Π οι οποίοι συμμετέχουν σε αποφάσεις για σημαντικές αγορές, στην παραγωγή*

- Αναγνώστες του Τ&Π οι οποίοι συμμετέχουν σε αποφάσεις για σημαντικές αγορές, στην παραγωγή

Συστατικά	934
Τροφικά Συστατικά	1086
Εξοπλισμός Επεξεργασίας	1012
Εξοπλισμός Συσκευασίας	1211
Υλικά Συσκευασίας	1464
Όργανα και Λογισμικό Πιστοποίησης & Ελέγχου Ποιότητας	739
Σχεδιασμός Εργοστασίου/ Κατασκευή/Επιλογή τοποθεσίας	485
Εξοπλισμός Αυτοματισμού/Ελέγχου Επεξεργασίας Ασφαλείας/Ρουχισμός	583
Εξοπλισμός Χειρισμού Υλικών, Αποθήκη/Οχήματα Διανομής	613
Ψυκτικά Μηχανήματα	679
Συμβουλευτικές Υπηρεσίες/Εργαστήρια	705
Άλλο	6

Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή

Το Τ&Π είναι το πρώτο ελληνικό έντυπο που, στο πλαίσιο της πιστοποίησης της κυκλοφορίας του, παρέχει **Αξιολογημένη Δωρεάν Συνδρομή** σε έναν περιορισμένο αριθμό διοικητικών και εμπορικών στελεχών του κλάδου μέσα από την συμπλήρωση ερωτηματολογίου.

Τα τεύχη του Τ&Π αποστέλλονται ονομαστικά σε στελέχη του κλάδου που έχουν την ευθύνη της λήψης αποφάσεων και οικονομικά την ισχύ να δραστηριοποιούνται στο χώρο. Η αποτελεσματική κυκλοφορία βασίζεται στην πλήρη και ενημερωμένη Βάση Δεδομένων του κλάδου, την οποία πρώτο το Τ&Π δημιούργησε και το 1988 μηχανογράφησε. Η ενημέρωση της Βάσης Δεδομένων και οι σημαντικές επενδύσεις σε νέα συστήματα και προσωπικό διασφαλίζουν τη συγκρότηση της πιο ολοκληρωμένης και αξιολογημένης ομάδας συνδρομητών στον κλάδο.

Ζητήστε τώρα Δωρεάν Συνδρομή στο Τ&Π

Κάντε κλικ στην ηλεκτρονική διεύθυνση

www.triaina.com/form1.htm.

Συμπληρώστε τη φόρμα-ΑΙΤΗΣΗΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ και θα λαμβάνετε το Τ&Π κάθε μήνα χωρίς καμία επιβάρυνση.

Ελέγξτε την πιστοποιημένη κυκλοφορία του Τ&Π online

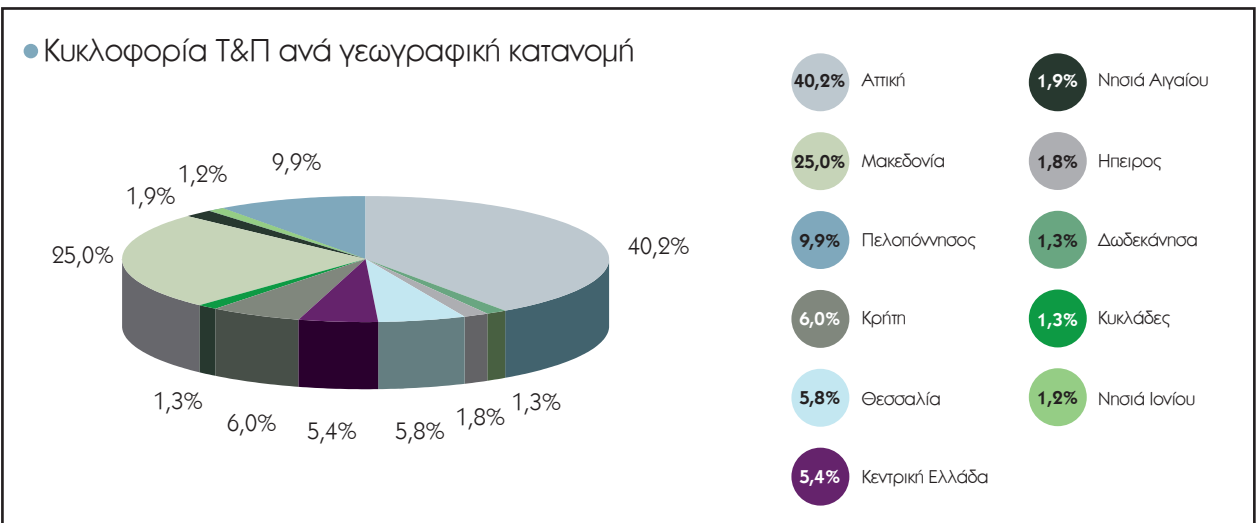
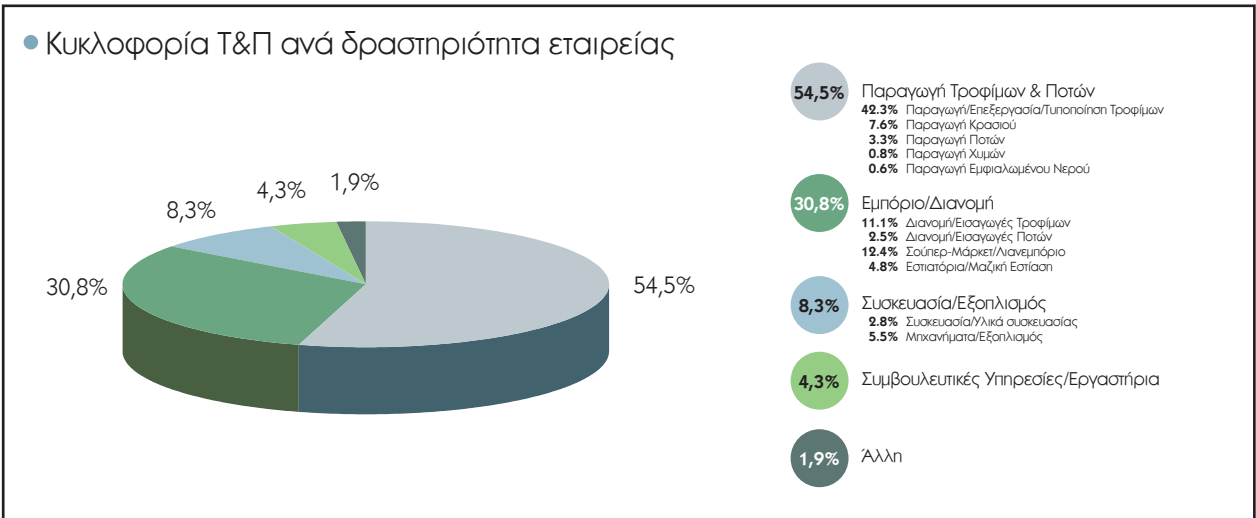
Αναζητήστε τα πιστοποιημένα στοιχεία κυκλοφορίας του Τ&Π στην επίσημη ιστοσελίδα της BPAWorldwide:

www.bpaww.com/library/index.cgi

Τα Μέλη του BPAWorldwide

Ο BPAWorldwide είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή μελών από κάθε άλλη οργάνωση πιστοποίησης κυκλοφορίας παγκοσμίως και εξοπλώνεται σε πάνω από 20 χώρες. Σήμερα εξυπηρετεί 3.000 οίκους media με πάνω από 2.000 «business to business» εκδόσεις, καθώς και καταναλωτικά περιοδικά και εφημερίδες, ιστοσελίδες, newsletter, βάσεις δεδομένων και άλλα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης που συντηρούνται από διαφημίσεις.

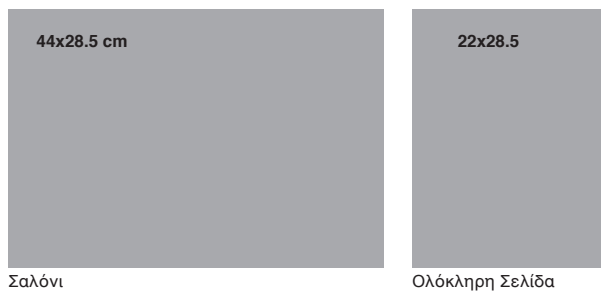
Τα μέλη του BPA υποβάλλουν περιοδικά τα στοιχεία κυκλοφορίας τους στον έλεγχο διεθνών ελεγκτών. Έτσι, πιστοποιούν την ακρίβεια των στοιχείων κυκλοφορίας τους και διασφαλίζουν στους διαφημιζόμενους την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων τους. Στον έλεγχο του BPAWorldwide υπάγεται το τιράζ, καθώς και η σύνθεση των συνδρομητών, με κριτήρια τον κλάδο που απασχολούνται, τη θέση τους στην εταιρεία και τη γεωγραφική τους κατανομή.



● Οδηγός Εκδόσης 2010

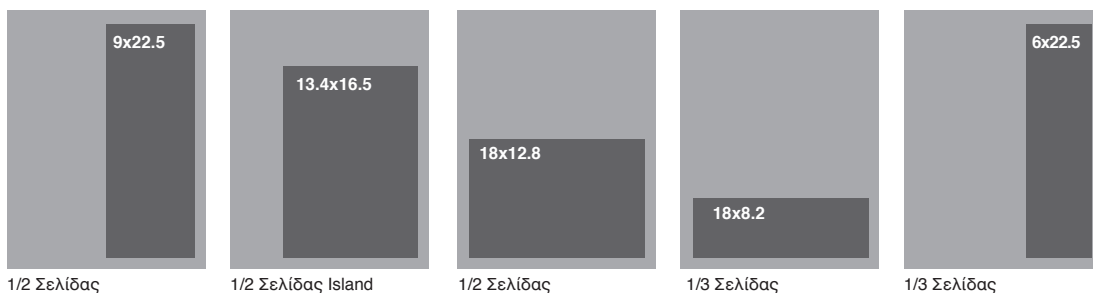
	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ
Κλείσιμο Διαφ.	5 Δεκ	8 Ιαν	5 Φεβ	5 Μαρ	9 Απρ
Κύριο Θέμα	Τα προϊόντα της χρονιάς			Μικρές εταιρείες που ξεχωρίζουν	
Εστίαση στον κλάδο	Αρτοποιήματα Ζύμες	Ελαιόλαδο και Ελιές	Ζυμαρικά	Λίπη/έλαια	Γάλα Τυρί Παγωτό
	Γλυκιά αγορά	Καφές	Όσπρια	Μπύρες	Νερά - Χυμοί - Αναψυκτικά
Οινοπνεύματα	Λευκό κρασί				Αποστάγματα
Συστατικά	Βελτιωτικά Αλεύρων	Εκχυλίσματα Ελαιολάδου	Γλυκαντικά και αρώματα /βανίλια	emulsifiers /ένζυμα	Κόλλες και σταθεροποιητές
Επεξεργασία	Ανιχνευτές σωματιδίων	Ψύξη/Κατάψυξη	Μεταφορικές ταινίες	Ελεγχος βάρους	Ανάμιξη
Εργοστάσιο	Με το κλειδί στο χέρι	Διανομές-Μεταφορές	Ανυψωτικά μηχανήματα	Κλιματισμός-Φωτισμός	Μηχανήματα γαλακτοκομίας
Ασφάλεια Τροφίμων Καθαριότητα	Δάπεδα και Πόρτες		Συστήματα καθαρισμού		Απολύμανση/απεντόμωση
Συστήματα Επιχείρησης	Εξοικονόμηση ενέργειας	Συντήρηση μηχανημάτων	Σχεδιασμός εργοστασίου	Security	Ασφαλιστικά πακέτα
Συσκευασία	Υλικά	Μηχανήματα	Υλικά	Μηχανήματα	Υλικά
Λιανεμπόριο	Franchising & Convenient stores	Όμιλοι Αγορών	Επέκταση στο εξωτερικό		Cash & Carry
Ειδικές Εκδόσεις			T&P Συσκευασία		
			Επικουρία		
Ειδικές Διανομές/Κάλυψη		Διεθνής Εκθεση Τροφίμων.& Ποτών	Alimentaria SYSKEVASIA		

ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ
7 Μαί	18 Ιουλ	23 Ιουλ	9 Σεπ	8 Οκτ	10 Νοε
Διαγωνισμός προϊόντων της SIAL	TOP 100 & Επισκόπηση κλάδου				Καινοτομία το 2010
Οπωροκηπευτικά	Έτοιμα φαγητά	Βιολογικά	Specialty foods	Κρέας/Αλλαντικά/ Πουλερικά	Κατεψυγμένα
Σάλτσες και Μπαχαρικά	Ψάρια Θαλασσινά	Σνακς	Κρασί	Προϊόντα Ντομάτας	Ρύζι
	Αλκοολούχα		Κόκκινο κρασί	Νέες ετικέτες	
Χρωστικά	Αλατα	Αλευρα	Ζάχαρη	Βάσεις και σάλτσες	Αυγά
Μείωση μεγέθους	Εξόρυξη	Φούρνοι και στεγνωτές	Βιομηχανικές κόλλες	Μηχανήματα κοπής	Μεταφορά Θερμότητας
Αντλίες και βαλβίδες	Ετικετέζες	Χημικά εργαστήρια	Αποθηκευτικοί χώροι	Ενέργεια	Αεροσυμπιεστές
	Βιολ. Καθαρισμός	Στολές		Προϊόντα Ασφαλείας	Οικολογικά συστήματα καθαρισμού
Συστήματα Επιχείρησης		Συστήματα Επιχείρησης	Συστήματα Επιχείρησης		Συστήματα Επιχείρησης
Μηχανήματα	Υλικά	Μηχανήματα	Μηχανήματα	Υλικά	Μηχανήματα
Μινι Μάρκετς	Νέες τάσεις	Αλυσίδες σούπερ - μάρκετ	Gourmet stores		Χαρτογράφηση της αγοράς
			Επικουρία		T&P Γαλακτοκομία
Fancy Food Show			SIAL		



Σαλότι

Ολόκληρη Σελίδα



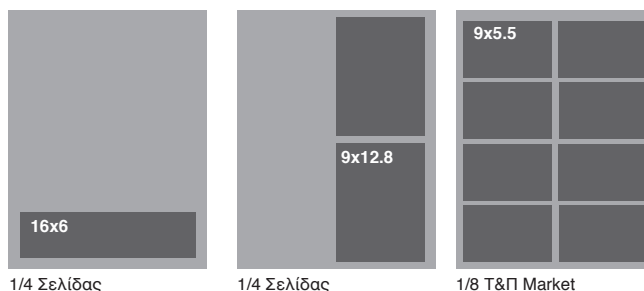
1/2 Σελίδας

1/2 Σελίδας Island

1/2 Σελίδας

1/3 Σελίδας

1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας

1/4 Σελίδας

1/8 T&P Market

Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2010

	1x	3x	6x	9x	12x
Εσωτερικές					
Σαλότι 44x28,5	€ 3000,00	€ 2850,00	€ 2700,00	€ 2550,00	€ 2400,00
Ολόκληρη Σελίδα	€ 1500,00	€ 1425,00	€ 1350,00	€ 1275,00	€ 1200,00
1/2 Σελίδα Island	€ 1050,00	€ 997,50	€ 945,00	€ 892,50	€ 840,00
1/2 Σελίδα	€ 900,00	€ 855,00	€ 810,00	€ 765,00	€ 720,00
1/3 Σελίδας	€ 600,00	€ 570,00	€ 540,00	€ 510,00	€ 480,00
1/4 Σελίδας	€ 450,00	€ 427,50	€ 405,00	€ 382,50	€ 360,00
1/8 Σελ. T&P Market Place	€ 250,00	€ 237,50	€ 225,00	€ 212,50	€ 200,00
Προνομιούχες					
B' Εξωφύλλου	€ 1800,00	€ 1710,00	€ 1620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Γ' Εξωφύλλου	€ 1725,00	€ 1638,75	€ 1552,50	€ 1466,25	€ 1380,00
Οπισθόφυλλο	€ 1800,00	€ 1710,00	€ 1620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Διακεκριμένες					
1η Τεύχους	€ 1800,00	€ 1710,00	€ 1620,00	€ 1530,00	€ 1440,00
Ιδιαίτερη προβολή					
Advertorial	€ 1500,00	€ 1425,00	€ 1350,00	€ 1275,00	€ 1200,00

Χορηγίες θεματικών ενότητων: κατόπιν συμφωνίας
Ένθεση διαφημιστικού υλικού: κατόπιν συμφωνίας
Ειδική ενότητα διαφημιστικού αφιερώματος: κατόπιν συμφωνίας

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 19% και Αγγελιόσημο 20%

Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748, ή με email στο sales@triaiina.com

● Διαφημιστικές Δυνατότητες

Advertorial

Διαφήμιση μέσω κειμένου όπου οι εταιρείες μπορούν να παρουσιάζουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους αναλυτικά και να ενημερώνουν τους αναγνώστες για τα νέα προϊόντα και τις νέες ιδέες τους.

Χορηγίες θεματικών ενότητων

Παρέχεται η δυνατότητα χορηγίας της θεματικής ενότητας που αφορά στη δραστηριότητα και τα προϊόντα της εταιρείας. Συμβουλευτείτε στον Οδηγό Έκδοσης 2010 το μήνα που καλύπτουμε τον τομέα σας και επικοινωνήστε μαζί μας.

Πακέτο ενισχυμένης προβολής -

Διαφημιστικές και συντακτικές επανεκδόσεις

Ειδικές διαφημιστικές προτάσεις για τη συλλογική προβολή τόσο μέσω του περιοδικού αλλά και μέσω της ιστοσελίδας, όπως τοποθέτηση banner και logo (T&P 100).

Επίσης, επανεκδόσεις σε τυπωμένη ή ηλεκτρονική μορφή των διαφημίσεων ή άρθρων που αφορούν στην εταιρεία σας και έχουν δημοσιευθεί στο T&P αποτελούν αποτελεσματικά εργαλεία marketing.

Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως συμπληρωματικό υλικό σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, σε Δελτία Τύπου και ως εσωτερικά αρχεία της εταιρείας.

Δώστε έμφαση στις διαφημιστικές σας καταχωρήσεις

Το Atelier του περιοδικού μπορεί να αναλάβει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των διαφημιστικών σας καταχωρήσεων κατόπιν συμφωνίας. Σε αυτό το πλαίσιο, είμαστε στη διάθεση σας ακόμα και αν επιθυμείτε απλά μια ανανέωση ή αναβάθμιση της υπάρχουσας διαφημιστικής καταχώρησής σας.

- Για πληροφορίες, επικοινωνήστε με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ: marketing@triaina.com

Προδιαγραφές Ηλεκτρονικών αρχείων

CD-ROM: Αρχεία μορφής TIFF / EPS, όπου το φυσικό μέγεθος να έχει ελάχιστη ανάλυση 300 dpi, συνοδευόμενο από ένα δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

Όλα τα χρώματα, οι εικόνες και τα γραφικά του αρχείου πρέπει να είναι σε μορφή CMYK για τη σωστή επεξεργασία τους.

Αν τα αρχεία δεν είναι σε μορφή TIFF, τότε πρέπει όλες οι γραμματοσειρές και τα γραφικά που έχουν χρησιμοποιηθεί στην καταχώρηση να συνοψοβάλλονται.

Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται πάντα επιπρόσθετα δειγματικό δοκίμιο σε φωτογραφικό χαρτί υψηλής ανάλυσης.

Σημείωση: Μην αποδεκτά αρχεία:

Acrobat σε μορφή PDF, Microsoft Word, PowerPoint, Corel Draw

Τεχνικά στοιχεία

ΣΧΗΜΑ

Ξακρισμένο: 23 x 29,5 εκ.

Ωφέλιμο: 18,5 x 25,5 εκ.

ΧΑΡΤΙ

Velvet 90 γρ.

Εξωφύλλου: Ιλ. 170 γρ.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Ελάχιστη ανάλυση στα 300 dpi

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Offset τετραχρωμία

ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Κολλητή με ράχη (βιβλίο)

Οι μικρότερες της μισής σελίδας διαφημίσεις τοποθετούνται σε αριστερές σελίδες.

- Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το Τμήμα Πωλήσεων: e-mail: sales@triaina.com



Αναγνωρισμένη ως η πιο αξιόλογη ελληνική έκδοση για την προώθηση των μοναδικών Ελληνικών προϊόντων. Δημοσιεύεται δύο φορές τον χρόνο στα Αγγλικά. Ταχυδρομείται διεθνώς σε αποκλειστική λίστα εισαγωγέων και αγοραστών από specialty foods, καταστήματα και αλυσίδες gourmet food, πρεσβείες, εστιατόρια, κλπ. Διανέμεται σε διεθνείς εκθέσεις στην Ευρώπη και Αμερική. Καλύπτει σειρά θεμάτων προσαρμοσμένων στη προώθηση των ελληνικών εξαγωγών. Στόχος του epikouria είναι να αποτελέσει εξαγωγική πύλη για τις Ελληνικές εταιρείες Specialty Food and Drink, στις διεθνείς αγορές.

Δείγματα των αναγνωστών του epikouria:

Εισαγωγείς / Διανομείς από Gourmet προϊόντα

Liberty Richter, Tree of Life, European Imports Ltd

Specialty και Gourmet καταστήματα λιανικής

Whole Foods, Sutton Place Group, Fortnum and Mason

Εισαγωγείς / Διανομείς Κρασιού, Ποτών και επιλεγμένα καταστήματα ποτών

Peerless Importers, Aker Merrill & Condit, Charmer Sunbelt Group

Supermarkets πολυτελείας

Food Emporium, Safeway, Kroger

Catering και Ξενοδοχεία

LSG Sky Chefs, LasVegas Venetian, Mandarin-Oriental Miami,

Restaurants / Chefs

Food Marketing Institute, Solganik & Associates Consulting, The Food Network

Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις

Άνοιξη 2010: Alimentaria, Spain

Καλοκαίρι 2010: Fancy Food Show, USA

Φθινόπωρο, Χειμώνας 2010: SIAL 2010, Paris / France

Ειδικά θέματα

Άνοιξη/καλοκαίρι 2010*

Τρόφιμα και ποτά από τα Ιόνια νησιά

Παλαιωμένα τυριά

Spreads και dips

Μπαχαρικά για υγεία και γεύση

Φθινόπωρο/χειμώνας 2010**

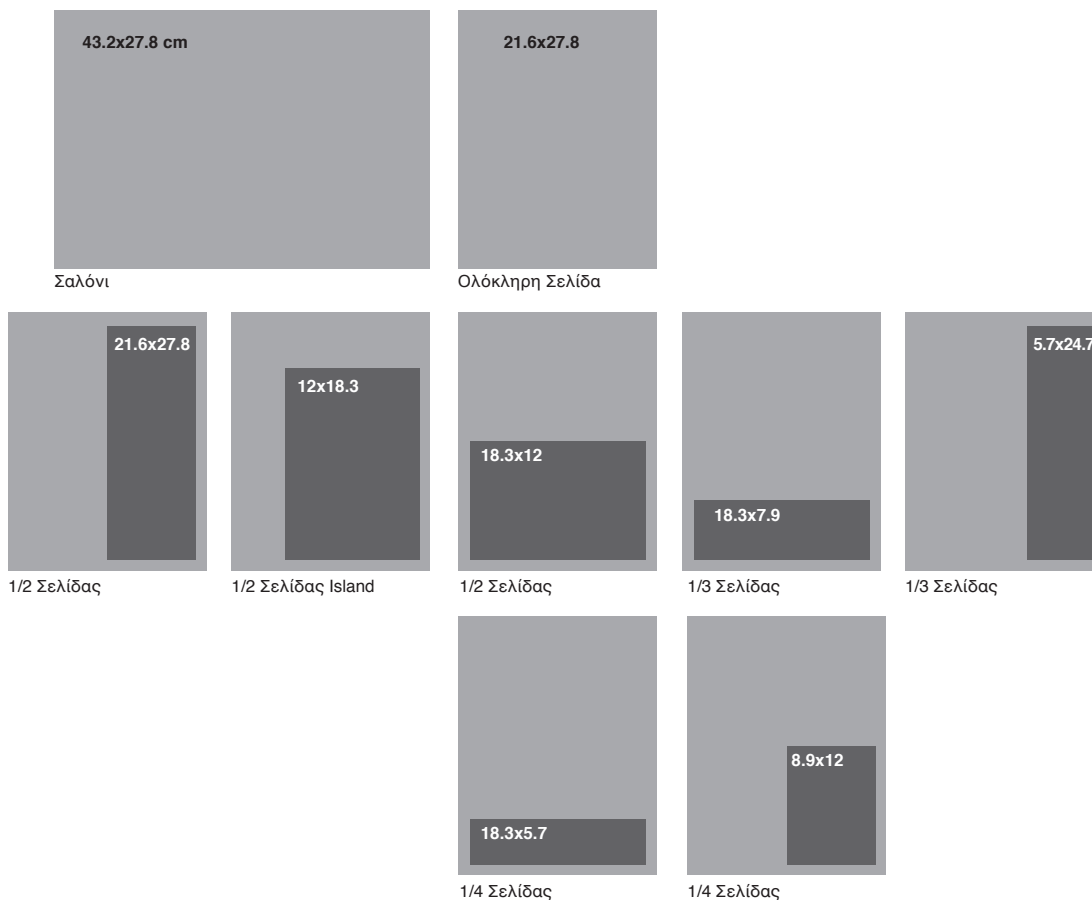
Παγωμένα επιδόρπια

Γευστικές σάλτσες

Εμφιαλωμένο νερό

Άγρια μανιτάρια, φρέσκα και αποξηραμένα

*ειδική διανομή στην Alimentaria και Fancy Food Show **ειδική διανομή στην SIAL



Τιμοκατάλογος διαφημίσεων 2010

Εσωτερικές

Σαλόني	€	4.000
Ολόκληρη Σελίδα	€	2.000
1/2 Σελίδα Island	€	1.500
1/2 Σελίδα	€	1.100
1/3 Σελίδας	€	800
1/4 Σελίδας	€	600

Προνομιούχες

Β' Εξωφύλλου	€	2.300
Γ' Εξωφύλλου	€	2.300
Οπισθόφυλλο	€	2.300
1η Τεύχους	€	2.300

Advertorial

Ένθετα	€	2.000
	€	1.500

Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 19%

Για πληροφορίες και κλείσιμο διαφημιστικού χώρου, επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων στο 210 9240748, ή με email στο sales@triaina.com

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



T&P εβδομάδα

Εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο για τους επαγγελματίες του κλάδου με όλα τα σημαντικά διεθνή και ελληνικά νέα.

Η κυκλοφορία του πιστοποιείται από την bva international και η αναγνωσιμότητα του καταγράφεται από την google analytics.

Διανέμεται σε λίστα 4000* περίπου αξιολογημένων αποδεκτών.

*Σεπτέμβριος 2009



Το «Τ&P εβδομάδα» αποτελεί τη μοναδική συγκεντρωτική πηγή στην Ελλάδα για διεθνή και ελληνικά νέα που αφορούν τον κλάδο τροφίμων και ποτών. Οι αναγνώστες του «Τ&P εβδομάδα» λαμβάνουν διεθνούς επιπέδου ενημέρωση με ειδήσεις που εμφανίζονται μόνο σε παγκόσμια αναγνωρισμένες εκδόσεις όπως η Wall Street Journal, οι New York Times, οι Financial Times και σειρά ηλεκτρονικών εκδόσεων εξειδικευμένων στον κλάδο. Η έγκυρη ύλη του «Τ&P εβδομάδα» παρακολουθείται από συντάκτες ελληνικών ενημερωτικών μέσων και εμφανίζεται συχνά σε ιστοσελίδες σε όλη τη χώρα.

Το newsletter έχει σχεδιασθεί έτσι ώστε κάθε θέμα να διαβάζεται σύντομα, σε «μία» οθόνη του υπολογιστή χωρίς να χρειασθεί ο αναγνώστης να κάνει scroll. Το μέγεθος του αντιστοιχεί σε μια σελίδα A4 ώστε να μπορεί να τυπωθεί σε κοινό χαρτί γραφείου.

Κυκλοφορεί κάθε εβδομάδα σε λίστα συνδρομητών ή οποία ανανεώνεται εβδομαδιαία. Η υψηλή του αναγνωσιμότητα σας δίνει τη δυνατότητα να στοχεύσετε ακριβώς τους **αναγνώστες εκείνους οι οποίοι παίρνουν αποφάσεις για το προϊόν σας.**



Το «Τ&P εβδομάδα» σας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε την έντυπη μακέτα της διαφήμισής σας σε συγκεκριμένα μεγέθη. Ο περιορισμένος αριθμός διαφημίσεων στο newsletter ενισχύει την αποτελεσματικότητα του μηνύματός σας.

Επιπλέον μπορείτε να έχετε την αποκλειστική χορηγία σε κάθε έκδοση, με τη μορφή banner που εμφανίζεται στο κάτω μέρος του email μέσω του οποίου διανέμεται το newsletter.

Το Τ&Π θέλοντας συνεχώς να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του αναγνωστικού του κοινού, προσφέρει μια πιο άμεση πλατφόρμα ενημέρωσης μέσα από το νέο εβδομαδιαίο newsletter του Τρόφιμα και Ποτά.

Ενημέρωση x 4

Κάθε εβδομάδα το Τ&Π newsletter αποστέλλεται σε περίπου 4.000 συνδρομητές. Η θεματολογία του καλύπτει όλη την επικαιρότητα στη διεθνή αλλά και εγχώρια αγορά των τροφίμων και ποτών.

www.triaina.com

Το Τ&Π, μέσα από την ιστοσελίδα του, φιλοδοξεί να ανταποκριθεί στην αμεσότητα πληροφόρησης που απαιτούν στην σημερινή εποχή οι αναγνώστες του. Βρείτε τα παρελθοντικά newsletter online, καθώς και όλα τα εξώφυλλα - ειδικά θέματα του Τ&Π.

Επίσης, στην ιστοσελίδα είναι διαθέσιμα τα κυρίως θέματα που καλύπτει το Τ&Π, δίνοντας τη δυνατότητα προβολής των αναφερόμενων εταιρειών μέσα από αυτά.

Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται κυρίως θέματα όπως:

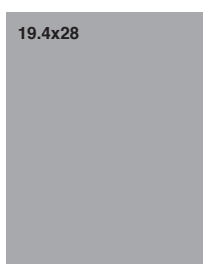
- Τα Καλύτερα Προϊόντα
- Τ&Π 100
- Οι Καινοτομίες της Χροιάς

Διαφημιστικά Banner Ιστοσελίδας

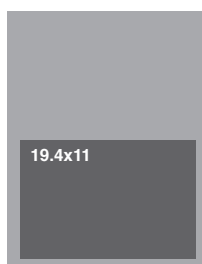
Banner Ads: 468 x 60 pixels (max 16 K)

Button Ads: 75 x 50 pixels

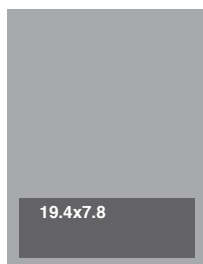
Internet Format: Animation: GIF Static Image: JP



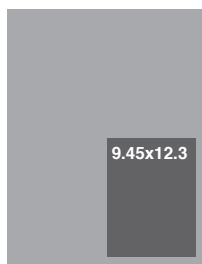
Ολόκληρη Σελίδα



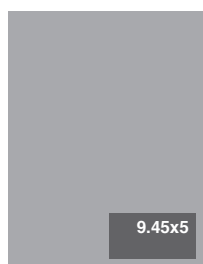
1/2 Σελίδας



1/3 Σελίδας



1/4 Σελίδας



1/8 Σελίδας

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ NEWSLETTER 2010

	1 X	2X	3X	4X
Εσωτερικές				
Ολοσέλιδη	400.00 €	380.00 €	360.00 €	340.00 €
Ημισέλιδη	250.00 €	237.50 €	225.00 €	212.50 €
1/4 Σελίδας	175.00 €	166.25 €	157.50 €	148.50 €
1/8 Σελίδας	75.00 €	71.25 €	67.50 €	63.75 €

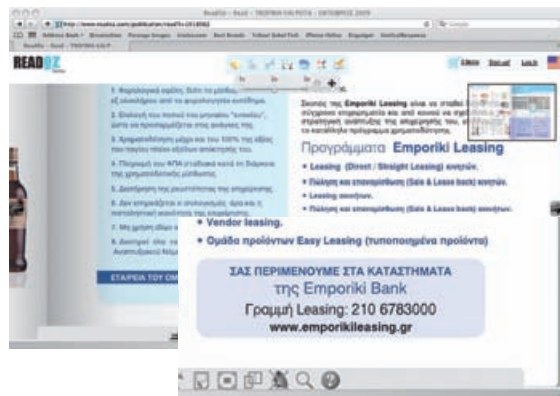
Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 19%



- Διαβάζεται από 2300* αναγνώστες
- Οι διαφημίσεις περιέχουν ενεργά links στο web site του διαφημιζόμενου
- Παραμένει on-line για 3 χρόνια
- Ο χρόνος παρατήρησης των διαφημίσεων καταγράφεται ψηφιακά

*Ιούνιος 2009, στοιχεία από το ReadOz

Η έντυπη καταχώρηση σας γίνεται αυτόματα ηλεκτρονικά με ενεργά links χωρίς επιπλέον επεξεργασία ή κόστος.



Αποκλειστική χορηγία στο e-mail της ψηφιακής έκδοσης



ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ ΕΥΚΟΛΑ

Προσαρμόζεται στο μέγεθος οποιασδήποτε οθόνης. Οι σελίδες γυρίζουν ακριβώς όπως στο έντυπο και διαβάεται εύκολα. Δεν χρειάζεται να ανεβοκατεβάζετε τη σελίδα. Το μέγεθος των γραμμάτων και φωτογραφιών προσαρμόζεται στις προτιμήσεις του αναγνώστη.

ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ OFF-LINE

Όταν συγχρονίσετε την ψηφιακή έκδοση στον φορητό υπολογιστή σας, μπορείτε να διαβάσετε τα ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ οπουδήποτε και οποτεδήποτε, είτε έχετε είτε δεν έχετε σύνδεση με το internet.

ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ψηφιακή έκδοση περιλαμβάνει ενεργά links. Με ένα κλικ έχετε άμεση πρόσβαση στις ιστοσελίδες που αναφέρονται στα άρθρα ή τις διαφημίσεις μας.

ΑΡΧΕΙΟ ΓΙΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ

Τα ψηφιακά τεύχη του ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ παραμένουν στο internet στη διάθεσή σας για 3 χρόνια. Η ανεύρεση άρθρων και πληροφοριών διεξάγεται με ψηφιακή μέθοδο όπως στις ιστοσελίδες αναζήτησης, δηλαδή με λέξεις-κλειδιά αντί για ξεφύλλισμα.

ΕΙΝΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Η ψηφιακή έκδοση διανέμεται ηλεκτρονικά δωρεάν σε όλους τους ψηφιακούς συνδρομητές μας.

Ειδικά πακέτα εκθέσεων

IF.D.T.EX International -Food -Drink -Technology Exhibition

(ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ –
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ)

Αθήνα, 5-8 Φεβρουαρίου 2010

Διαφημιστείτε στο «ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ» Ιανουαρίου, Φεβρουαρίου και Μαρτίου και λάβετε δωρεάν καταχώρηση (1/4 σελ.) του περιπτέρου σας στο τεύχος Ιανουαρίου, δωρεάν ημισέλιδο στο «Τ&Π εβδομάδα» πριν την έκθεση και δωρεάν «ευχαριστήρια» ανακοίνωση στο τεύχος απολογισμού της έκθεσης.

SYSKEYASIA 2010

Αθήνα, 19 - 22 Μαρτίου 2010

Διαφημιστείτε στο «ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ» και στο τεύχος Μαρτίου του «ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ» και λάβετε δωρεάν καταχώρηση (1/4 σελ.) του περιπτέρου σας στο «Τ&Π εβδομάδα» πριν την έκθεση και δωρεάν «ευχαριστήρια» ανακοίνωση (1/4 σελ.) στο «Τ&Π εβδομάδα» μετά την έκθεση.

ALIMENTARIA 2010

Βαρκελώνη, 22 - 26 Μαρτίου 2010

Διαφημιστείτε στο “epikouria” και λάβετε δωρεάν διανομή πρόσκλησης στο περίπτερό σας, με email στους αναγνώστες του «ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ».

FANCY FOOD SHOW 2010

Νέα Υόρκη, 27 - 29 Ιουνίου 2010

Διαφημιστείτε στο “epikouria” και λάβετε δωρεάν προβολή του μηνύματός σας στο περίπτερο του “epikouria”.

SIAL 2010

Παρίσι, 17 - 21 Οκτωβρίου 2010

Διαφημιστείτε στο «ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ» Σεπτεμβρίου, Νοεμβρίου και στο φθινοπωρινό “epikouria” και λάβετε δωρεάν καταχώρηση (1/4 σελ.) του περιπτέρου σας στο τεύχος Σεπτεμβρίου, δωρεάν ημισέλιδο στο «Τ&Π εβδομάδα» πριν την έκθεση και δωρεάν προβολή του μηνύματός σας στο περίπτερο του «epikouria”.

2010

Προγράμματα Μάρκετινγκ



2010 Τιμοκατάλογος για ψηφιακή διαφήμιση



«Τ&Π εβδομάδα» newsletter

Αποκλειστική χορηγία τεύχους €500

Διαστάσεις: 468 x 60 pixels

Μέγιστες διαστάσεις αρχείου: 40κ

Format: Non-animated GIF, JPG

Εναλλακτικό κείμενο: 5 γραμμές με 80 χαρακτήρες έκαστη

«ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ»

Ψηφιακή ανάγνωση

Αποκλειστική χορηγία τεύχους €500

Διαστάσεις: 468 x 60 pixels

Μέγιστες διαστάσεις αρχείου: 40κ

Format: Non-animated GIF, JPG

Εναλλακτικό κείμενο: 5 γραμμές με 80 χαρακτήρες έκαστη



ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Λεωφ. Συγγρού 110,
117 41 Αθήνα (4ος όροφος)
Τηλ.: 210 9240 748
Fax: 210 9242 650
www.triaina.com
info@triaina.com

Ιδρυτής & Σύμβουλος Έκδοσης
Κυριάκος Ν. Κορόβηλας

Εκδότης
Νίκος Κορόβηλας

Τμήμα Σύνταξης
editorial@triaina.com

Τμήμα Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ
marketing@triaina.com

Τμήμα Διαφήμισης
sales@triaina.com

Τμήμα Κυκλοφορίας
circulation@triaina.com

Καλλιτεχνική Διεύθυνση
atelier@triaina.com

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΤΗΣΙΑ
Οργανισμών/Εταιρειών: 70 ευρώ
Σπουδαστών: 50 ευρώ
Κύπρος: 100 ευρώ
Εξωτερικού: 150 ευρώ

Δημοσιευμένα
ή μη χειρόγραφα
και φωτογραφίες που έχουν
αποσταλεί στη Σύνταξη
δεν επιστρέφονται